

July 31, 2015

Novelis

Novelis E Shopping Eldorado Ampliam Parceria

Além do projeto Uma Lata, Um Sorriso, Shopping recebe todas as obras da Exposição Reciclalata

São Paulo, 31 de julho de 2015 — A Novelis, líder mundial em laminados e reciclagem de alumínio, e o Shopping Eldorado anunciam a ampliação de sua parceria em ações focadas em sustentabilidade e responsabilidade social.

Durante todo o mês de agosto, o Shopping expõe as 15 latas gigantes da exposição Reciclalata, que homenageia os 25 anos da lata de alumínio no mercado brasileiro, destacando sua versatilidade e sustentabilidade. Idealizada com o apoio do Ministério da Cultura e realizada pela Toptrends, empresa especializada em eventos de arte de rua e intervenção urbana, a exposição reforça os diferenciais da embalagem de alumínio e a importância do consumo consciente, já que depois de consumidas as latas podem voltar a ser comercializadas como novas latas graças à reciclagem.

O Brasil é líder na reciclagem de latas de alumínio para bebidas há 12 anos consecutivos. “A cadeia de reciclagem funciona bem porque remunera a todos que participam dela”, explica Eunice Lima, diretora de Comunicação e Relações Governamentais da Novelis. “A ideia com a Reciclalata é reforçar o conceito da economia circular por meio da arte de rua, ampliando o acesso da população à arte e estimulando comportamentos mais sustentáveis, como a separação dos resíduos para que sejam reciclados”, diz.

Quem visitar o Piso 2 do Shopping verá as latas de 1,90m de altura decoradas nos mais variados estilos. As obras foram customizadas por nomes como os dos artistas plásticos Maramgoní, Lobo, Cris Campana, Evelyn Tannus, Everson Fonseca, Isabelle Tuchband, do cenógrafo e artista plástico Juarez Fagundes, dos grafiteiros Binho Ribeiro, Lelin, Katia Suzue, Mundano, e dos designers Glauco Diogenes e Elvis Mourão, além dos ilustradores Ana K e Reynaldo Berto.

Uma Lata Um Sorriso

Desde 2003, Novelis e Shopping Eldorado incentivam a reciclagem de alumínio e a mudança de atitude do público em relação à separação dos resíduos com o projeto Uma Lata, Um Sorriso.

“Temos orgulho de liderar essa iniciativa”, afirma Eunice Lima, da Novelis. “Ela estimula a participação de um público que já é muito importante para os resultados que a reciclagem do alumínio alcança no Brasil: a população”, pontua. A diretora destaca ainda o aspecto social do projeto: “Além de beneficiar o meio ambiente, o Uma Lata, Um Sorriso também ajuda crianças e adolescentes.”.

Mais de 70 mil kg de latas de alumínio já foram recolhidos desde o início da parceria entre

Novelis e o Shopping. A verba arrecadada com a venda das latinhas, que seguem para o processo de reciclagem, é destinada ao GRAACC (Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer), em benefício da melhoria na qualidade de vida de centenas de crianças.

“Acreditamos que a promoção e o estímulo da responsabilidade ambiental por meio da reciclagem envolve pequenas atitudes, mas que impactam com grandes resultados. É extremamente gratificante poder participar de um projeto como esse”, afirma Angelica Godinho, gerente de Marketing do Shopping Eldorado.

Sobre a Novelis Inc.

A Novelis é líder mundial em laminados e reciclagem de alumínio. A Empresa atua em 11 países, com aproximadamente 11.500 profissionais, e teve receita de US\$ 11,1 bilhões no ano fiscal de 2015. A Novelis fornece chapas e folhas de alumínio premium para os mercados de transportes, embalagens, construção, industrial e de eletrônicos por meio de unidades na América do Norte, Europa, Ásia e América do Sul. A Companhia é uma subsidiária da Hindalco Industries Limited, parte do Grupo Aditya Birla, um conglomerado multinacional sediado em Mumbai, na Índia. Para mais informações, visite novelis.com e nos acompanhe no facebook.com/NovelisBrasil e twitter.com/Novelis.

Sobre a Novelis América do Sul

No Brasil, a Novelis possui atividades de laminação em Pindamonhangaba e Santo André/SP. A operação local envolve cerca de 1.500 profissionais e alcançou receita de US\$ 1,8 bilhão no último ano fiscal. A Empresa mantém oito centros de coleta de sucata espalhados pelo País e conta com o maior centro de reciclagem da América do Sul.

Sobre a Toptrends

Conhecida pela exposição Cow Parade, a agência alia cultura e marketing, levando sua experiência para o mercado. Detentora do licenciamento da Cow Parade Holding e dos direitos de realizar a versão brasileira do maior evento de arte de rua no mundo, a Toptrends tem conquistado o mercado com sua expertise no desenvolvimento de projetos de marketing cultural. Desde 2005, já realizou 9 edições do evento em todo o Brasil. Também produziu a Rinomania, exposição de rinocerontes decorados em comemoração aos 60 anos da Duratex, a Call Parade, que transformou 100 telefones públicos da capital paulista, num suporte original para obras de arte a pedido da Telefônica | Vivo, a Big Heart Parade, que reuniu 78 corações customizados por arquitetos renomados da Casa Cor 2013 e a Mônica Parade, que homenageou os 50 anos da personagem levando 50 esculturas às ruas da capital, fruto de uma parceria entre PANINI e Mauricio de Sousa Produções.

Contatos:

Juliana Sampaio

+55 (11) 3060-3157

juliana.sampaio@edelmansignifica.com

Kelly Souza

+55 (11) 3060-3355

kelly.silva@edelmansignifica.com

Raquel Vitorino

+55 (11) 3066-7772

raquel.vitorino@edelmansignifica.com