

# Novelis beliefert Nespresso mit Aluminium für Kaffeekapseln mit hohem Recycling-Anteil

Das neue Design besteht zu 80% aus recyceltem Material und hilft Nespresso dabei seine Nachhaltigkeitsziele zu erreichen

**ZÜRICH, 17. August 2020** – Novelis Inc., der führende Hersteller von flachgewalzten Aluminiumerzeugnissen und weltweit größter Aluminiumrecycler, hat in Partnerschaft mit Nespresso, dem Pionier für Premium-Portionskaffee, die erste Kaffeekapsel aus 80% recyceltem Aluminium auf den Markt gebracht. Die nachhaltige Legierung mit hohem Recyclinganteil wird für die neuen Kaffeekapseln von Nespresso eingesetzt.

Die Legierung von Novelis verfügt über branchenführende Tiefzieheigenschaften, um den Anforderungen des Kaffeekapselmarktes nach anspruchsvollen Produktspezifikationen gerecht zu werden. Die Legierung unterstützt zudem das kontinuierliche Streben von Nespresso nach einem geschlossenen Kreislauf, in dem Abfall minimiert und die Wiederverwendung von Produktmaterialien maximiert werden kann.

„Dieser Erfolg ist ein wichtiger Schritt, um Nespresso beim Erreichen seiner Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen“, sagt Stephen Boney, Vice President Specialties, Novelis Europe. „Wir haben eine langjährige Partnerschaft mit Nespresso, die sich auf die Umsetzung nachhaltigerer Herstellungsprozesse entlang der gesamten Lieferkette konzentriert. Aus diesem Grund haben wir den Anteil an recyceltem Aluminium in Kaffeekapseln erhöht und entwickeln zusätzliche Recyclinglösungen, um eine geschlossene Kreislaufwirtschaft weiter zu fördern.“

Die neuen Kapseln bestehen aus einer dünneren Aluminiumfolie, enthalten 9,2% weniger Aluminium und sind 8% leichter. Die Folie schützt die Frische und Aromen von hochwertigem Kaffee und bietet einen hohen Schutz gegen Sauerstoff, Licht und Feuchtigkeit. Noch wichtiger ist, dass die Folie unendlich recycelbar ist und in der Herstellung erheblich weniger Energie benötigt, als bei der Verarbeitung von Primäraluminium verbraucht würde.

Jérôme Pérez, Head of Sustainability bei Nespresso, erklärt: „Wir fordern uns ständig heraus, die Nachhaltigkeit und Zirkularität unserer Geschäftstätigkeit zu verbessern, einschließlich der Art und Weise, wie wir Material beschaffen, verwenden und recyceln. Das Erreichen von 80% recyceltem Aluminium in unseren Kapseln ist ein bedeutender Meilenstein und wir haben hart daran gearbeitet, diesen mit Novelis und anderen Partnern entlang der Wertschöpfungskette zu erreichen.“

In den letzten Jahren hat Novelis viele neue Legierungen entwickelt, die leicht recycelbar sind, und in technologisch fortschrittliche Recyclinganlagen investiert, durch die es möglich

war den Anteil von recyceltem Aluminium an den bei Novelis verarbeiteten Ausgangsmaterialien weltweit von 33 auf 60 Prozent zu steigern. Das Unternehmen ist bestrebt, die vielen positiven Vorteile von Aluminium zu maximieren, um eine Kreislaufwirtschaft mit effizienteren und nachhaltigeren Geschäftsmodellen zu schaffen.

#### Über Novelis

Novelis Inc. ist weltweit führend in der Fertigung von innovativen Aluminiumprodukten und Serviceleistungen sowie im Aluminium-Recycling. Geleitet werden wir von unserem Antrieb, gemeinsam eine nachhaltige Welt zu gestalten. Zusammen mit unseren Kunden aus der Automobilindustrie, der Getränkedosenfertigung, Luftfahrt und den Industrien vieler Spezialprodukte in Nordamerika, Europa, Asien und Südamerika arbeiten wir an Produktlösungen, welche die Vorteile des leichten und nachhaltigen Werkstoffs Aluminium maximieren. Novelis ist eine Tochtergesellschaft der Hindalco Industries Limited, dem Marktführer für Aluminium und Kupfer. Hindalco führt die Metallsparte der Aditya Birla Group an, einem multinationalen Mischkonzern mit Hauptsitz in Mumbai, Indien. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf [www.novelis.com](http://www.novelis.com).

#### Über Nespresso

Für weitere Informationen, [hier weiterlesen](#)

###

Kontakt für Medien:

Svenja Henning, Europe Communications

+49 551 304 565

[Svenja.henning@novelis.adityabirla.com](mailto:Svenja.henning@novelis.adityabirla.com)