



KHIRON
LIFE SCIENCES CORP

GUÍA BÁSICA
DE IDENTIDAD VISUAL

INTRODUCCIÓN

Esta guía es una herramienta que nos ayudará en el proceso de comprensión y aplicación de la expresión gráfica de la marca “KHIRON”. Reúne de una manera práctica la normatización fundamental de la identidad visual de la marca.

Encontraremos en ella los elementos que conforman y potencian la identidad de “KHIRON”: su logotipo, su símbolo, sus colores, su tipografía y algunos elementos complementarios.

Es importante seguir las normas de uso aquí establecidas para que la aplicación de la identidad visual tenga consistencia, unidad y concepto, que son la base de su permanencia en el tiempo, su reputación y su éxito.

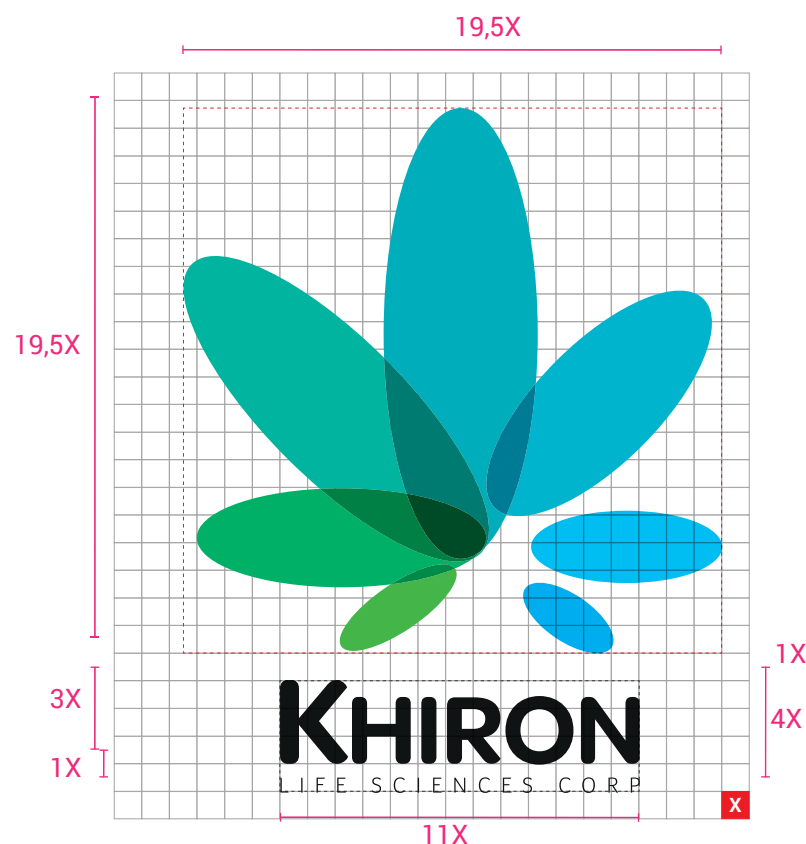
LINEAMIENTOS

EL LOGO



KHIRON
L I F E S C I E N C E S C O R P

CONSTRUCCIÓN



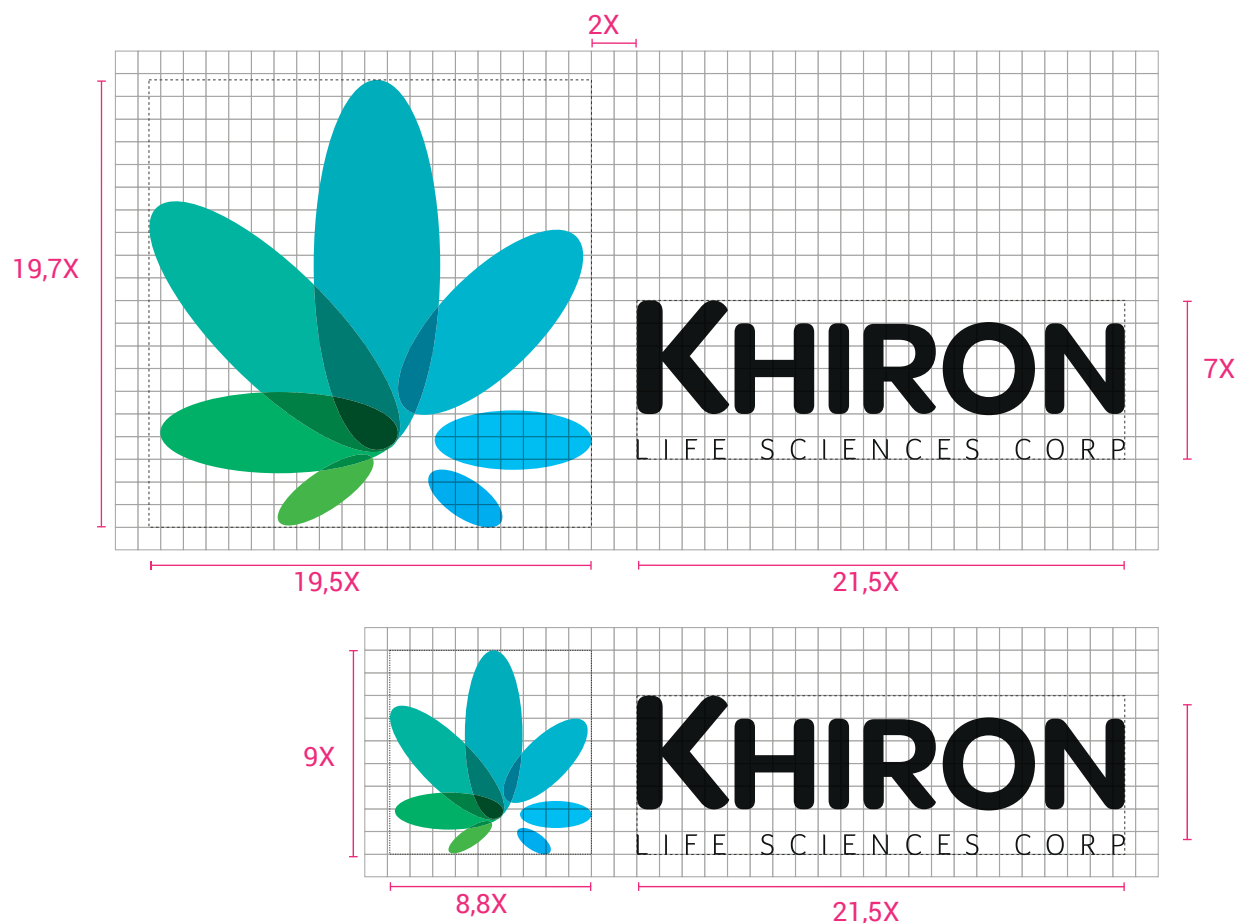
Los planos técnicos se presentan para entender la distribución y construcción de los logotipos, no para reconstruirlos. La medida X puede representar cualquier unidad de medida (centímetros, pulgadas, píxeles, etc.).

Los planos técnicos nos permiten entender que cada una de las versiones del logotipo han sido construidas de una manera específica y detallada y que es inadmisibles modificarlas, ni en proporciones, medidas, distribución o de ninguna otra manera.

Este es el logo de "KHIRON" en su versión principal. Está compuesto por un logotipo y un símbolo.

Nota: No intente reconstruir el logo, tómelo de la carpeta adjunta (ANEXOS).

CONSTRUCCIÓN Y PLANOS TÉCNICOS



Los planos técnicos se presentan para entender la distribución y construcción de los logotipos, no para reconstruirlos. La medida X puede representar cualquier unidad de medida (centímetros, pulgadas, pixeles, etc.).

Los planos técnicos nos permiten entender que cada una de las versiones del logotipo han sido construidas de una manera específica y detallada y que es inadmisibles modificarlas, ni en proporciones, medidas, distribución o de ninguna otra manera.

Este es el logo de "KHIRON" en su versión principal. Está compuesto por un logotipo y un símbolo.

Nota: No intente reconstruir el logo, tómelo de la carpeta adjunta (ANEXOS).

VERSIONES

1



2



3



Estas son las versiones secundarias permitidas para el logo de “khiron”. Han sido creadas para ser aplicadas en formatos que tengan diversas formas y tamaños.

Versión 1 es la principal y deberá ser la que mas tenga relevancia en su implementación corporativa, aplica para formatos siempre y cuando se respeten sus límites de reducción y reservas.

Versión 2 se recomienda para formatos horizontales.

Versión 3 se recomienda para formatos extremadamente horizontales, (cabezotes web, esferos, banners).

COLOR



1	PANTONE®360 C C_63 M_0 Y_84 K_0 R_108 G_194 B_74 6CC24A
2	PANTONE® 3395 C C_66 M_0 Y_48 K_0 R_0 G_195 B_137 00C389
3	PANTONE® 3262 C_76 M_0 Y_38 K_0 R_0 G_191 B_179 00BFB3
4	PANTONE®7466 C_86 M_0 Y_32 K_0 R_0 G_176 B_185 00B0B9

5	PANTONE® 3125 C C_84 M_0 Y_18 K_0 R_0 G_174 B_199 00AEC7
6	PANTONE PROCESS CYAN C C_100 M_0 Y_0 K_0 R_0 G_159 B_223 009FDF
7	PANTONE PROCESS CYAN C 90%

Los colores establecidos para la marca “Khiron”, son los que aquí se exponen en sus versiones pantone, RGB, CMYK y HTML.

Nota: Los colores que se muestran en esta página, y en general en este manual, no pretenden igualar los estándares de los colores PANTONE®.

PALETA DE COLOR COMPLEMENTARIA (WEB)

#84C6E8 R: 132 G: 198 B: 232	#4DB1E0 R: 77 G: 177 B: 224	#D8F0D8 R: 216 G: 240 B: 216
#A3DBA6 R: 163 G: 219 B: 166	#7CCA83 R: 124 G: 202 B: 131	#58595B R: 88 G: 89 B: 91
#94D8D1 R: 146 G: 216 B: 209	#40BAB3 R: 64 G: 186 B: 179	#FF6518 R: 255 G: 101 B: 24

Además de los colores principales, la marca se complementa con otros colores web, con el fin de tener más versatilidad y riqueza visual en su comunicacion digital.

MARCA SOBRE COLOR

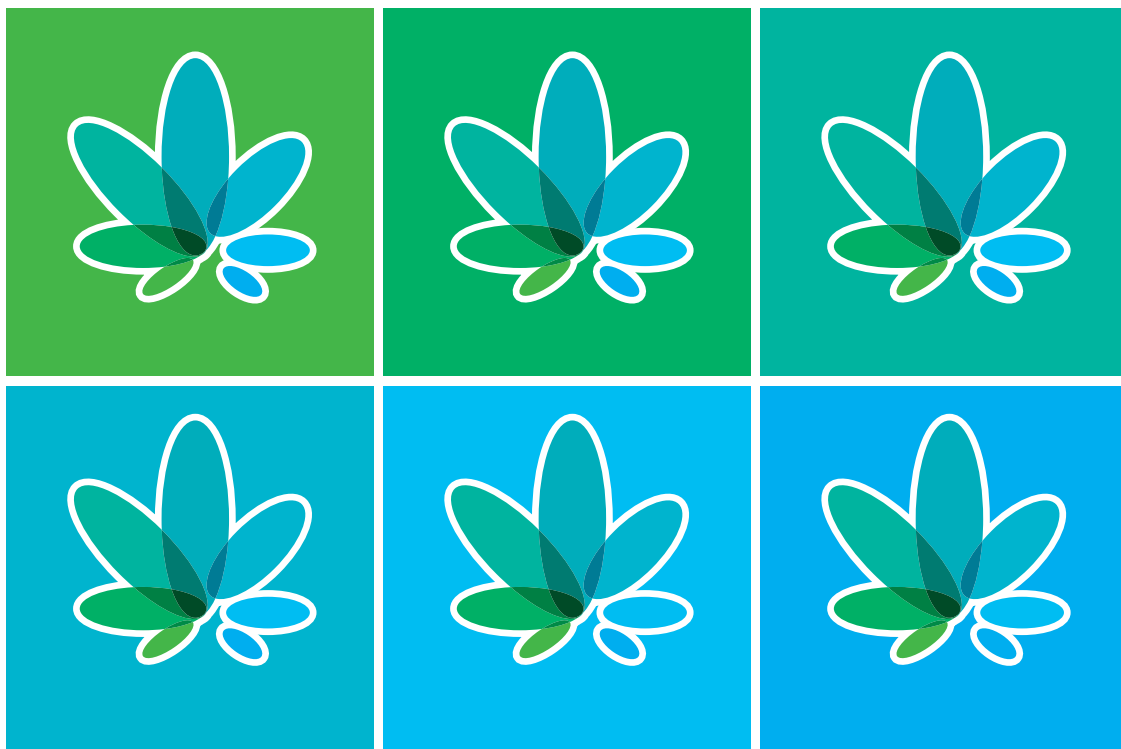


La marca funciona principalmente sobre fondos blancos y negros, pero será válida su aplicación sobre grises al 10%,20%, 80%,90% de negro, tal como se visualiza en el gráfico.

En estos casos se deberá resaltar el logo con sombras del mismo color del fondo levemente mas oscuras tal como se ve en ejercicio.

Este recurso puede llegar a ser útil en ciertos casos y nos permitira tener mas posibilidades para la marca.

SÍMBOLO SOBRE COLOR



El símbolo podrá ser aplicado sobre sus colores de marca, siempre y cuando se contemple un outline o reserva blanca que permita su buena lectura.
No aplica el logo completo.

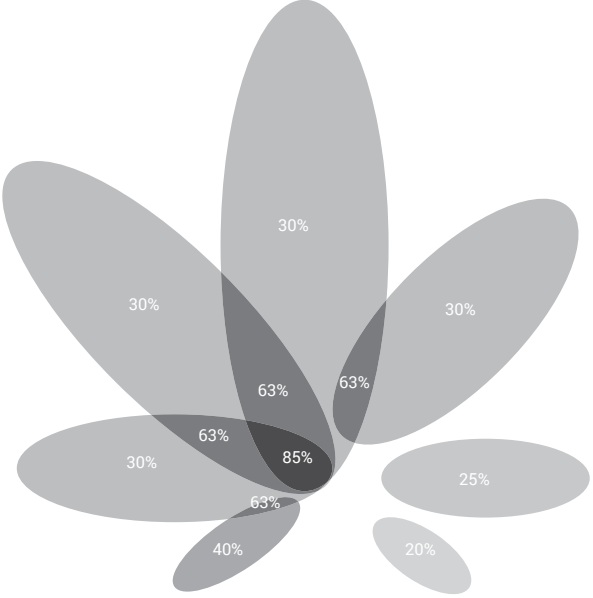
MARCA EN ESCALA DE GRISES



En casos en los que por requerimientos técnicos no pueda imprimirse a color, se usarán las versiones en escala de grises.

Valores en porcentajes (%) de negro para versión escala de grises del "símbolo khiron"

	85%
	63%
	40%
	30%
	25%
	20%



USOS INCORRECTOS



No alterar las proporciones y posiciones de los elementos que componen el logo.



No modificar los colores definidos para la marca



En ningún caso se debe modificar la tipografía corporativa



No se deben alterar las transparencias, ni alterar la armonía de las aristas en el interior del logo



No distorcionar, ni dar perspectiva a la forma original del logotipo



El logo nunca se debe poner sobre fondos saturados que resten lectura a la marca



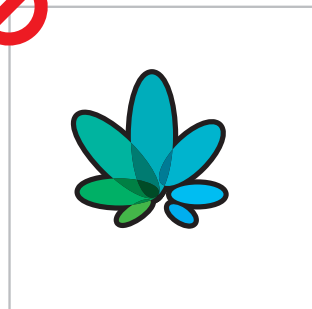
El logo no debe utilizarse sobre los colores que componen el mismo, sin outline.



Los elementos del contenido no deben perder la proporción original, en ninguna de sus partes



No se recomienda ponerle resplandor al logotipo



No poner outline negro al logo.

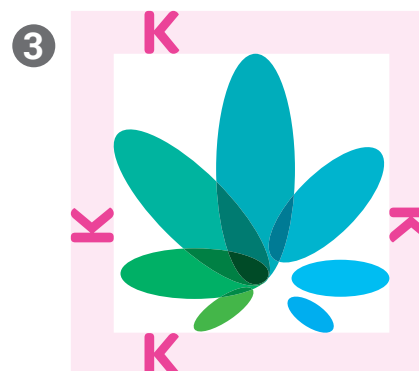


No rotar el logotipo ni perder legibilidad



El logotipo no se debe extruir, ni tridimensional.

ÁREA DE RESERVA



El área de reserva del logo "KHIRON" en su versión horizontal corresponde a la altura de la letra "H" como se ilustra en el (grafico #1); para la versión vertical (gráfico #2) se utilizará la altura de la letra "K" esto se mantendrá cuando se utilice solo el símbolo (grafico #3).

Esta reserva sobre todo demarca el área donde no deberán haber textos, logos u otras marcas.

TAMAÑO MÍNIMO



Aquí aparecen los tamaños mínimos de reproducción permitidos para que tanto el logo en sus diferentes versiones y el símbolo mantengan una correcta visualización y lectura.

TIPOGRAFÍA

ROBOTO

Principal

ROBOTO LIGHT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ROBOTO LIGHT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ROBOTO LIGHT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ROBOTO LIGHT
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

OMNES

Complementaria 1

MONSERRAT REGULAR
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

MONSERRAT REGULAR
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ARIAL

Complementaria 2

ARIAL REGULAR
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ARIAL REGULAR
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

La familia tipográfica seleccionada para acompañar la marca “KHIRON” es la “ROBOTO”, se utilizará en sus comunicaciones para ayudar a la coherencia de la identidad visual de la marca.

Una de la virtudes de esta tipografia es que fue diseñada para comunicación y plataformas digitales, lo que permite una versitalidad importante en toda su comunicación.

La fuente “OMNES” fué la utilizada para el logotipo Khiron, y se mantiene como tipografía complementaria recomienda para titulares y cabezotes, no cuerpos de texto.

La fuente “ARIAL” será la familia tipográfica que se utilice en documentos de “Word”, “Excel”, “PowerPoint” y demás software “Office” por su disponibilidad en diferentes plataformas.

Nota: Estas familias tipográficas se anexarán a esta guía básica.



GRUPO
ZEA

MISTY WELLS
BRANDING & PACKAGING