

February 10, 2015



SiriusXM Emitirá Transmisión Exclusiva de ICONOS con Tego Calderón, Pionero de la Música Urbana Latina

Con el lanzamiento de su último álbum, Tego Calderón participa de una conversación sobre su vida y música

SiriusXM emitirá la exclusiva entrevista por los canales Caliente y Flow Nación

NUEVA YORK, 10 de febrero de 2015 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- SiriusXM anunció hoy que Tego Calderón, el legendario rapero Latino, cantautor y actor, se sentará frente a una audiencia de radioescuchas de SiriusXM el jueves, 12 de febrero, para su serie "SiriusXM ICONOS," reuniones íntimas con artistas y músicos icónicos Latinos y embajadores de la cultura Latina.

Logo - <https://photos.prnewswire.com/prnh/20101014/NY82093LOGO>

"SiriusXM ICONOS con Tego Calderón" presentará al pionero del Hip Hop Latino hablando de todo: desde sus primeras y actuales influencias musicales, su carrera, lo que piensa sobre el género y, *El Que Sabe, Sabe*, su primer álbum en ocho años. Conocido por sus letras que reflejan la realidad de la vida urbana, su estilo de música lo catapultó y lo mantiene en lo más alto del género, incorporando influencias de la salsa, la música de baile y el hip-hop.

"SiriusXM ICONOS con Tego Calderón," tendrá lugar el jueves, 12 de febrero y se emitirá simultáneamente el viernes, 27 de febrero a las 4:00 pm ET por SiriusXM Caliente canal 150 y Flow Nación canal 506.

"Tego Calderón es un verdadero pionero del Hip Hop Latino y estamos muy emocionados de darle la bienvenida a nuestros estudios de SiriusXM una vez más," dijo Trinity Colón, Vicepresidente de Programación Musical, SiriusXM. "Nuestro 'ICONOS' será una gran oportunidad para que los afortunados seguidores y suscriptores lo escuchen hablar directamente sobre su música y la dirección hacia dónde se dirige el género urbano."

Después de la emisión, "SiriusXM ICONOS con Tego Calderón" estará disponible por SiriusXM On Demand para suscriptores que escuchan por medio de teléfonos inteligentes y otros dispositivos móviles o por Internet visitando siriusxm.com.

Nacido en Puerto Rico, Tego Calderón creció en un hogar que lo expuso a diferentes tipos de música incluyendo salsa, Latin pop y jazz encaminándolo para que crease un estilo propio. En el 2002, Calderón lanzó *El Abayarde*, su debut y primer álbum de larga duración que se convirtió instantáneamente en un éxito, vendiendo más de 50,000 copias durante el

primer mes. En el 2004, sacó *El Enemy de los Guasíbiri* y su voz única apareció en remezclas de "Yeah" de Usher, "Lean Back" de Fat Joe y "Oye Mi Canto" de N.O.R.E.

Buscando ir más allá del reggaetón, Calderón lanzó su álbum *The Underdog/El Subestimado*, "un viaje musical a través de la cultura afro-caribeña." Su último álbum *El Que Sabe, Sabe* salió el 3 de febrero.

SiriusXM Latino tiene en su programación diez canales exclusivos de música sin comerciales que abarcan una gran variedad de géneros musicales, incluyendo **Caliente** (tropical, canal 150), **Rumbón** (salsa clásica, canal 533), **Flow Nación** (Hip-hop Latino y Reggaeton, canal 506), **La Kueva** (rock en Español, canal 540), **Viva** (pop contemporáneo, canal 500), **La Mezcla** (éxitos en Inglés y Español, canal 149), **Águila** (regional Mexicana, canal 151), **Caricia** (baladas clásicas en Inglés y Español, canal 523), **Latidos** (románticas canciones de amor desde los años 90 hasta hoy, canal 520), y **Luna** (Jazz Latino, canal 530).

Los oyentes pueden registrarse para un periodo de [prueba de 30 días](#) y tener acceso a estos canales a través de teléfonos inteligentes y otros dispositivos móviles como también en línea visitando www.siriusxm.com.

Para más información, por favor visite www.siriusxm.com/latino y www.tegocalderon.com.

Acerca de SiriusXM Radio

[Sirius XM Holdings Inc.](#) (NASDAQ:SIRI) es la emisora radial más grande por ingresos a nivel mundial que cuenta con más de 27.3 millones de suscriptores. SiriusXM crea y trasmite música sin anuncios; con comentaristas discutiendo los deportes principales y eventos en vivo; noticias y comedia; entretenimiento exclusivo; y la cobertura más amplia en música latina, deportes y programación hablada en radio. SiriusXM está disponible en vehículos de todas las empresas de automóviles más importantes en los EE.UU., de los minoristas en todo el país y en línea en shop.siriusxm.com. La programación de SiriusXM está también disponible mediante la aplicación [SiriusXM Internet Radio](#) para teléfonos inteligentes y otros dispositivos móviles como también en-línea visitando siriusxm.com. SiriusXM también provee datos y servicios de información para suscriptores en carros, camiones, RVs, botes, y aeronaves por medio de SiriusXM Traffic™, SiriusXM Travel Link, NavTraffic®, NavWeather™, SiriusXM Aviation, SiriusXM Marine™, Sirius Marine Weather, XMWX Aviation™, y XMWX Marine™. SiriusXM también posee un interés minoritario en [SiriusXM Canada](#), que tiene más de 2 millones de suscriptores.

En la red social, únete a la comunidad de SiriusXM en [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), y [YouTube](#).

Esta comunicación contiene "declaraciones prospectivas" dentro del significado de la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995. Tales declaraciones incluyen, pero no se limitan a, declaraciones sobre futuros resultados financieros y operativos, nuestros planes, objetivos, expectativas e intenciones con relación a operaciones futuras, productos y servicios, y otras declaraciones identificadas por palabras tales como "probablemente resultará", "se espera que", "continuará", "se anticipa", "estima", "cree", "pretende", "planea", "proyección", "perspectiva" o palabras de significado similar. Tales declaraciones prospectivas se basan en las creencias y expectativas actuales de nuestra gerencia y están inherentemente sujetas a incertidumbres y contingencias competitivas, de negocios e

económicas significativas, muchas de las cuales son difíciles de predecir y generalmente más allá de nuestro control. Los resultados reales pueden diferir materialmente de los resultados anticipados en estas declaraciones prospectivas.

Los siguientes factores, entre otros, podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los resultados anticipados u otras expectativas expresadas en las declaraciones prospectivas: nuestra posición competitiva frente a otras formas de entretenimiento de audio, nuestra dependencia de los fabricantes de automóviles, las condiciones económicas generales, insuficiencia de nuestros satélites, los cuales, en la mayoría de los casos, no están asegurados, nuestra capacidad para atraer y retener a los suscriptores a un nivel rentable, regalías que tenemos que pagar por los derechos de la música, el resultado desfavorable de litigios pendientes o futuros, insuficiencia de terceros para llevar a cabo, y nuestros endeudamiento sustancial. Otros factores que podrían causar que los resultados difieran materialmente de los descritos en las declaraciones prospectivas se pueden encontrar en nuestro Informe Anual en el Formulario 10-K para el año terminado en diciembre 31 de 2014, que se presenta ante la Comisión de Bolsa y Valores conocidas por sus siglas en inglés (la "SEC") y está disponible en el sitio de Internet de la SEC (<http://www.sec.gov>). La información contenida en este documento se refiere únicamente a la fecha del presente, y renunciamos a cualquier intención u obligación de actualizar las declaraciones prospectivas como resultado de los acontecimientos ocurridos después de la fecha de la presente comunicación.

P-SIRI

Media Contact:
Michelle Dominguez
Michelle.Dominguez@siriusxm.com
212-901-6792

FUENTE Sirius XM Holdings Inc.