

September 17, 2015



SiriusXM Anuncia una Programación Exclusiva para Celebrar el Mes de la Herencia Hispana

La banda internacional de rock Maná se hace cargo del canal Caliente de SiriusXM para presentar "Maná Radio"

NUEVA YORK, 17 de septiembre del 2015 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- SiriusXM anunció hoy su exclusiva programación para celebrar el Mes de la Herencia Hispana.

Logo - <https://photos.prnewswire.com/prnh/20101014/NY82093LOGO>

La exclusiva programación, de un mes de duración, se emitirá a través de múltiples canales de SiriusXM con programas especiales, entrevistas y actuaciones por algunos de los artistas latinos más icónicos e influyentes.

La banda superestelar de rock latino Maná se hace cargo del canal Caliente de SiriusXM para presentar **Maná Radio**, con una programación de canciones clásicas de Maná, así como canciones de su álbum más reciente *Cama Incendiada*. Durante todo el fin de semana será presentado por los miembros de la banda Fher Olvera, Juan Calleros, Alex González y Sergio Vallín que hablarán de su música y sus influencias e incluirá una re-emisión del "SiriusXM's Town Hall with Maná".

Maná se hará cargo de la emisión comenzando el sábado 19 de septiembre a las 9:00 am ET hasta el domingo 20 de septiembre vía satélite en Caliente, el canal 69 de Sirius, el canal 158 de XM y a través de SiriusXM App para teléfonos inteligentes y otros dispositivos de conexión, así como por internet en siriusxm.com.

La programación adicional del Mes de la Herencia Hispana incluirá:

Caliente Sirius canal 69, XM canal 158:

El canal de música tropical emitirá una entrevista y actuación de las estrellas del reggaetón Baby Rasta & Gringo; una entrevista con la sensación musical Nicky Jam y una actuación exclusiva en el estudio de la leyenda del pop Jose Luis Rodriguez, "El Puma". Comienza el sábado, 19 de septiembre a las 9:00 am ET.

Águila canal 305:

Una emisión especial de SiriusXM "Iconos" con las estrellas Norteñas, Rieleros del Norte, incluyendo una actuación exclusiva en el estudio; entrevistas y actuaciones especiales por Capitanes de Ojinaga German Montero y Saúl "El Jaguar"; El Kumbiation, con el invitado especial Americo como presentador y El Conjunto Atardecer como DJ invitado.

Caricia canal 306:

El canal de baladas clásicas emitirá un especial de SiriusXM "Iconos" con José Luis

Rodríguez, "El Puma", incluyendo una actuación exclusiva en el estudio de SiriusXM el primer fin de semana del mes de celebraciones. Adicionalmente el canal dedicará los otros tres fines de semana a la música más emblemática de las pasadas décadas –los 60, 70 y 80. Comenzando el viernes 18 de septiembre a las 12:00 pm ET.

Viva canal 307:

El canal de pop contemporáneo presentará como DJs invitados a los artistas ganadores del Latin Grammy como Chino y Nacho y ChocQuib Town, Sofía Reyes y Ximena Sariñana. Comenzando el viernes 18 de septiembre a las 4:00 pm ET.

Latidos canal 764:

El canal de balada contemporánea dará a los oyentes la oportunidad de escuchar al artista ganador del Latin Grammy Alejandro Sanz como DJ invitado, así como el ex cantante de Los Fabulosos Cadillacs, Vicentico, que compartirán sus canciones románticas favoritas de todos los tiempos. Comienza el viernes, 25 de septiembre a las 2:00 pm ET.

Flow Nación canal 765:

Escuche los especiales con las estrellas del reggaetón invitadas como DJs: Nicky Jam, Jory Boy, Maluma and Zion y Lennox que compartirán las canciones que les influyeron musicalmente. Se emite todos los viernes durante el Mes de la Herencia Hispana, comenzando el 18 de septiembre a las 8:00 pm ET.

La Kueva canal 768:

El canal alternativo de SiriusXM rock en español presentará entrevistas y actuaciones de las raíces puertorriqueñas del reggae con los grupos Latinos Cultura Profética, Torreblanca, Rodrigo Solo, Diamante Eléctrico y Los Auténticos Decadentes. Comienza el viernes, 18 de septiembre a las 6:00 pm ET.

Rumbón canal 767:

El canal de SiriusXM para los amantes de la salsa clásica dedica cada fin de semana a la música, sin interrupciones, de un cantante de salsa diferente incluyendo Rubén Blades, Fania All Stars, Hector Lavoe, Celia Cruz y Willie Colón. Comienza el sábado, 19 de septiembre a medianoche ET.

La programación de SiriusXM durante el Mes de la Herencia Hispana está disponible vía satélite y a través de la App de radio por internet para teléfonos inteligentes y dispositivos móviles.

El canal Latino de SiriusXM Latino presenta 8 canales exclusivos, sin publicidad, que cubren una amplia variedad de géneros musicales, incluyendo **Caliente** (tropical, Sirius canal 69, XM canal 158), **Rumbón** (salsa clásica, canal 767), **Flow Nación** (hip-hop Latino y Reggaetón, canal 765), **La Kueva** (rock en español, canal 768), **Viva** (pop contemporáneo, canal 307), **Águila** (música regional Mexicana, canal 305), **Caricia** (baladas clásicas en inglés y en español, canal 306), **Latidos** (canciones de amor románticas desde los 90s hasta hoy, canal 764) y más.

Para más información y para probar SiriusXM durante 30 días, por favor visite:

siriusxm.com.

Acerca de SiriusXM

[Sirius XM Holdings Inc.](#) (NASDAQ: SIRI) es la mayor emisora radial del mundo en cuanto a ingresos y cuenta con 28.4 millones de suscriptores. SiriusXM crea y emite música sin interrupciones publicitarias; comentarios y eventos deportivos en vivo; comedia; noticias; charlas exclusivas y entretenimiento; además de la programación radiofónica más completa de música Latina, deportes y comentarios. SiriusXM está disponible en vehículos de las más importantes compañías automovilísticas de los Estados Unidos así como en teléfonos inteligentes y otros dispositivos de conexión y también en línea en siriusxm.com. Los aparatos de radio SiriusXM y los accesorios están disponibles en las tiendas minoristas de todo el país y también directamente en shop.siriusxm.com. SiriusXM proporciona también lo último del tráfico, el tiempo y servicios de información y datos para suscriptores en autos, camiones, vehículos recreacionales (RV), barcos y aviones a través de SiriusXM Traffic™, SiriusXM Travel Link, NavTraffic®, NavWeather™, SiriusXM Aviation, SiriusXM Marine™, Sirius Marine Weather, XMWX Aviation™ y XMWX Marine™. SiriusXM también es socio minoritario de [SiriusXM Canadá](#) que tiene más de 2 millones de suscriptores. SiriusXM es también el mayor proveedor de servicios de conexión de vehículos a los mayores fabricantes, dando acceso a sus clientes a una serie de servicios de seguridad, protección y conveniencia, entre los que se incluye la notificación automática de accidentes, ayuda en la recuperación de vehículo robado, la mayor asistencia en ruta y navegación paso a paso.

En los medios sociales, únase a la comunidad de SiriusXM en [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [YouTube](#). Para ver y descargar los logos y trabajos artísticos de SiriusXM por favor visite SiriusXM.com/LogosAndPhotos.

Esta comunicación contiene "declaraciones prospectivas" dentro del significado de la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1996. Tales declaraciones incluyen, pero no se limitan, a declaraciones sobre futuros resultados financieros y operativos, nuestros planes, objetivos, expectativas e intenciones con respecto a futuras operaciones, productos y servicios; así como otras declaraciones identificadas por palabras como "probablemente resultará", "se espera que", "continuará", "se anticipa", "se estima", "se cree", "pretende", "planea", "proyección", "perspectiva" o palabras de significado similar. Tales declaraciones prospectivas se basan en las creencias y expectativas de nuestra gerencia y están inherentemente sujetas a las significativas incertidumbres y contingencias de la competición comercial, muchas de las cuales son difíciles de predecir y generalmente más allá de nuestro control. Los resultados reales pueden diferir de los resultados anticipados en estas declaraciones prospectivas.

Los siguientes factores, entre otros, podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los resultados anticipados u otras expectativas expresadas en las declaraciones prospectivas: nuestra posición competitiva frente a otros proveedores de servicios de audio y radio; nuestra habilidad para atraer y retener a los suscriptores, que es un factor incierto; nuestra dependencia de los fabricantes de automóviles; las condiciones de la economía en general; los cambios en la legislación y aplicación de la protección al consumidor; la seguridad de la información personal sobre nuestros clientes; otras leyes o futuras leyes y regulaciones gubernamentales que pudieran perjudicar nuestro negocio; fallo de nuestros satélites que podrían perjudicar considerablemente nuestros servicios; la interrupción o fallo de nuestra tecnología de información y nuestros sistemas de comunicación; regalías que tenemos que pagar por los derechos de autor de la música y que aumentan con el tiempo; el resultado desfavorable de litigios pendientes o futuros; el fallo en obtener beneficios de adquisiciones u otras iniciativas estratégicas; los rápidos

cambios tecnológicos de la industria; el fallo de terceras partes para llevar a cabo su cometido; el fallo en cumplir con los requerimientos de la FCC (Comisión Federal de Comunicaciones); modificaciones de nuestros planes de negocios; nuestro endeudamiento y nuestro principal accionista tienen una influencia significativa en nuestra gestión y sobre las decisiones que requieran aprobación de los accionistas y sus intereses pueden diferir de los intereses de otros titulares de nuestras acciones. Factores adicionales que podrían originar que nuestros resultados difieran de los descritos en las declaraciones prospectivas pueden encontrarse en nuestro Reporte Anual en el Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre del 2014, que está registrado con la Comisión de la Bolsa de Valores (SEC) y disponible en la página de Internet de la SEC (<http://www.sec.gov>). La información contenida en este documento se refiere únicamente a la fecha actual y renunciamos a cualquier intención u obligación de actualizar las declaraciones prospectivas como resultado de acontecimientos que sucedan después de la fecha de la presente comunicación.

P-SIRI

Media Contact:
Michelle Dominguez
Michelle.Dominguez@siriusxm.com
212-901-6792

FUENTE Sirius XM Holdings Inc.