

June 2, 2016



# Southwest Airlines presenta una solicitud para ofrecer servicio sin escala entre Los Ángeles (LAX) y tres destinos de playa en México

**La aerolínea solicitó la aprobación de la autoridad de transporte para unir su centro internacional de LAX con Cancún, Puerto Vallarta y San José del Cabo/Los Cabos, México**

DALLAS, 2 de junio de 2016 /PRNewswire/ -- [Southwest Airlines Co.](#) (NYSE: LUV) presentó hoy una solicitud ante el Departamento de Transporte de los Estados Unidos (DOT) para ampliar el alcance de sus tarifas bajas como aerolínea a los mercados mexicanos con nuevos servicios internacionales desde el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles (LAX). Southwest propone nuevos servicios a México: vuelos dos veces por día a Cancún y San José del Cabo/Los Cabos y de una vez por día a Puerto Vallarta, que comenzarán a partir del 6 de noviembre de 2016, sujeto a la aprobación de la ruta por parte de la autoridad correspondiente a fines de este mes. Poco después de la aprobación, la aerolínea pretende ofrecer los vuelos a la venta en [Southwest.com](#).

En la solicitud se pide autoridad extrabilateral al DOT para que permita a la aerolínea vender y atender los nuevos mercados durante un período provisorio mientras los gobiernos de los Estados Unidos y México toman las medidas diplomáticas finales para comenzar a aplicar el acuerdo de aviación liberada pendiente entre los dos países.

"Hemos comprometido aviones para atender estas importantes rutas transfronterizas al comienzo de la temporada invernal y estamos pidiendo que a Southwest se le permita añadir su competencia de bajo costo, equipaje gratuito, sin tarifa por cambio\* y su legendaria atención al cliente para beneficiar a los consumidores de los Estados Unidos y de México", declaró [Gary Kelly](#), presidente del directorio, presidente de la compañía y director ejecutivo de Southwest Airlines.

Según las proyecciones de Campbell-Hill Aviation Group, consultora económica contratada por Southwest, la nueva competencia de Southwest en los tres mercados LAX-México podría reducir las tarifas en más del 20% por debajo de las tarifas promedio de las rutas vigentes hoy en día, podría aumentar el tráfico total en las rutas en más de 500.000 pasajeros cada año y podría ahorrar USD 50 millones por año a los pasajeros en reducción de tarifas. Este es otro ejemplo del *Efecto Southwest* en la reducción de las tarifas y el aumento del tráfico en los mercados internacionales. Haga clic [aquí](#) para descargar la aplicación de la aerolínea.

Actualmente, Southwest ofrece un servicio diario de LAX a Liberia (Costa Rica) y atiende cuatro puntos de México desde otras ocho ciudades estadounidenses. Southwest sigue planificando un crecimiento en los asientos por milla disponibles (ASM) interanual para 2016 en el rango del 5-6%.

*\*Southwest es la única aerolínea estadounidense grande que ofrece bags fly free® para todos (primer y segundo equipaje, con límites de tamaño y peso; algunas aerolíneas pueden permitir maletas despachadas gratis en ciertos destinos o en circunstancias especiales), y nunca aplica tarifas por cambios de la reserva, aunque pueden corresponder ciertas diferencias en las tarifas.*

### **Aviso de precaución sobre las proyecciones**

Este comunicado de prensa contiene proyecciones en los términos del artículo 27A de la Ley de Títulos Valores de 1933, con sus modificaciones, y el artículo 21E de la Ley de Títulos Valores de 1934, con sus modificaciones. Entre las proyecciones se encuentran, sin que la enumeración sea taxativa, afirmaciones en torno a la red y los planes de capacidad, las oportunidades y las expectativas de la Compañía. Estas proyecciones implican riesgos, factores de incertidumbre, suposiciones y otros factores que son difíciles de predecir y que podrían generar que los resultados reales difirieran sustancialmente de los expresados o indicados en ellas. Esos factores incluyen, entre otros, (i) el impacto de las condiciones económicas, la conducta de los consumidores, los precios del combustible, las acciones de los competidores (como, por ejemplo, las decisiones sobre precios, cronogramas y capacidad y las actividades de consolidación y alianzas) y otros factores fuera del control de la Compañía sobre las estrategias, planes y decisiones comerciales de la Compañía; (ii) el impacto de las normas gubernamentales y otras medidas gubernamentales relacionadas con las operaciones de la Compañía; y (iii) otros factores, tal como se describen en las presentaciones de la Compañía ante la Comisión de Valores, incluidos los factores detallados tratados en el título "Risk Factors" (Factores de riesgo) del informe anual de la Compañía en relación con el formulario 10-K correspondiente al ejercicio económico del 31 de diciembre de 2015.

### **ACERCA DE SOUTHWEST AIRLINES CO.**

A 45 años de haber iniciado su actividad, la compañía [Southwest Airlines](#) (NYSE: LUV), con sede en Dallas, se sigue diferenciando de otras aerolíneas con una atención al cliente destacada a cargo de más de 50.000 empleados para más de 100 millones de clientes por año. Southwest opera más de 3.900 partidas por día durante la temporada alta de viajes en una red de 97 destinos en los Estados Unidos y siete países más. El servicio a Long Beach, California, la ciudad número 98 de la aerolínea, comenzará el 5 de junio de 2016.

Según los datos más recientes del Departamento de Transporte de los Estados Unidos, Southwest Airlines es la aerolínea más grande del país en cuanto a generación de pasajeros nacionales embarcados. La Compañía opera la mayor flota de aviones Boeing del mundo, la mayoría de los cuales están equipados con WiFi satelital, que ofrece conectividad entre puertas de embarque. Esa conectividad permite a los clientes utilizar sus dispositivos personales para ver películas y programas de televisión a demanda, así como más de 20 canales de televisión gratuitos y en vivo auspiciados por nuestros valiosos socios.

Southwest creó [Transfarency<sup>SM</sup>](#), filosofía que trata a los clientes con sinceridad y equidad, y en la que las tarifas bajas son bajas de verdad. Southwest es la única aerolínea estadounidense grande que ofrece bags fly free® para todos (primer y segundo equipaje, con límites de tamaño y peso; algunas aerolíneas pueden permitir maletas despachadas gratis en ciertas rutas o en circunstancias especiales), y nunca aplica tarifas por cambios, aunque pueden corresponder ciertas diferencias en las tarifas. En 2014, la aerolínea se enorgulleció en presentar una nueva apariencia audaz: *Heart*. La novedad en los colores distintivos de los aviones, la experiencia en el aeropuerto y el logo muestran la dedicación

de los empleados de Southwest por conectar a los clientes con lo que es importante en sus vidas.

Desde sus primeros vuelos el 18 de junio de 1971, Southwest Airlines inició una época de accesibilidad sin precedentes en los viajes aéreos descrita por el Departamento de Transporte de los Estados Unidos como el "Efecto Southwest", una baja en las tarifas y un aumento en el tráfico de pasajeros en cualquier lugar donde comienza a operar la aerolínea. Con 43 años consecutivos de rentabilidad, Southwest es una de las aerolíneas más premiadas del mundo, conocida por su enfoque triple que contribuye al rendimiento y la productividad de la aerolínea, la importancia de su gente y las comunidades que atiende y un compromiso integral por la eficiencia y el planeta. Puede encontrarse el 2015 Southwest Airlines One Report™ en [SouthwestOneReport.com](http://SouthwestOneReport.com).

Reserve las tarifas bajas de Southwest Airlines en [Southwest.com](http://Southwest.com) o por teléfono al 800-I-FLY-SWA.

FUENTE Southwest Airlines Co.