

April 15, 2016



Ya se aceptan solicitudes para Lánzate, el programa de premios de viaje de Southwest Airlines para estudiantes universitarios

Southwest Airlines y la Asociación Hispana de Colegios y Universidades mantienen a estudiantes que cursan estudios de educación superior en contacto con sus familias mediante el programa de premios de viaje "Lánzate / Take Off!"

DALLAS, 15 de abril de 2016 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- La [Asociación Hispana de Colegios y Universidades \(Hispanic Association of Colleges and Universities, HACU\)](#), anunció hoy que está aceptando solicitudes para la 12 edición anual del programa de premios de viaje "*¡Lánzate! / Take Off!*". Los premios del programa serán otorgados por [Southwest Airlines Co.](#) (NYSE: LUV). Se aceptarán solicitudes por Internet hasta el 13 de mayo de 2016, en [hacu.net](#). El programa está destinado a estudiantes universitarios latinos con necesidad económica que cursan estudios de educación superior como mínimo a 200 millas de sus hogares. Todos los solicitantes deben completar una solicitud por Internet, que incluye un ensayo que describa lo que los inspiró a buscar un título universitario.

Educadores y activistas de la educación de todo el país formarán un jurado diverso este verano para escoger a los ganadores de los premios de viaje 2016. Para mayor información sobre el premio y para consultar los requisitos del programa de premios de 2016, por favor visite [SWAMedia](#).

Desde la fundación del programa en 2005, se les han otorgado viajes a 830 estudiantes. Gabriela López, estudiante ganadora de 2015, explicó: "Gracias a que recibí este premio, pude pasar el último Día de Acción de Gracias con mi familia. En particular, disfruté la comodidad de poder reservar vuelos de llegada y salida en fechas que se adaptaban mejor al calendario de mi escuela sin ninguna limitación financiera. Recomiendo encarecidamente este programa a todo estudiante que viva lejos de sus seres queridos y enfrente obstáculos financieros al planear un viaje a visitarlos".

"En Southwest Airlines, nos apasiona poner a las personas en contacto con las cosas que son importantes en su vida", declaró Christine Ortega, gerente de Asuntos Comunitarios y Populares de Southwest Airlines. "Mediante el programa de premios de viaje "*¡Lánzate! / Take Off!*", nos enorgullecemos de ayudar a estudiantes latinos a seguir en contacto con sus familias. Esa conexión con la familia con frecuencia es la diferencia entre seguir en la escuela y abandonarla. Creemos en fortalecer las comunidades a las que prestamos servicios y nos enorgullece contribuir a que estos estudiantes alcancen sus sueños".

"En momentos en que la Asociación Hispana de Colegios y Universidades celebra el hito del aniversario 30 de su fundación en San Antonio, Texas, felicitamos al programa de premios

de viaje ¡Lánzate! de Southwest Airlines por su sostenido compromiso con la causa del éxito hispano en la educación superior", expresó Antonio R. Flores, presidente y CEO de la HACU. "Es difícil estar alejado de la familia cuando se comienza una nueva vida en la universidad. El programa de premios de viaje ¡Lánzate! ayuda a las familias hispanas a mantenerse en contacto durante el tránsito por la educación superior".

Desde la fundación del programa en 2005, se han otorgado más de 1,700 pasajes de ida y vuelta de Southwest Airlines® a estudiantes de toda la nación.

ACERCA DE HACU

Fundada en 1986, la Asociación Hispana de Colegios y Universidades (Hispanic Association of Colleges and Universities, HACU) representa a más de 450 colegios y universidades comprometidos con el éxito de los hispanos en la educación superior en Estados Unidos, Puerto Rico, Latinoamérica y España. La HACU es la única asociación nacional que representa a las Instituciones Prestadoras de Servicios a los Hispanos (Hispanic-Serving Institutions, HSIs) existentes y potenciales. La asociación tiene su sede en San Antonio, Texas, y cuenta con oficinas de relaciones gubernamentales en Washington, D.C., y Sacramento, California. Este año, la HACU celebra 30 años de defensa de la causa de la educación para los hispanos. Se puede consultar mayor información en www.hacu.net.

ACERCA DE SOUTHWEST AIRLINES CO.

En su año 45 de servicios, [Southwest Airlines](#) (NYSE: LUV), con sede en Dallas, continúa diferenciándose de otras aerolíneas gracias al ejemplar servicio al cliente prestado por sus más de 49,000 empleados a más de 100 millones de clientes cada año. Southwest se enorgullece de operar una red de 97 destinos en todo Estados Unidos y en otros siete países con más de 3,900 vuelos de salida al día en la temporada de viaje pico.

Según los datos más recientes del Departamento de Transporte de Estados Unidos, Southwest Airlines es la mayor aerolínea del país en lo que a originar pasajeros nacionales embarcados se refiere. La empresa opera la mayor flota mundial de aeronaves Boeing, la mayoría de las cuales están equipadas con WiFi satelital que proporciona conectividad de puerta de embarque a puerta de embarque. Esta conectividad les permite a los clientes utilizar sus dispositivos personales para ver películas y programas televisivos de video bajo demanda, así como más de 20 canales de TV gratuita y en vivo cortesía de nuestros valiosos socios. Southwest creó [TransfarencySM](#), una filosofía que les ofrece a los clientes un trato honesto y justo, y en la cual las tarifas bajas realmente se mantienen bajas. Southwest es la única de las grandes aerolíneas estadounidenses que ofrece bags fly free® a todas las personas (en la primera y la segunda pieza de equipaje que se facture, se aplican límites de tamaño y peso, algunas aerolíneas pueden permitir maletas facturadas gratuitas en rutas selectas o por circunstancias determinadas), y no hay recargos por cambio, aunque se pueden aplicar diferencias de tarifa a los pasajes. En 2014, la aerolínea con orgullo reveló una atrevida y nueva imagen: *Corazón*. Los nuevos colores de las aeronaves, la nueva experiencia en los aeropuertos y el nuevo logo, demuestran la dedicación de los empleados de Southwest a poner a los clientes en contacto con las cosas que son importantes en su vida.

Desde sus vuelos iniciales el 18 de junio de 1971, Southwest Airlines inauguró una era de asequibilidad sin precedentes en el viaje aéreo, descrita por el Departamento de Transporte de Estados Unidos como "el efecto Southwest", la reducción de tarifas y el aumento en el tránsito de pasajeros cada vez que la aerolínea ingresa a nuevos mercados. Con 43 años consecutivos de rentabilidad, Southwest es una de las aerolíneas más homenajeadas del mundo, conocida por un enfoque triple sobre la rentabilidad que contribuye al desempeño y

la productividad de la aerolínea, la importancia de su gente y las comunidades a las que prestan servicios, y un compromiso general con la eficiencia y el planeta. El informe One Report™ de 2014 de Southwest Airlines se puede consultar en SouthwestOneReport.com.

Reserve las bajas tarifas de Southwest Airlines por Internet en Southwest.com o por vía telefónica en 800-I-FLY-SWA.