

April 15, 2016



# Desde La Costa a Costa, Southwest Airlines Conecta A Los Pasajeros De Los Ángeles Con Las Playas Doradas De Costa Rica

## La compañía aérea inició servicio diario sin escalas entre LAX y Liberia/Guanacaste (LIR), Costa Rica

DALLAS, 15 de abril de 2016 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- [Southwest Airlines Co.](#) (NYSE: LUV), la compañía aérea más grande de California\*, comienza un nuevo capítulo de una leal asociación con los viajeros del sur de California, la cual inició con una sola ruta hace casi 35 años y ahora levanta vuelo más allá del territorio continental de los Estados Unidos. Así, el 12 de abril de 2016, el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles (LAX) se convirtió en la 13.<sup>a</sup> puerta de salida de Southwest con servicio desde los Estados Unidos a Latinoamérica y el Caribe, con la salida del vuelo 6920 de Southwest® hacia el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós (LIR), de Liberia/Guanacaste, Costa Rica.

Durante una conferencia de prensa que se llevó a cabo temprano en la tarde en la recién renovada área de compra de boletos de Southwest en la Terminal 1, los Empleados de Southwest en LAX dieron la bienvenida a pasajeros con destino a América Central. [Eric Garcetti, Alcalde](#) de Los Ángeles, festejó el vuelo internacional inaugural de Southwest junto a [Deborah Flint](#), Directora Ejecutiva de Los Angeles World Airports, y [Paul Cullen](#), vicepresidente de Planificación Corporativa y Planificación y Análisis Financiero de Southwest Airlines.

"Conectar Los Ángeles con el centro de turismo y ecoturismo que es Costa Rica, aporta un valor al mercado que solo Southwest puede ofrecer", expresó Cullen. "Nuestro servicio a Liberia/Guanacaste marca el comienzo de nuestra historia internacional aquí, en LAX, a medida que seguimos explorando más destinos para nuestros clientes de la Cuenca de Los Ángeles".

"El 12 de abril salió el primer vuelo de Southwest con destino a Costa Rica, y lo hizo desde LAX, el motor económico de nuestra ciudad y portal de acceso al mundo", dijo el alcalde Garcetti. "La primera ruta internacional de la aerolínea desde Los Ángeles fortalecerá el intercambio cultural y comercial que hace de esta ciudad un lugar tan diverso, dinámico y global".

"Como el aeropuerto de origen y de destino más activo del mundo, la asociación de LAX con Southwest ayuda a generar más opciones para los viajeros", dijo Sean Burton, presidente de la Junta de Inspectores Aeroportuarios. "El lanzamiento del servicio internacional a Liberia, Costa Rica, ayuda a garantizar que sigamos manteniendo una base de servicio y un perfil de mercado de aerolíneas sólidos".

El itinerario de vuelos inicial de la compañía aérea, que consiste de un vuelo diario en cada dirección, también aporta conectividad entre Liberia/Guanacaste y otras ciudades de la red de Southwest como Oakland, Phoenix y Las Vegas. Es estándar de la marca Southwest, desde hace más de cuatro décadas, que cada asiento en cada vuelo incluye una inigualable combinación de valor y Servicio al Cliente confiables.

"Los pasajeros de Southwest que lleguen para tomar su vuelo internacional a Costa Rica podrán disfrutar de la Terminal 1, ya transformada, como parte de la inversión de \$508 millones de dólares destinados a dicha terminal", expresó Deborah Flint, directora ejecutiva de LAWA. "Los pasajeros se encontrarán con instalaciones renovadas y modernas, ventajas como nuevos asientos con cargadores y nuevos establecimientos para comer y para hacer compras, que dan cuenta de nuestro interés en garantizar una experiencia excepcional".

Southwest Airlines comenzó a volar a California en 1982 y hoy presta servicio en nueve aeropuertos del Estado Dorado, que serán diez a partir del 5 de junio cuando inicie sus vuelos en el aeropuerto de Long Beach, California (LGB). Con más salidas diarias en California que ninguna otra aerolínea, 324 de esos vuelos despegarán y aterrizarán dentro del estado este verano para conectar 20 exclusivas combinaciones de ciudades en California. Los diez aeropuertos de California en los que Southwest presta servicio ofrecerán a los Clientes un itinerario combinado de vuelos en días pico entre semana de 683 salidas diarias a destinos en Estados Unidos, México y Costa Rica.

La compañía aérea ofrece a los Clientes del sur de California [vuelos internacionales](#) desde Orange County/Santa Ana (SNA) y LAX. Southwest comenzó a volar a Liberia/Guanacaste, Costa Rica, el 1 de noviembre de 2015 desde la flamante terminal internacional de cinco puertas del aeropuerto Houston Hobby. Haz clic [aquí](#) para ver imágenes del primer aterrizaje de Southwest Airlines en LIR.

\*Según las últimas estadísticas reportadas por el Departamento de Transporte (DOT, en inglés), Southwest Airlines es la compañía aérea más grande tanto en términos de pasajeros que viajan dentro del estado como de pasajeros que viajan hacia/desde California.

## **ACERCA DE SOUTHWEST AIRLINES**

Con sede en Dallas y 45 años de trayectoria, [Southwest Airlines](#) (NYSE: LUV) sigue distinguiéndose entre todas las aerolíneas por el excepcional Servicio al Cliente que sus más de 49,000 Empleados brindan cada año a más de 100 millones de Clientes. Orgullosamente, Southwest opera una red de 97 destinos en los Estados Unidos y otros siete países, a través de más de 3,900 vuelos por día durante la temporada alta.

Según los datos más recientes del Departamento de Transporte de los Estados Unidos, Southwest Airlines es la aerolínea que más pasajeros transporta en vuelos de origen nacional en todo el país. La compañía opera la flota más grande de aviones Boeing en el mundo, equipada, en su mayoría, con conexión Wi-Fi satelital que proporciona conectividad de puerta a puerta. Esa conectividad permite que los Clientes utilicen sus dispositivos personales para ver películas y programas de televisión en video a pedido, así como más de 20 canales de TV gratis y en vivo, cortesía de nuestros valiosos Socios. Southwest creó [Transfarency<sup>SM</sup>](#), una filosofía en la que los Clientes son tratados de manera honesta y justa, con tarifas bajas que realmente se mantienen bajas. Southwest es la única aerolínea importante de los Estados Unidos con la cual el equipaje de todos los pasajeros viaja gratis a través de *bags fly free*<sup>®</sup> (primera y segunda maletas facturadas; se aplican límites de

tamaño y peso; algunas aerolíneas pueden ofrecer maletas facturadas sin costo en rutas seleccionadas o en situaciones específicas), y nunca se cobran cargos por cambio de reservación, aunque pueden aplicarse diferencias de tarifas. En 2014, la aerolínea develó con orgullo una nueva y llamativa imagen: *Corazón*. La nueva apariencia de sus aviones, la experiencia en el aeropuerto y el nuevo logotipo, demuestran la pasión y entrega que los Empleados de Southwest ponen para conectar a los Clientes con lo que es importante para ellos.

Desde sus primeros vuelos el 18 de junio de 1971, Southwest Airlines abrió las puertas a una nueva era de viajes aéreos asequibles, sin precedentes en la historia, descrita por el Departamento de Transporte de los Estados Unidos como "El efecto Southwest": disminución de las tarifas y aumento del tráfico de pasajeros cada vez que la compañía ingresa a nuevos mercados. Con 43 años consecutivos de rentabilidad, Southwest es una de las aerolíneas más galardonadas del mundo, conocida por los tres pilares de desarrollo sostenible que sustentan el rendimiento y la productividad de la compañía: la importancia de su Gente y de las comunidades a las que sirve, y su compromiso general con la eficiencia y el planeta. El informe 2014 Southwest Airlines One Report™ puede encontrarse en [SouthwestOneReport.com](http://SouthwestOneReport.com).

Las bajas tarifas de Southwest Airlines están disponibles por Internet en [Southwest.com](http://Southwest.com) o por el teléfono 800-I-FLY-SWA.