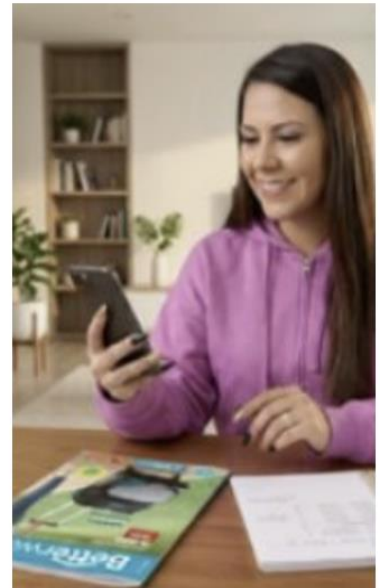


BeFra

Informe de Sostenibilidad 2025



People



Planet



Profit



Betterware® | JAFRA

ÍNDICE

1. GENERALIDADES	1
a. Mensaje del CEO	1
b. Acerca de este Informe	1
c. Perfil Corporativo	1
2. GESTIÓN DE ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD	3
a. Gobernanza para la Sostenibilidad	3
b. Estrategia de Sostenibilidad	3
c. Sistema de Gestión en Sostenibilidad	4
3. ASPECTOS AMBIENTALES – PLANET	5
a. Descarbonización	5
b. Ecoeficiencia	6
c. Efectos Financieros de la Gestión Ambiental	9
4. ASPECTOS SOCIALES – PEOPLE.....	9
a. Fuerza de Ventas	9
b. Capital Humano	10
c. Acción Social	11
5. ASPECTOS DE GOBERNANZA – PROFIT	12
a. Consejo de Administración	12
b. Ética en los Negocios	12
c. Cadenas de Valor Sostenibles	13
6. DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO.....	14
7. ANEXOS	15
i. Análisis de Doble Materialidad	15
ii. Tablero de Indicadores GRI	16
iii. Tablero de Indicadores SASB	17
iv. Tablero de Indicadores Básicos de Sostenibilidad	18

1) GENERALIDADES

1.a.) Mensaje del CEO

Me complace presentar nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, que en **BeFra** se apoya en tres pilares: **Planet, People, Profit**. Este marco guía nuestra estrategia hacia una gestión responsable, buscando equilibrar el desempeño financiero con el impacto en nuestro entorno.

Durante el año pasado, llevamos a cabo un estudio de Doble Materialidad que nos permitió identificar los temas más relevantes tanto para el negocio como para nuestros grupos de interés. Los hallazgos y riesgos identificados a partir de este estudio se plantearon en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, impulsada desde el gobierno corporativo y vigilada por el Comité de Sostenibilidad. También iniciamos un programa de Descarbonización a través de un minucioso análisis de nuestra huella de carbono.

Este informe refleja nuestro compromiso con una gestión transparente, ética y a largo plazo, donde la sostenibilidad se entiende como un proceso dinámico que integra estrategia, personas y propósito.

Andrés Campos Chevallier
CEO BeFra

1.b.) Acerca de este informe

Se presenta el desempeño en sostenibilidad ambiental, gestión social y gobernanza para **BeFra** durante 2025, detallando acciones implementadas para fortalecer la estrategia de descarbonización, impulsar la ecoeficiencia, mejorar el bienestar de las y los colaboradores, crear oportunidades de desarrollo para distribuidoras y asociadas, y generar un impacto positivo en las comunidades donde opera la compañía.

Se toman como referencia las siguientes normativas y marcos internacionales y locales: *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (SDGs), *Iniciativa de Reporte Global* (GRI), *Normas Internacionales de Información Financiera* (IFRS), estándares sectoriales del *Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad* (SASB) y *Normas de Información de Sostenibilidad en México* (NIS). Los montos se presentan en pesos mexicanos, salvo indicación en contrario.

En 2025, **BeFra** realizó un **Análisis de Doble Materialidad** con el acompañamiento de un tercero independiente. Este ejercicio permitió identificar y priorizar los principales riesgos y oportunidades de sostenibilidad y de clima, en términos de impacto financiero y de efectos en el entorno, considerando de manera integral las operaciones de las dos empresas que integran Grupo **BeFra**: **Betterware** y **Jafra**. Los hallazgos del análisis sirvieron como base para diseñar la **Estrategia de Sostenibilidad 2026-2029**, orientando la toma de decisiones hacia una gestión, responsable y alineada con las expectativas de los grupos de interés.

1.c.) Perfil corporativo

BeFra es una empresa mexicana de venta directa al consumidor, que agrupa marcas líderes en productos para el hogar y cuidado personal y de belleza, dirigidos a la creciente clase media de México. Ofrece su portafolio de productos a través de catálogos digitales y físicos, una aplicación móvil y una tienda en línea, con ventas impulsadas por **1.16 millones** de Distribuidores y Asociados.

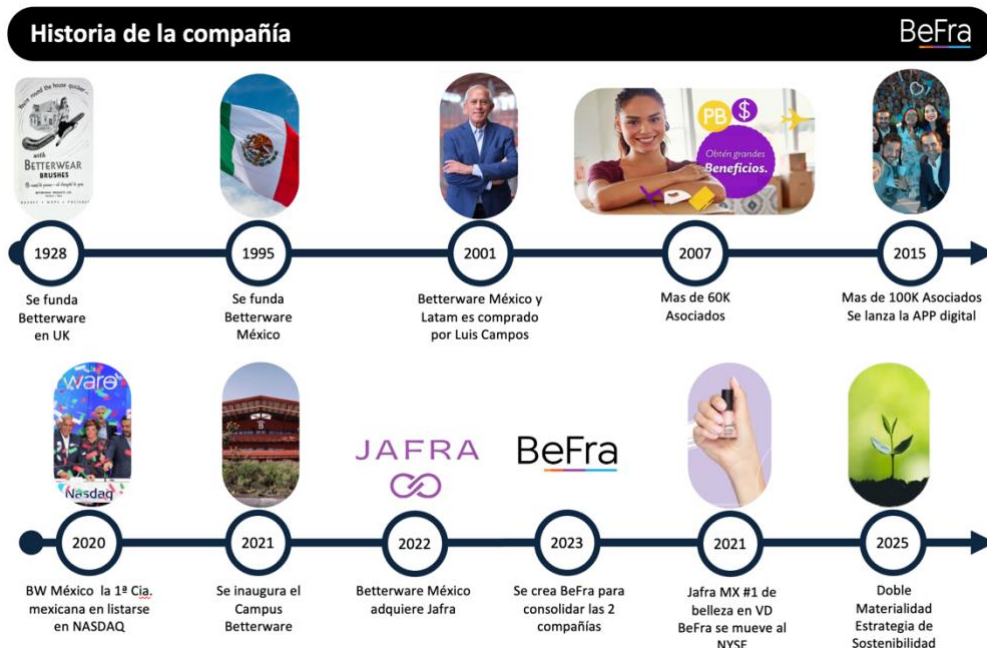
- **Betterware**: **42 mil** Distribuidores **662 mil** Asociados, con **1.6 millones** de órdenes y **72.1 millones** de piezas.
- **Jafra**: **19 mil** Distribuidores + **440 mil** Asociados con **3 millones** de órdenes, y **89 millones** de piezas.

BeFra Group tiene presencia en todo México y está comenzando a expandirse hacia América Latina y los Estados Unidos.



Historia

Betterware y **JaFra** se consolidan en **BeFra** como un grupo líder en la venta por catálogo. Su liderazgo se sustenta en un modelo de negocio escalable con una fuerte conexión con el consumidor e impulsa crecimiento sostenido y rentabilidad. La historia de **BeFra** se sustenta en el principio de empoderar a las personas mediante oportunidades de emprendimiento.



Cultura Corporativa

BeFra integra en su cultura y operación 4 valores que permean en toda la organización con la misión de crear oportunidades: Actitud Positiva, Respeto, Honestidad, y Compromiso. Por su Modelo de Negocio, **BeFra** contribuye al desarrollo económico de México a través de emprendimientos independientes.

Modelo de Negocio

El Modelo de negocio de **BeFra** se centra en la relación directa persona a persona, sustentado en tres pilares que definen su esencia y fundamentan su crecimiento: la innovación continua en productos, la analítica para la toma de decisiones y el uso de herramientas tecnológicas propias. Estos pilares conforman una cadena de valor integrada y ágil permitiendo una comprensión profunda de las necesidades de los consumidores, traduciéndose en propuestas de valor relevantes y diferenciadas en el mercado mexicano.

Cadena de valor y distribución

BeFra integra su cadena de valor al combinar los modelos de operación de **Betterware** y **JaFra**. Su liderazgo radica en coordinar de manera escalable la calidad en producción, logística, distribución y experiencia del cliente. La red logística, apoyada en Centros de Distribución (CEDIS), permite procesar millones de órdenes con alta eficiencia.

Betterware opera bajo un modelo centrado en la comercialización de productos provenientes mayoritariamente de proveeduría tercerizada en Asia, asegurando altos estándares de control de calidad de origen y una planificación rigurosa en abastecimiento e inventarios para asegurar la disponibilidad anticipada.

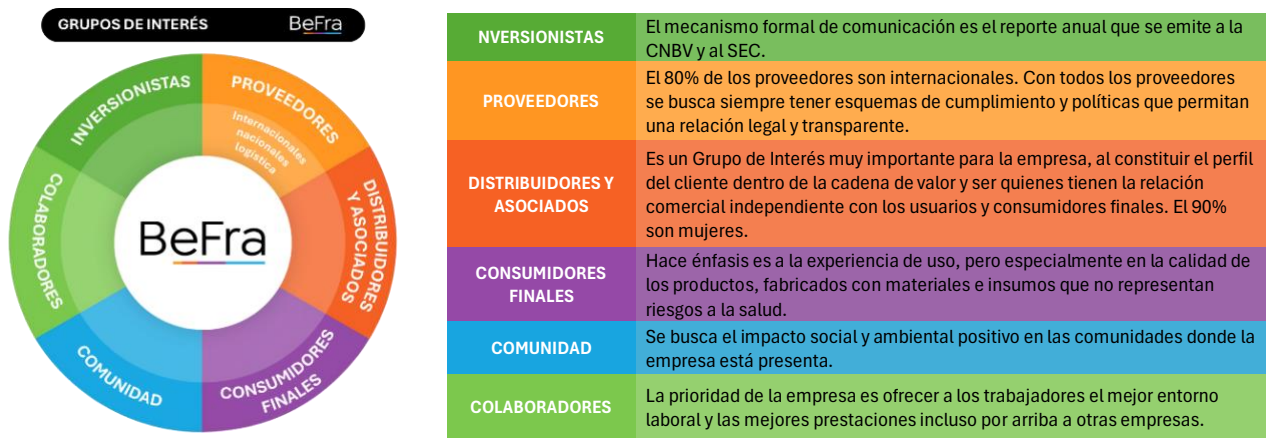
JaFra cuenta con un área de manufactura que cumple con estrictas especificaciones y normas para asegurar la calidad en los mercados mexicano y estadounidense.

Ambas compañías operan con el mismo modelo comercial: Distribuidor/Líder y Asociada/Consultora, lo que mantiene el contacto personal, generando cercanía y confianza. También emplean servicios de entrega tercerizados que aseguran envíos rápidos y confiables (24 a 48 horas a nivel nacional) y tienen una tasa de cumplimiento de pedidos entregados en un tiempo superior al **98%**.



Grupos de Interés

Se identifican seis grupos de interés clave que representan las perspectivas más relevantes para la operación y el entorno del negocio:



2) GESTIÓN DE ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD

El Grupo ha identificado los riesgos y las oportunidades relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, tanto en su operación como en sus relaciones comerciales. Con base en este diagnóstico, ha implementado un sistema de gobernanza y una estrategia de sostenibilidad articulada con los pilares **Planet, People & Profit**.



2.a.) Gobernanza para la Sostenibilidad

El máximo órgano de gobierno de **BeFra** es el **Consejo de Administración**. Para reforzar la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con la Sostenibilidad y el Clima, y en respuesta a requerimientos regulatorios, en 2025 se creó el **Comité de Sostenibilidad de BeFra** y se nombró la figura del **Director de Sostenibilidad**. Estas acciones establecen las bases de un sistema de gobernanza sólido que favorecerá la estabilidad operativa y la agilidad estratégica de la compañía.

El **Comité de Sostenibilidad** se reúne semestralmente y tiene como función principal apoyar al Consejo de Administración en la implementación y cumplimiento de la **Estrategia de Sostenibilidad**, asegurando prácticas alineadas con los grupos de interés y generando valor en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza. Asimismo, colabora con el **Comité de Auditoría** y el **Comité de Riesgos**. Sus objetivos específicos son:

- 1) Autorizar los Objetivos y Estrategias de Sostenibilidad.
- 2) Asegurar la correcta ejecución de la estrategia mediante métricas definidas y cumplimiento de normativas aplicables
- 3) Validar y emitir los informes (semestral y anual), incluyendo información financiera necesaria para requerimientos de entidades regulatorias como la SEC y la CNBV.
- 4) Difundir resultados e iniciativas de sostenibilidad a los grupos de interés.
- 5) Impulsar una cultura de responsabilidad social y sostenibilidad en la organización.

2.b.) Estrategia de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad contrató un consultor independiente para realizar un **Análisis de Doble Materialidad** de **Betterware** y **JAFRA**. Este análisis se centra en:

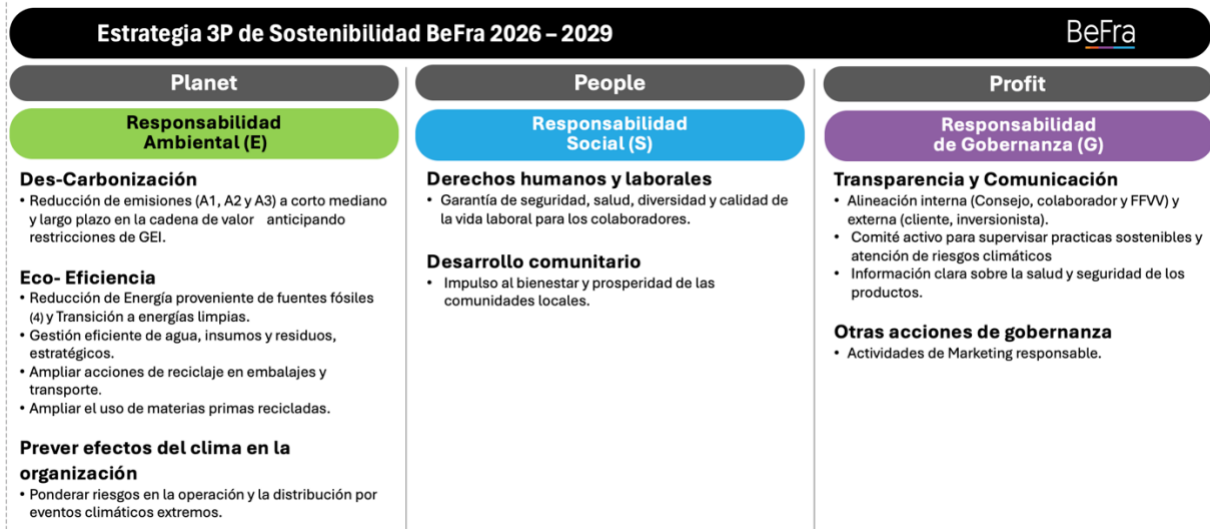
- a) **Materialidad de impacto**: Evaluar cómo las operaciones afectan a los grupos de interés
- b) **Materialidad financiera**: Determinar cómo los factores ambientales y sociales influyen en la situación financiera de las empresas del Grupo

Los resultados de este Análisis, que se pueden consultar en el Anexo i, se basan en marcos de referencia como los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs)**, la **Iniciativa de Reporte Global (GRI)**, las **Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)**, y los indicadores sectoriales del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad) además de cumplir con las normativas aplicables en las jurisdicciones donde opera el Grupo.

El ejercicio incluyó un análisis de la cadena de valor, identificación de necesidades y expectativas de los grupos de interés, así como una evaluación de riesgos en términos de magnitud, alcance, temporalidad y capacidad de remediación. A partir de este análisis, se identificaron **Riesgos y Oportunidades en Sostenibilidad y Clima**, alineados con las **Normas NIIF S1 y S2**.

El Comité sistematizó los riesgos conforme a los pilares de **“Planet, People & Profit”** y priorizó los **20** más relevantes según su impacto en los grupos de interés y su potencial de mejora. Para los **12** restantes, se determinó que existen acciones adecuadas en marcha, con el compromiso de mantener una revisión periódica.

La figura a continuación resume la **Estrategia de Sostenibilidad 2026-2029**:



El pilar **“Planet”** (ambiental) busca minimizar los impactos ambientales negativos de la operación de la empresa, agrupando la responsabilidad ambiental en dos líneas estratégicas: Estrategia de Descarbonización y Estrategia de Ecoeficiencia. Además, incorpora una visión preventiva ante los efectos climáticos en la organización.

El pilar **“People”** (social) se centra en la responsabilidad social a través de: garantía de derechos humanos y laborales y desarrollo comunitario.

El tercer pilar **“Profit”** (gobernanza) incluye las líneas de transparencia y comunicación—con énfasis en la cadena de valor— así como otras acciones relacionadas, especialmente con el Marketing Responsable.

Contribución a los ODS

Con el propósito de dar un sentido claro y medible al impacto social y ambiental del Grupo, la Estrategia de Sostenibilidad está alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs). Lo anterior fortalece la legitimidad frente a los grupos de interés y abre oportunidades de innovación y colaboración.

La Estrategia de Sostenibilidad de **BeFra** cubre los **ODS 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12 y 13** ilustrados a continuación:

2.c.) Sistema de Gestión en Sostenibilidad

La planta industrial de **Jafra**, único centro de trabajo relacionado con procesos de producción y fabricación cuenta con un sistema de gestión integral que se ha traducido en las siguientes certificaciones:

- ISO 14001:2015 (gestión ambiental).
- ISO 45001:2018 (gestión de seguridad y salud ocupacional).
- ISO 9001:2015 (gestión de calidad).
- ISO 22716:2007 (buenas prácticas de fabricación en la industria cosmética).
- Industria Limpia (cumplimiento ambiental).
- Sello estatal de bajas emisiones de carbono Nivel 3.
- ELSAA (entornos laborales seguros y saludables).
- Certificado de exportación (COFEPRIS).
- Certificación FDA OTC's (*Over the Counter, E.E.U.U.*).
- Certificación ILS de Disney (*International Labor Standards*).
- “Clase A” en Excelencia Operacional (obligaciones fiscales y aduaneras).



Para el 2S-2026 **BeFra** definirá los KPIs necesarios para gestionar los objetivos de la Estrategia de Sostenibilidad. Se actualizarán las descripciones de puesto para clarificar responsabilidades y se alinearán las evaluaciones de desempeño con el desarrollo del personal clave. Además, se establecerá una supervisión semestral a cargo del Comité.

Se designará un equipo contable especializado para gestionar los recursos financieros destinados a la sostenibilidad. Por último, se creará el **Comité de Riesgos** y se asegurará que el **Comité de Auditoría** incluya la revisión y el monitoreo de los KPIs de sostenibilidad. También se diseñará una estrategia de comunicación interna estructurada para todos los niveles de la organización.



3) ASPECTOS AMBIENTALES – PLANET

El **Comité de Sostenibilidad** diseñó en 2025 un plan de acción estructurado en dos líneas estratégicas: **Descarbonización y Ecoeficiencia**.

3.a.) Descarbonización

La empresa ha medido su huella de carbono desde 2023. En 2025, encargó a un consultor independiente un análisis exhaustivo que permitió desarrollar un **Plan de Acción Climática** que se ejecutará en tres fases:

- **Fase I (2025):** Validar el cálculo de emisiones A1 y 2 y realizar un monitoreo basado en gastos (“*spend-based*”) identificar las categorías de impacto relevantes del A3 y alinear con el **Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)**.
- **Fase II (2026):** Homologar sistemas de medición en los centros de trabajo acuerdo con la norma *ISO 14064* e integrar un software para el control y monitoreo de las emisiones A3 (“*upstream*” y “*downstream*”).
- **Fase III (2027):** Identificar iniciativas con potencial de reducción de emisiones y definir una ruta estratégica para la descarbonización en operaciones y cadena de valor, con metas para 2027 y 2030, y una visión de *Net Zero* para 2050, alineada con el enfoque **SBTi (Science-Based Targets)**.

Huella de carbono

A continuación, se reportan las emisiones de Alcance 1 y 2 de **BeFra** en 2025 basados en gasto, desglosado por **Betterware** y **Jafra**. Estos datos 2025 constituirán la línea base para la definición del **Plan de Reducción de Emisiones** a corto, mediano y largo plazo:

Alcance 1 y 2 basados en gasto 2025						BeFra			
Befra						Betterware			
BeFra	tCO2e	Categoría	tCO2e	%	Fuente de	tCO2e	tCO2e	Categoría	tCO2e
A1	2,114	Fuente Fija	823	40%	Operaciones	823	567	Fuente Fija	9
		Fuente Móvil	1,044		Flotilla de vehículos	1,044		Fuente Móvil	339
		Emisiones fugitivas	247		Emisiones fugitivas	247		Emisiones fugitivas	219
A2	3,199	Electricidad (Location-based)	2,548	60%	Electricidad (Location-based)	2,548	1,035	Electricidad (Location-based)	1,035
		Electricidad (Market-based)	1,686		Electricidad (Location-based)	1,686		Electricidad (Market-based)	1,035
A1 + A2	5,313		5,313	100%		5,313	1,602		1,602
									30%
						JAFRA			
						tCO2e	Fuente de	tCO2e	
							Operaciones	814	
							Flotilla de vehículos	705	
							Emisiones fugitivas	29	
							Electricidad (Location-based)	1,513	
							Electricidad (Market-based)	651	
									70%

Análisis de Emisiones de Alcance 1:

- Incluye: Emisiones en operaciones, flotilla vehicular y emisiones fugitivas.
- Principal insumo: Gas natural utilizado en la caldera de la planta de **Jafra**.
- Transporte: El **44%** de los colaboradores utiliza el transporte corporativo, mientras que el **1.5%** comparte vehículo.
- Inversión en equipos: **Jafra** invirtió **\$5.8 M** en actualizar equipos para reducir consumo de energía, incluyendo el reemplazo de un *chiller*, que utiliza el refrigerante R-454B con potencial de calentamiento ~78% menor que el anterior.
- Emisiones fugitivas: Proviene de combustible usados en la planta de emergencia, bombas contra incendio, maquinaria de limpieza, mantenimiento de jardines y vehículos.
- Indicador de eficiencia: **0.000010 ton CO2e** por pieza surtida.

Análisis de Emisiones de Alcance 2:

- Consumo Eléctrico: **3,199 tCO₂e** emitidas por el consumo de energía eléctrica, con un **80%** proveniente de electricidad *market-based* y **20%** de electricidad *location-based*.
- Reducción en **Betterware**: Logró una reducción del **20%** en el consumo eléctrico respecto a 2024, gracias a la generación por paneles solares (**88%** del ahorro) y buenas prácticas operativas (**12%**).
- Indicador de eficiencia: **0.000014 tonCO₂e** por pieza surtida.

Análisis de Emisiones de Alcance 3:

- Estimación 2025: Emisiones de Alcance 3 basados en gasto estimadas de **~364,421 tCO₂e**, incluyendo:
 - Compras de materiales, incluyendo emisiones asociadas al traslado de insumos y productos.
 - Transporte de materiales en la cadena de suministro: (marítimo, terrestre de puerto a planta, y terrestre hasta CEDIS) —*upstream*— y distribución al cliente final —*downstream*—.
 - Uso de productos vendidos y de premios canjeados por distribuidores.
- Análisis Futuro: En 2026-2027 se realizará un análisis más profundo de las emisiones de Alcance 3, incluyendo la implementación del Sistema TMS (*Transport Management System*) para medir con mayor precisión las distancias de entrega y mejorar la trazabilidad.

Oportunidades de reducción de emisiones de GEI

A través de la Estrategia de Descarbonización se ubicaron oportunidades de mitigación a corto plazo ("*near-term*"):

- **Betterware**: Cambios de comportamiento (-5%), uso de refrigerantes de menor generación de calor (GPW) (-7%) y medidas de eficiencia energética en el Campus (-17%).
- **Jafra**: Cambios de comportamiento (-5%), refrigerantes de menor generación de calor (GPW) (-0.1%), eficiencia energética en Logística (-2%), calderas de alta eficiencia (-6%) y eficiencia energética en operación de la planta (-20%).

Con estas acciones y criterios **SBTi**, se estima una reducción aproximada de **~8.4%** de GEI respecto a 2025 en el corto plazo, y una reducción acumulada del **42%** hacia 2030, alineándose al objetivo de mantener el calentamiento global por debajo de 1.5°C.

Eventos meteorológicos extremos

En 2025, México experimentó diversos fenómenos climáticos extremos, pero estos eventos no afectaron significativamente la situación financiera del Grupo. Tanto **Betterware** como **Jafra** alcanzaron un índice de entregas a tiempo del **98%** a nivel nacional y no hubo impactos relevantes en la infraestructura operativa. El costo financiero estuvo relacionado con planes de pólizas de seguros por aproximadamente **\$37.73 M.**¹

En 2026, **BeFra** integrará un **Comité de Manejo de Riesgos** para diseñar mapas de riesgo en cada centro de trabajo y **Planes de Continuidad Operativa** ante eventos climáticos. Esto busca reducir gastos por reparaciones de emergencia, minimizar riesgos de incumplimiento en entregas y obtener beneficios en primas de seguro. **Jafra** evalúa implementar un proyecto de reingeniería estructural para prevenir filtraciones pluviales en la planta y en el CEDIS Toluca, con una inversión estimada de **\$6 M.**

3.b.) Ecoeficiencia

Los centros de trabajo de **BeFra** integran criterios de protección ambiental en su diseño, destacándose:

1. Campus **Betterware (El Arenal, Jalisco)**, <https://youtu.be/rBlyMcoDpnE>:
 - Ubicado en una superficie de 7 hectáreas, con diseño y construcción basados en ecoeficiencia, utilizando aproximadamente un **90%** de materiales reciclables como vidrio y aluminio.
 - Aislamiento térmico que reduce la necesidad de aire acondicionado y aprovecha ventilación natural.
 - Paneles translúcidos en techumbre para iluminación natural y 100% de iluminación LED.
 - Tecnología de ahorro de agua con sanitarios eficientes, plantas de tratamiento de aguas residuales, captación pluvial y riego por goteo en áreas verdes.
 - Plantación de más de **15,000** especímenes de flora endémica.
 - Instalaciones que promueven el bienestar de los trabajadores, incluidas guardería, centros de reunión, gimnasio, áreas verdes, etc.
2. Planta industrial **Jafra** (Parque Industrial Querétaro):

¹ Por Seguro de Riesgos Catastróficos para las instalaciones se pagaron **\$14.4 M (32% Betterware y 68% Jafra)** y por Seguro de Responsabilidad Civil con cobertura para daños a terceros se invirtieron **\$23.8 M (50% Betterware y 50% Jafra)**.

- Cuenta con una planta de tratamiento de agua y sistemas diseñados para evitar emisiones atmosféricas contaminantes.
 - Estación anti-incendio para protección adicional.
 - Certificaciones **ISO 14001:2015**, **ISO 9001:2015** e **ISO 22716:2007** (buenas prácticas en fabricación de cosméticos).
 - En 2025 fue reconocida con el **Certificado de Industria Limpia Nivel 1**, y el **Sello de Bajas Emisiones de Carbono QRO-3** del gobierno del estado de Querétaro.
3. Oficinas corporativas **Jafra** (CDMX) y **BeFra** (Guadalajara, Jalisco):
- Ubicadas en edificios inteligentes con avances tecnológicos que contribuyen a un menor consumo energético, incluyendo eficiencia en HVAC, iluminación y control automático de aire acondicionado
 - Prolongación de la vida útil de los equipos a través de mantenimiento predictivo.

Gestión de Energía

La electricidad es la principal fuente de energía para las operaciones de **BeFra**, para la automatización de procesos clave. Le siguen gas natural (caldera planta **Jafra**) y gasolina (vehículos). En 2025 el consumo total fue de **7,467,512 kWh**: desglosado en **60% Jafra** (líneas de llenado, envasado y empaquetado) y **40% Betterware** (principalmente en la torre de surtido).

- **Betterware:** Consumo **2,307,608 kWh**
 - Se generó **277,855.3 kWh** por **300** paneles solares (**88%** del ahorro) y mejoras en prácticas operativas (**12%**); las plantas de emergencia requirieron **920 litros** de diésel.
 - Indicador de intensidad energética: **0.032 kWh / pieza surtida**.
- **Jafra:** Consumo **5,159,904 kWh**
 - Suministro eléctrico en planta: **91% Iberdrola / 9% CFE** costo de **\$10 M**.
 - Iluminación LED: **85%** en logística, **91%** en planta y **100%** en oficinas. Objetivo para 2028: 100% en todas las áreas.
 - Inversión en eficiencia y mantenimiento: **\$5.8 M** (para mantenimiento y renovación de equipos).
 - Indicador de intensidad energética: **0.061 kWh / pieza producida**.
 - Gas natural: **14,209.3 MCF** para caldera, costo **\$3.5 M**.

Iniciativas y proyectos:

- **Betterware:** Evalúa instalación de **300** paneles solares adicionales en el Campus para generar un ahorro energético del **6%** en 2026-2027, y se instalará un medidor en las oficinas.
- **Jafra:** Planea reducir **15%** el consumo de energía eléctrica para 2028 mediante un programa de eficiencia energética que incluye iluminación LED, sensores de presencia y optimización de arranques y paros de líneas. Se proyecta la instalación de paneles solares en la planta de Querétaro y en el CEDIS Toluca. Se evalúa reemplazar la caldera por otra de tecnología modulante, lo que permitiría una reducción del **10%** en el consumo de gas natural con una inversión de **\$1.5 M**.

Gestión de Agua

Reconociendo que sus centros operativos se ubican en zonas con estrés hídrico, **BeFra** opera con sistemas de manejo cerrado y plantas de tratamiento en sus dos instalaciones principales Planta **Jafra** y Campus **Betterware**. En 2025 el consumo total fue de **89,424 m³** de agua fresca: **20% Betterware** y **80% Jafra**. El indicador global de eficiencia fue **0.64 litros / pieza vendida**.

- **Betterware:** consumió **17,840.9 m³** de agua procedente de pozo. Desde 2024 opera plantas de tratamiento que reutilizan agua residual para riego de área verde y dispone de un sistema de captación pluvial. Indicador de eficiencia: **0.24 litros / mil piezas vendidas**.
- **Jafra:** consumió **71,583 m³** de agua, **96%** planta y **4%** CEDIS. Indicador de eficiencia: **1.06 litros / mil piezas vendidas**. La planta de **Jafra** realiza lavado de equipos entre cambios de producto, lo que explica su alto consumo de agua. Para mitigarlo dispone de planta de tratamiento y laboratorio certificado que monitorea parámetros de descarga, y asegura el cumplimiento del Reglamento de Descargas del parque industrial. En 2025, **Jafra** invirtió **\$8.2 M** en la reingeniería de la planta de tratamiento para adecuarla a la normativa del parque; además, instaló un medidor en el CEDIS Toluca y ejecutó un proyecto de reingeniería estructural para evitar filtraciones pluviales (inversión: **\$3.2 M**).

Iniciativas y proyectos

- **Betterware** tiene como objetivo en 2026 lograr el riego de áreas verdes con hasta **80%** de agua tratada, estimando un ahorro del **5%** en el costo del agua y del **30%** en el costo de recolecciones de agua residual.
- **Jafra** contempla una Fase 2 de la planta de tratamiento con una inversión de **\$12.8 M**, con el objetivo de reducir el consumo de agua en aproximadamente **10%** para 2028; además de implementar un sistema de captación de agua pluvial para sanitarios en logística (**≈ \$2 M**) y la instalación de medidores.

Gestión de Residuos

BeFra implementó en 2025 un enfoque “Zero Waste to Landfill” para reducir los residuos a lo largo de la cadena de valor. La empresa cuenta con certificados de trazabilidad que documentan el recorrido de los residuos desde su generación hasta su disposición final, ya sea mediante reciclaje o en rellenos sanitarios, con validación por parte de *Forest Stewardship Council* y *La Monarca*

Betterware:

- Generó **1,639 toneladas (t)** de residuos peligrosos y **2,383 t** de residuos de manejo especial.
- Redujo a la mitad los lodos en la planta de tratamiento a **124.6 t**, lo que permitió disminuir la cantidad de agua residual enviada a tratamiento externo pasó de **711 t** a **307 t**.
- El **80%** de los residuos fue valorizado mediante reciclaje, destinándose solo el **20%** a relleno sanitario. Los principales residuos valorizables fueron el cartón y polietileno de baja densidad (**1,907 t**), destacando la revalorización de **1.88 t** de cartón en colaboración con el proveedor *Smurfit*.
- Desarrolló un proyecto de clasificación de residuos (PET, metal, vidrio y electrónicos).
- Promovió buenas prácticas en la fuerza de ventas, enviando **2.3 millones** de bolsas ecológicas a distribuidoras.

JaFra:

- Generó **1,654.4 t** de residuos de manejo especial y **101,374 t** de residuos peligrosos, gestionándolos responsablemente mediante reciclaje, confinamiento e incineración.
- Evitó el confinamiento de **65%** de residuos y revalorizó **60%** de manejo especial, destacando la recuperación de **540 t** de cartón corrugado con el proveedor GRUPAK Operaciones.
- Reemplazó tarimas de madera por tarimas plásticas en el circuito interno de distribución (planta → CEDIS).
- Implementó campañas de reciclaje: “Recolectrón” (**1,900 kg** de residuo tecnológico) y “Reciclatón” (**2,900 kg** de cartón y papel).
- Participó en el programa *Grupo Empresarial en Economía Circular* (GEECI) de CANIPEC (*Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos*), logrando la recolección de **288.65 t** de residuos posconsumo (**34.6%** polipropileno, **44.2%** polietileno, **19.2%** PET y **2%** otros plásticos).

Iniciativas y proyectos:

- **Betterware** espera garantizar en 2026 la correcta separación del **100%** de los residuos y avanzar el **90%** en el objetivo “zero waste to landfill”.
- **JaFra** plantea reducir un **10%** los residuos de proceso en planta y alcanzar hasta un **90%** en “zero waste to landfill” para 2029.

Insumos estratégicos

El impacto ambiental de la compra y venta de insumos de producción (**JaFra**) y productos terminados (**Betterware**) es significativo, asociado a acciones de embalaje, empaque y almacenamiento, así como la impresión de millones de catálogos para promover los productos entre distribuidores y asociados. Para el proceso de venta y distribución, los insumos clave son papel para catálogo, cajas de cartón corrugado y material de empaque.

Resultados 2025:

- Piezas vendidas: **139.6 M** de producto (**Betterware 72.1 M**; **JaFra 67.5 M**).
- Catálogos:
 - **Betterware 45.4 M** de catálogos (inversión **\$208 M**);
 - **JaFra 9.2 M** (inversión **\$68 M**).
 - La dependencia de catálogos impresos está en disminución gracias a la digitalización: la **versión 3.0 de las APPS digitales B+ y JAFRA net** ha reducido la impresión en **8.7%**.
- Cajas de cartón corrugado: **Betterware** utilizó **2.9 M** de cajas; **JaFra 70.5 M**.
- *Emplaye (film-stretch)*: Se usaron **35,300** rollos. Para 2026 se buscarán opciones certificadas y con contenido reciclado.

Certificaciones y materiales con eficiencia ambiental

- El papel de los catálogos y folletos tiene certificación FSC (*Forest Stewardship Council*), asegurando una procedencia sostenible y socialmente responsable.
- **56.6 M** de cajillas de empaque individual de **JaFra** cuentan con certificación PEFC (*Program for Endorsement of Forest Certification*), garantizando su origen de bosques gestionados sosteniblemente.
- El alcohol utilizado en las fragancias de **JaFra** (**≈ 60%** del volumen de ventas) tiene certificación **BonSucro**, auditada por SGS, que garantiza su origen sostenible y ético de caña de azúcar.

3.c.) Efectos Financieros de la Gestión Ambiental

No se generaron emisiones financiadas específicamente para la Descarbonización; sin embargo, se realizó un seguimiento a una operación de **Betterware** en 2021 que financió la construcción del Campus en Guadalajara, sustentada en un análisis de impacto ambiental. En esa ocasión se emitieron dos "**Bonos Sustentables**", cuya liquidación se ha ido completando en tiempo y forma.² En cuanto a obligaciones fiscales, el estado de Querétaro impone impuestos ambientales, incluidos los de carbono y generación de residuos. Estos pagos se respaldan con el inventario de emisiones de GEI de la empresa y la presentación de la *Cédula de Operación Anual* estatal (COA). Para el ejercicio fiscal 2024, **Jafra** pagó en 2025 **\$288,766 en impuestos al carbono** y **\$29,465** en impuestos ecológicos relacionados con residuos. Además de compensaron voluntariamente **804.59 tCO2e**, equivalentes al **23%** del total. Esta compensación incluyó la compra de bonos de carbono por **185 tCO2e** en dos proyectos ambientales:

- **24 tCO2e** en apoyo al **Grupo Ecológico Sierra Gorda I.A.P.** que financia la conservación forestal y beneficia a propietarios locales (**bonos de carbono por \$15,600**).
- **161 tCO2e** en apoyo a un **proyecto de cogeneración de energía con bagazo de caña en Veracruz** que beneficia a comunidades rurales y ejidos (**\$18,314**).

Gracias a los resultados en cuanto a gestión de las emisiones y las prácticas de ecoeficiencia, la empresa obtuvo en 2025 el **Sello Estatal de Bajas Emisiones de Carbono QRO-3** y a la **Certificación de Industria Limpia Nivel 1**. Para 2026, se espera obtener el **Sello Estatal de Bajas Emisiones de Carbono de Nivel 3**, que reconocería la implementación de prácticas de sostenibilidad y mitigación climática.

People

4) ASPECTOS SOCIALES - PEOPLE

4.a.) Fuerza de Ventas

Un factor clave e innovador del Modelo de Negocio de **BeFra** es el enfoque en los *Programas de Remuneración y Recompensas*, diseñados para atraer y retener a la fuerza de ventas y, así como para favorecer emprendimientos independientes de diversas edades

Programa de recompensas

BeFra



Programa de recompensas

Accesible modelo de negocio

Incentivos orientados a objetivos

Motor de crecimiento sostenible

Impulsado por BI

y estratos sociales. Estos programas, únicos en el mercado, buscan el bienestar y el empoderamiento de Asociadas y Distribuidoras a través de incentivos que se basan en puntos acumulados por las compras registradas. Mediante las aplicaciones **B+** y **JAFRA Net** los Asociados y Distribuidores pueden gestionar sus ventas, monitorear

puntos acumulados, y optimizar sus pedidos, lo que también contribuye a la reducción del uso de papel en la empresa, apoyando al cuidado del medio ambiente.

El **90%** de la red comercial está conformada por mujeres, lo que refuerza el empoderamiento femenino y genera oportunidades de ingreso para diversos grupos sociales, incluidos colectivos vulnerables.

² Se trató de dos bonos colocados el 30 de agosto de 2021:
a. **BWMX 21X**, monto de **\$500 M**, a un plazo de siete años, con fecha de vencimiento de 25 de agosto de 2028;
b. **BWMX 21-2X**, monto de **\$1,000 M**, finiquitado en agosto de 2025. El *Comité de Inversiones* decidió usar estos fondos como sigue: **69%** financiamiento del Campus **Betterware** (**\$1,035 M** construcción y equipamiento de las instalaciones) y **31%** **Programa Oportunidades** (**\$457 K** beneficiando **69,201 distribuidoras** y **594,029 asociadas** a través de canjes). La Entidad tiene publicado el **Reporte de Bonos Sustentables 2024** en su página web, verificado por **HR Ratings**.

4.b.) Capital Humano

La plantilla del grupo sumó **2,403** colaboradores.
La siguiente tabla refleja la complementariedad de talento, antigüedad y productividad.

Descripción	Jafra	Betterware	BeFra
No. de colaboradores	1508	895	2,403
Género	64% M 36% H	50% M 50% H	57% Mujeres 43 % Hombres
Edad promedio (años)	39	35	37
Generación	26% "X" . 51% "M" . 23% "Z"	14% "X" 61% "M" 25% "Z"	20% "X" 56% "M" 24% "Z"
Tasa de rotación	24%	19%	22% adm. 40% operativa
Índice de productividad (net (revenue/payroll))	16.5%	15.2%	15.85% (3% sobre promedio del sector)
Empleados sindicalizados	47%	N/A	708
Nuevos ingresos			233
Antigüedad (años)			19% >6 años; 42% 3–5 años; 3% 1–2 años; 16% <1 año

BeFra presenta un equilibrio entre talento joven y perfiles con mayor experiencia, lo que enriquece la toma de decisiones y fortalece la ejecución. Se prioriza el desarrollo del personal, la movilidad interna, el aprendizaje continuo y el reconocimiento del talento para consolidar la sostenibilidad organizacional.

Desarrollo del talento

Su enfoque está en fortalecer capacidades internas y mejorar la retención. En 2025, **BeFra** impartió **29,818** horas de capacitación—equivalentes a **7.17** horas por colaborador—, con una inversión de **\$7,124 M**. La oferta incluyó competencias técnicas y habilidades transversales en temas de seguridad, operación y desarrollo profesional.

Compensación

La empresa tiene un sistema de compensación competitivo y prestaciones superiores a la ley, promoviendo un ambiente de trabajo, seguro, saludable y agradable que ofrece oportunidades de inclusión. Algunos de estos beneficios incluyen:

- Fondo de ahorro y Vales de despensa.
- Seguro de Gastos Médicos Mayores (administrativos) y Seguro de Gastos médicos menores (operativos).
- Programa de asistencia emocional (PAE).
- Comedor subsidiado.
- Transporte hacia y desde los centros de trabajo.
- Uniforme y botas de seguridad para personal de almacén y equipo de seguridad para personal del área de producción.
- Convenios de salud (óptica, estudios de laboratorio) y acceso a Seguros con tarifas preferenciales.
- Becas vía Fundación **BeFra** y descuentos con instituciones educativas.
- Préstamos a tasas preferenciales mediante CREDILAZOS (entidad hermana).
- 100% de los colaboradores participa en evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional, con procesos estructurados de retroalimentación y alineamientos a objetivos de crecimiento.

Inclusión y equidad de género

En los cuatro centros de trabajo suman 10 colaboradores con discapacidad. Se tiene como objetivo mantener y ampliar programas de inclusión y acciones que mejoren la retención y bienestar.
Dado que se identificó una brecha salarial por género, especialmente en los niveles directivos y gerenciales (~16%) se está evaluando la redefinición de perfiles y equivalencias entre las dos empresas para corregir disparidades y avanzar en igualdad remunerativa.

Salud y seguridad

La organización se compromete en la protección integral de sus colaboradores, promoviendo entornos laborales seguros y saludables basados en normativas de protección civil y derechos humanos, prácticas preventivas y una cultura de bienestar. El objetivo es mitigar riesgos y fortalecer el cuidado continuo en todas las operaciones.

- **Betterware:** los programas de Ergonomía y Prevención del POC (enfermedad pulmonar obstructiva crónica) lograron una reducción del **15%** en accidentes registrables y el **10%** de las lesiones musculoesqueléticas con relación al año anterior.
- **Jafra:** el Programa de Salud y Bienestar Integral y la iniciativa “*Jafra Bees*” contribuyeron a reducir **20%** los incidentes laborales.

Impacto esperado: reducción de costos por siniestros y primas de seguro, menor rotación y mayor productividad.

Clima laboral

BeFra promueve el equilibrio entre trabajo y familia mediante una cultura organizacional con políticas de flexibilidad laboral que reconocen el bienestar integral de sus colaboradores. Entre diversas acciones en pro del bienestar de los colaboradores se citan:

Betterware:

- Servicios e Instalaciones: guardería, estética, servicio médico, gimnasio, lavandería, áreas de relajación y comedor.
- Estaciones de trabajo seguras (tapetes antifatiga, estaciones de hidratación y espacios para descanso).
- Sala de espera para choferes en el Campus (regaderas, comedor, áreas recreativas y de descanso) utilizada por **~45** operadores de lunes a viernes.

JaFra:

- Campañas e iniciativas para promover: cultura de salud y seguridad organizacional, equilibrio laboral y formación de capacidades.
- Programas de bienestar integral (nutrición, psicología y prevención de enfermedades).
- Espacios laborales ventilados, mobiliario adecuado y áreas al aire libre para descanso.

En cuanto a clima laboral, **BeFra** aplica acciones sistemáticas para favorecer un entorno armónico y evaluar el bienestar mediante encuestas:

- **eNPS** (*Employee Net Promoter Score*): Se obtuvo un resultado de **52** en personal administrativo y **45** a nivel operativo de acuerdo con el indicador de la lealtad y compromiso del equipo, además de un puntaje de **4.0** promedio combinado en ambas empresas/niveles administrativo y operativo.
- **Encuesta de Clima Laboral**: Mostrando resultados de **4.5** (indicador más alto) en identificación con el propósito, y en retroalimentación y confianza **3.6** (indicador más bajo).
- **JaFra** cuenta con la certificación del *Programa de Normas Laborales Internacionales (ILS)* de Disney.

Iniciativas y proyectos:

Salud

- **Servicios médicos**: **BeFra** planea homologar y expandir en 2026 y 2027 los servicios de medicina ocupacional en sus cuatro sedes, complementándolos con servicios adicionales como psicología, fisioterapia y nutrición.
- **Nutrición balanceada**: Los servicios de alimentación continuarán evolucionando hacia programas cada vez más completos, supervisados por nutricionistas.

Trabajo Remoto

- **Incorporación de Home Office**: Se prevé implementar un segundo día de trabajo remoto para los colaboradores administrativos con el objetivo de reducir el tiempo de traslado y la huella de carbono. Esto será gestionado a través de un sistema de control de asistencia sistematizado.

Comunicación

- **Canal BEFRA**: Se implementará un canal electrónico para mejorar la comunicación interna con los colaboradores, manteniéndolos informados sobre iniciativas, retos y logros de la organización en todas las sedes.
- **Programa "Tocando Base"**: Se invitará a colaboradores a sesiones mensuales para dialogar con el Director General de cada empresa sobre las áreas de oportunidad de cada departamento.

Plan de Carrera

- **Desarrollo de Talento**: Se establecerá un programa para identificar y potenciar el talento y liderazgo mediante la capacitación de líderes en posiciones clave

4.c.) Acción Social

Para la empresa es muy importante impulsar la mejora en la calidad de vida de las comunidades donde opera, promoviendo oportunidades educativas y acciones de voluntariado, además de donativos. A continuación, se enumeran las iniciativas más relevantes:

Betterware Design Lab

Es un proyecto académico que desde 2010 reúne a estudiantes de diseño industrial de más de **20** universidades a nivel nacional. Se realizan sesiones semestrales en la que participan más de **250** alumnos y **20** profesores, coordinado por diseñadores Industriales internos para definir prototipos de soluciones para los hogares mexicanos. Las propuestas se evalúan, premian y algunas llegan a integrarse al catálogo de ventas. <https://betterware.com.mx/pages/design-lab>

Voluntariado

BeFra promueve múltiples iniciativas de voluntariado en las que participan colaboradores entre ellas:

- Limpieza y habilitación de espacios públicos.
- Actividades de formación y recreación en Asilos y Casas Hogar para infancia vulnerable.
- Campañas de restauración y conservación forestal con *Reforestemos México, A.C.*, que incluyeron la siembra de más de **600** árboles y con *Bosque Urbano de Extra* que incluyeron la adopción de más de **3,000** árboles.

- Además, restauró cerca de 1 hectárea de bosques, a través de actividades de reforestación con el personal.

Donativos y aportes comunitarios

- A través de la *Fundación Vive Mejor A.C.*, en comunidades cercanas a las plantas de **Jafra** (Querétaro e Hidalgo) se entregaron **1,703** muebles para el hogar, beneficiando a **847** familias.
- En alianza con la *Fundación María Luisa A.C.* se donaron más de 2,000 sets de toallas a asilos del Estado de México.
- En El Arenal (Jalisco), sede del Campus **Betterware**, se otorgaron apoyos económicos y en especie al DIF y a la Presidencia Municipal para obras de vialidad, además de donativos por **\$721.2 K** (incluyendo laptops para el DIF) y entrega de ropa invernal a organizaciones que atienden personas en situación vulnerable.

Fundación BeFra

Es la parte de contribución social y los pilares en los que enfoca sus acciones son: Educación, Salud y Vivienda.

El Programa de Becas ofrece oportunidades educativas a colaboradores y a sus hijos, promoviendo su desarrollo personal y profesional. Las becas cubren entre **70%** y **100%** del costo educativo.

Actualmente este programa apoya a **166** alumnos desglosados en:

- 14 hijos de colaboradores estudiando licenciatura
- 74 colaboradores cursando una carrera universitaria
- 74 colaboradores cursando o ya terminando el bachillerato

Iniciativas y proyectos

A futuro, el Grupo se compromete a seguir implementando acciones que promuevan el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades aledañas a las operaciones a través de programas de bienestar, educación y generación de valor compartido.



5. ASPECTOS DE GOBERNANZA - PROFIT

La gobernanza corporativa en **BeFra** es clave para asegurar la transparencia, la rendición de cuentas y el crecimiento sostenible. El Grupo ha fortalecido su estructura administrativa y sus prácticas de gobierno para operar con estándares internacionales.

5.a.) Consejo de Administración

El **Consejo de Administración de BeFra** se reúne cada trimestre, y está conformado por **10 consejeros**, siete **de ellos independientes**, lo que favorece la objetividad y el equilibrio en la toma de decisiones estratégicas.

El Consejo incluye a **dos mujeres**, lo que refleja avances en **diversidad de género** y pluralidad de perspectivas.

La información sobre los integrantes del consejo y la gobernanza está disponible en la página web corporativa: <https://www.befragroup.com>

5.b.) Ética en los Negocios

BeFra ha desarrollado una estructura de gobernanza sólida para promover la integridad y garantizar la transparencia, la ética y el cumplimiento legal en todas sus operaciones. Tras la adquisición de **Jafra** en 2022 y la consecuente formación de un grupo empresarial diversificado con presencia en México, Centroamérica y Estados Unidos, se ha trabajado para integrar sistemas de dirección y supervisión alineados con estándares corporativos internacionales.

Los principales instrumentos del *Sistema de Normatividad Interna* son:

- Código de Valores y Ética (PO-CPHR-001) — aplicable a empleados y entendible a proveedores.
- Política Corporativa de Uso de Información Privilegiada (PO CPLG 03).
- Política de Calidad (PO-BWCA-001).
- Política para el Monitoreo y Cumplimiento de Leyes y Regulaciones (PO-CPLG-016).
- Política Corporativa de Seguridad de la Información (PO-CPTI-08).
- Política Anticorrupción y de Prevención de Lavado de Dinero (PO-CPLG).
- Política de Gestión de Riesgos (*En proceso de aprobación*).

Para **BeFra**, la ética en los negocios implica seguir principios que aseguren el respeto a los valores corporativos, el cumplimiento normativo, la protección de datos, el fortalecimiento de una cultura de integridad y la prevención de riesgos. En este sentido, la compañía cuenta con un Código de Valores y Ética, una Política Corporativa para el Monitoreo y Cumplimiento de Leyes y Regulaciones, una Política de Privacidad y Protección de Datos Personales y una línea de denuncia accesible para colaboradores y terceros.

Canales disponibles:

- Sitio web: <https://betterw.sharepoint.com/SitePages/L%C3%ADnea-de-Denuncia.aspx>
- Sitio web: <https://www.jafranet.com.mx/JntCgi/JntLogin.pgm>
- Teléfono y Sitio de Atención a Consultoras / Denuncias: 55 5490 1710 www.linealide.com

- Línea telefónica gratuita: 800 00 13842

5.c.) Cadenas de Valor Sostenibles

Grupo **BeFra** está comprometido con la Responsabilidad Social y la protección de derechos humanos en la cadena de suministro y distribución. Este enfoque incluye la generación de alianzas estratégicas que fomenten la sostenibilidad, la innovación y la mejora continua en la gestión de insumos estratégicos y la calidad de los productos.

Sostenibilidad ambiental y seguridad de los productos.

BeFra promueve el consumo sostenible mediante alianzas de largo plazo con proveedores de insumos estratégicos nacionales e internacionales, alineados a estándares sociales y ambientales rigurosos. Desde el año 2024 la empresa estableció requisitos ambientales para proveedores de insumos de mayor impacto (cajas de empaque individual y empaque colectivo, papel para catálogos y empaque) y desarrolló planes de acción con socios estratégicos para implementar reciclaje y reducir consumo.

En línea con su apuesta por la innovación, **BeFra** invirtió **\$1.5 M** en **I+D**, enfocada en pruebas de eficacia y análisis de fórmulas para garantizar que los productos cumplan con los estándares de calidad y la promesa de seguridad al cliente. Se destacan los siguientes logros en seguridad de los productos y la protección al consumidor:

Betterware:

- **100%** de los productos de plástico destinados al almacenamiento de alimentos o bebidas son libres de BPA
- **8%** de las ventas corresponden a productos eco-amigables:
 - **B Better:** botellas para líquidos que reducen el plástico de un solo uso.
 - **Gurmy:** línea de contenedores para transportar alimento que disminuyen el consumo de recipientes y envolturas desechables y de un solo uso.
 - **Better Klin,** limpiadores concentrados en sobres/bolsas ecológicas que se disuelven en agua, reduciendo empaques y bolsas plásticas del consumo tradicional.

JaFra:

- Las formulaciones se ajustan a marcos regulatorios cosméticos internacionales; no se emplean siliconas restringidas en la UE (*D4, D5 y D6*), sino siliconas y siloxanos permitidos.
- Las fórmulas exfoliantes no contienen micro plásticos como agentes físicos; se usan alternativas como sal, sílice y carbón activado.
- Ningún producto contiene talco en su formulación, solo **2 Skus** utilizan aceite de palma, en proceso de sustitución conforme a mejores prácticas a nivel internacional.
- No se realizan pruebas con animales en ninguna línea de producto; además, se han lanzado dos líneas con fórmulas cosméticas veganas.
- No se identifican materiales relacionados con sustancias de preocupación, en alineación al marco regulatorio existente.

Iniciativas y proyectos:

BeFra se compromete a implementar prácticas responsables basadas en la transparencia, la inclusión, el respeto a los consumidores, y la promoción de estilos de vida sostenibles. Se verificará que la comunicación comercial sea veraz, ética y coherente con los compromisos de sostenibilidad del Grupo:

- **Transparencia en la comunicación:** Evaluar la comunicación hacia distribuidoras y asociadas asegurando que la información sobre ingredientes, fabricación e impacto ambiental de los productos sea clara y veraz. Esto incluye instructivos impresos o digitales y videos explicativos sobre los beneficios.
- **Reciclaje y sostenibilidad:** Usar envases reciclables y establecer programas que fomenten el reciclaje entre consumidores.
- **Retroalimentación de clientes:** Crear nuevos canales para que los asociados, distribuidores y clientes compartan opiniones y sugerencias sobre productos, promoviendo una comunicación abierta.
- **Promoción de la diversidad e inclusión:** Garantizar que nuestras campañas de comunicación y publicidad representen una diversidad en etnicidad, edad y género, promoviendo un mensaje inclusivo y los valores de seguridad y respeto hacia los consumidores finales.
- **Comité de Sostenibilidad:** Se incorporará un consultor externo especializado en Sostenibilidad al Comité, con el fin de balancear y ponderar las iniciativas por cada departamento en relación con los riesgos y oportunidades identificados.

6. DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO

En 2025, **BeFra** reafirma su compromiso con la transparencia, la ética empresarial y la gestión responsable de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza a través de este primer Informe de Sostenibilidad para el Grupo.

PERIODO DE REPORTE

La información reportada corresponde al desempeño de las operaciones de **BeFra** durante el periodo comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**.

ESTÁNDARES

El reporte se realizó utilizando como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI). Así mismo se alinea a las recomendaciones para la presentación de información de sostenibilidad promovidas por el *International Sustainability Standards Board* (ISSB), en específico la norma *IFRS S2 Climate-related Disclosures*. Incorpora además indicadores que divulgan información relevante para aspectos en los sectores de productos personales y para el hogar, bienes de consumo y venta electrónica recomendados por el *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB).

ALCANCE Y LÍMITES

El proceso de elaboración incluyó la participación de diversas áreas de la organización y la consideración de un Análisis de Doble Materialidad realizado a finales de 2025 que identifica los riesgos y las oportunidades más relevantes para los grupos de interés.

Los alivios que se consideraron en la gestión de la información son:

1. La información reportada sólo cubre 2025, a menos que se indique lo contrario y constituirá la línea de referencia para futuros informes.
2. La información relacionada con la huella de carbono sólo cubre los Alcances 1 y 2 y se desarrolló con base en un cálculo derivado de gastos; no se reporta el desglose de las emisiones de Alcance 3.
3. La información solamente cubre a las empresas de Grupo **BeFra** —**Betterware** y **Jafra**— en sus operaciones en México.

BeFra mantiene el compromiso de mejorar continuamente sus procesos de medición, gestión y reporte, con el objetivo de fortalecer la confianza de sus grupos de interés y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades donde opera.

Información de contacto:

Iván de la Sela (Sostenibilidad): idelasela@better.com.mx

Sixto Uribe (Finanzas): sixto_uribe@jafra.com.mx

ii. Tablero de Indicadores del GRI

Estándar GRI	Indicador	Descripción	Ubicación	Pg.
GRI 2	2-1	Detalles organizacionales	Perfil Corporativo	1-3
GRI 2	2-6	Actividades y Cadena de Valor	Perfil Corporativo	1-3
GRI 2	2-7	Colaboradores	Aspectos Sociales	10-11
GRI 2	2-9	Estructura de Gobernanza	Aspectos de Gobernanza	3, 12-13
GRI 2	2-15	Conflictos de Interés	Aspectos de Gobernanza	12
GRI 2	2-22	Declaración de Estrategia de Sostenibilidad	Mensaje del CEO	1
GRI 2	2-26	Mecanismos de denuncia	Aspectos de Gobernanza	12-13
GRI 2	2-27	Cumplimiento Legal	Aspectos de Gobernanza	12-13
GRI 2	2-29	Relación con grupos de interés	Contribución a los ODS	4
GRI 3	3-1	Proceso de Materialidad	Análisis de Materialidad	Anexo i
GRI 3	3-2	Lista de temas materiales	Análisis de Materialidad	Anexo i
GRI 3	3-3	Gestión de temas materiales	Estrategia de Sostenibilidad	4
GRI 203	203-1	Inversión en infraestructura	Aspectos Ambientales	6-7
GRI 203	203-2	Impactos económicos indirectos	Contribución a los ODS	4
GRI 301	301-2	Materiales reciclados	Aspectos Ambientales	8-9
GRI 302	302-1	Consumo energético	Aspectos Ambientales	7
GRI 302	302-4	Reducción del consumo energético	Aspectos Ambientales	7
GRI 305	305-5	Reducción de emisiones	Aspectos Ambientales	7
GRI 306	306-3	Residuos generados	Aspectos Ambientales	8
GRI 306	306-4	Residuos reciclados	Aspectos Ambientales	8-9
GRI 404	404-1	Capacitación	Aspectos Sociales	10
GRI 404	404-2	Desarrollo de habilidades	Aspectos Sociales	10
GRI 405	405-1	Diversidad de empleados	Aspectos Sociales	10-11
GRI 417	417-2	Marketing Responsable	Estrategia de Sostenibilidad	4
GRI 418	418-1	Protección de datos personales	Aspectos de Gobernanza	12-13

iii. **Tablero de Indicadores del SASB:** 805400: Comercio electrónico (CG-EG); 805500: Productos personales y para el hogar (CG-HP) y 805600: Bienes de consumo – minoristas y distribuidores multilínea y especializados (CG-MR).

Tema	Código	Indicadores/Notas clave	Pg.
MÉTRICAS DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA			
Centros de la entidad	CG-MR-000.A	Descripción de centros de producción, distribución y comercialización.	6-7
Actividad productiva y comercial	CG-EC-000.A CG-EC-000.B CP-HP-000.A CP-HP-000.B	Unidad y peso de productos vendidos. Medida de la actividad del usuario definida por la entidad. Número de instalaciones de fabricación. Peso total de productos vendidos (toneladas.)	1, 8
Insumos para producción, embalaje y distribución	410a.1 410a.2	Ingresos de productos certificados (ambiental/social). Productos con estándares de sostenibilidad.	8, 13
MÉTRICAS AMBIENTALES			
Gestión del agua en producción, comercialización y distribución	CG-EC-130a.2 CG-HP-140a.1 CG-HP-140a.2	Total de consumo de agua por tipo (agua limpia, tratada, etc.). Descargas de agua. Recirculación en operaciones. Iniciativas de ecoeficiencia en agua y ahorros logrados. Descripción de riesgos de gestión del agua y mitigación.	7-8
Gestión de la energía	CG-EC-130a.1 CG-MR-130a.1 CG-HP-140a.1	Total de consumo de energía por tipo u otro: (% eléctrica, renovable; gas; gas natural; otras fuentes). Iniciativas de ecoeficiencia energética y ahorros logrados.	7
Impacto ambiental en planeación estratégica	CG-EC-130a.3 CG-EC-410a.1	Descripción de consideraciones ambientales en la planeación estratégica.	6-9
Huella de carbono	CG-EC-410a.1 CG-EC-401a.2	Tablero de huella de carbono (alcance 1 y 2; si es posible 3). Descripción de consideraciones de la gestión de emisiones GEIs en la planeación estratégica.	5-6
Impacto de entrega de productos	CG-EC-410a.2 CG-MR-410a.1 CG-MR-410a.2 CG-EC-000.B	Discusión de la estrategia para reducir impacto ambiental de entrega de productos. % de productos por categoría de productos que (1) están hechos de material reciclado y (2) están diseñados para reciclaje al final de su ciclo de vida.	8
MÉTRICAS DE CADENA DE VALOR			
Estándares de seguridad, salud y ambientales de los productos	CG-HP-250a.1 CG-HP-250a.3 CG-HP-250a.4	Ingresos provenientes de productos que contienen sustancias de muy alta preocupación (SVHC) según REACH. Discusión del proceso para identificar y gestionar materiales emergentes y productos químicos de preocupación. Ingresos de productos diseñados bajo principios de química verde.	13
Enfoque de ciclo de vida para embalaje y paquetería	CG-HP-410a.1 CG-HP-410a.2	Peso total de empaques. Porcentaje hecho de materiales reciclados y/o renovables Porcentaje reciclable, reutilizable y/o compostable. Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental del empaque a lo largo de su ciclo de vida.	8
Impacto ambiental del aceite de palma	CG-HP-430a.1	Cantidad de aceite de palma comprado (toneladas).	13
MÉTRICAS DE CIBERSEGURIDAD			
Ciberseguridad / Protección de datos y privacidad	CG-MR-230a.1 CG-MR-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar riesgos de seguridad de datos. Número de <i>data breaches</i> .	12
MÉTRICAS DE RELACIONES LABORALES			
Prácticas laborales	CG-MR-310a.1	Sueldo promedio por hora; % empleados con salario mínimo.	10
Rotación	CG-MR-310a.2	Tasa de rotación.	10
Inclusión y diversidad	CG-MR-330a.1	% de representación por género y raza/etnia para gerencia y total.	10-11

iv. Tablero de Indicadores Básicos de Sostenibilidad

Indicador	Descripción	Pg.
A.1	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), alcance 1	5-6
A.2	Emisiones GEI, alcance 2	5-6
A.3	Emisiones GEI, alcance 3	6
A.4	Consumo de energía	7
A.5	Consumo de energía renovable	7
A.6	Inversión sostenible	9
A.7	Agua ingresada	7
A.8	Reaprovechamiento del agua	7-8
A.9	Descarga de aguas residuales	7-8
A.10	Descarga de aguas residuales tratadas	7-8
A.11	Agua ingresada proveniente de zonas con estrés hídrico	7-8
A.12	Uso del suelo dentro de, o cercano a zonas de riego para la biodiversidad	6-7
A.13	Dependencia de sustancias y productos que agotan la capa de ozono	8
A.14	Residuos generados	8
A.15	Residuos aprovechados	8
A.16	Residuos peligrosos	8
B.1.	Gestión de la igualdad de oportunidades y del trabajo digno	10
B.2	Brecha salarial (diferencia entre salario más alto y más bajo)	10
B.3	Horas de capacitación	10
B.4	Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional de los trabajadores	10
B.5.	Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	10-11
B.6	Accidentes y enfermedades de trabajo que causaron incapacidad o muerte	11
C.1	Consejo de administración	12
C.2	Mujeres en el consejo administrativo	12
C.3	Órgano de vigilancia independiente	12
C.4	Política de administración de riesgos	12
C.5	Estrategia de sostenibilidad	3-4
C.6	Código de integridad y ética	12
C.7	Seguridad de la información	12
C.8	Protección y privacidad de datos de terceros	12