

Informe de Sostenibilidad Betterware 2024



Betterware[®]

Índice

#	Capítulo	Subcapítulo	Tabla GRI	Pág.
1	Mensaje del CEO			3
2	Historia de Betterware		GRI 2-1: Detalles de organización)	3
4	Temas Materiales			5
5	Contribución a los ODS		(Avances de los ODS)	6
6	Pilar Planet		(GRI Estándares relacionados: 301, 302, 303, 305, 306, 308, 304)	6
		• Materiales utilizados	(GRI 301: Materiales)	6
		• Consumo de energía	(GRI 302: Energía)	7
		• Gestión del agua	(GRI 303: Agua y efluentes)	7
		• Huella de Carbono - Emisiones de CO2	(GRI 305: Emisiones)	7
		• Gestión de residuos	(GRI 306: Residuos)	7
		• Criterios ambientales en la cadena de suministro	(GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores)	8
		• Biodiversidad	(GRI 304: Biodiversidad)	8
7	Pilar People		GRI Estándares relacionados: 2, 3, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 413, 414, 416, 417)	8
		• Nuestra fuerza laboral	(GRI 2-7, GRI 401: Empleo)	9
		• Desarrollo Profesional de Nuestros Colaboradores		9
		• Compromiso con los Derechos Humanos.		9
		• Clima laboral	(GRI 2-30, GRI 401-2)	9
		• Prestaciones y beneficios a nuestros colaboradores y sus familias	(GRI 401-2)	10
		• Salud y seguridad en el trabajo	(GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo)	10
		• Sistema de Gestión de Salud, Seguridad y Medio Ambiente	(GRI 403 y GRI 2-23 / 2-24)	10
		• Participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	(GRI 413: Comunidad local) y Donaciones por parte de Fundación (GRI 201-1, GRI 203-1)	11
		• Impactos sociales en la cadena de suministro	(GRI 414: Evaluación social de proveedores)	11
		• Marketing responsable	(GRI 417: Marketing y etiquetado)	12
8	Pilar Profit		(GRI Estándares relacionados: 2, 205, 206, 207, 418, 419)	
		• Consejo de Administración	(GRI 2-9 a 2-1 .)	12
		• Código de valores	(GRI 2-23 / 2-24)	13
		• Política Corporativa para el Monitoreo y Cumplimiento de Leyes y Regulaciones	(GRI 419: Cumplimiento regulatorio socioeconómico)	13
		• Protección de datos personales y uso de información confidencial	(GRI 418: Privacidad del cliente)	13
		• Anticorrupción y Denuncia Anónima	(GRI 205: Anticorrupción)	13
9	Campus Betterware			14
		• Descripción		
		• Impactos ESG		14
10	Tabla GRI			15-16

1. Mensaje del CEO

Nos complace presentar nuestro Informe de Sostenibilidad 2024 de Betterware, como muestra de nuestro esfuerzo y compromiso constantes por integrar prácticas responsables en cada aspecto de nuestras operaciones.

Este año 2024 lo iniciamos realizando el ejercicio de identificación de los temas materiales, reafirmando así el propósito de impulsar un impacto positivo, no solo fortaleciendo nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente, sino también mediante un modelo de negocio que promueve el crecimiento personal y económico de miles de familias.

A lo largo de este informe, presentamos los avances más destacables y significativos de las iniciativas sociales, ambientales y de gobernanza con indicadores cuantitativos, enfrentando desafíos con resiliencia, transparencia y visión de futuro.

Seguimos comprometidos con construir un camino sostenible que refleje la cultura organizacional y responda a las expectativas de nuestros grupos de interés, con la mirada puesta en un futuro más justo y próspero para todos.

Andrés Campos Chevallier
CEO y Presidente

2. ¿Quiénes somos?

Betterware: Comprometidos con el bienestar y el emprendimiento en cada hogar

En Betterware, nos enorgullece ser la empresa mexicana líder en soluciones para el hogar. Nuestro propósito es claro: llevar armonía y bienestar a millones de familias en México mediante productos y oportunidades que simplifican y mejoran su vida diaria.

A través de nuestra gran familia Betterware, integrada por Colaboradores y Distribuidores Independientes, y Asociados, impulsamos el crecimiento personal y profesional en todo el país. Ofrecemos a cada vez más personas la posibilidad de emprender su propio negocio, contribuyendo así al desarrollo económico local y al empoderamiento de nuestras comunidades.

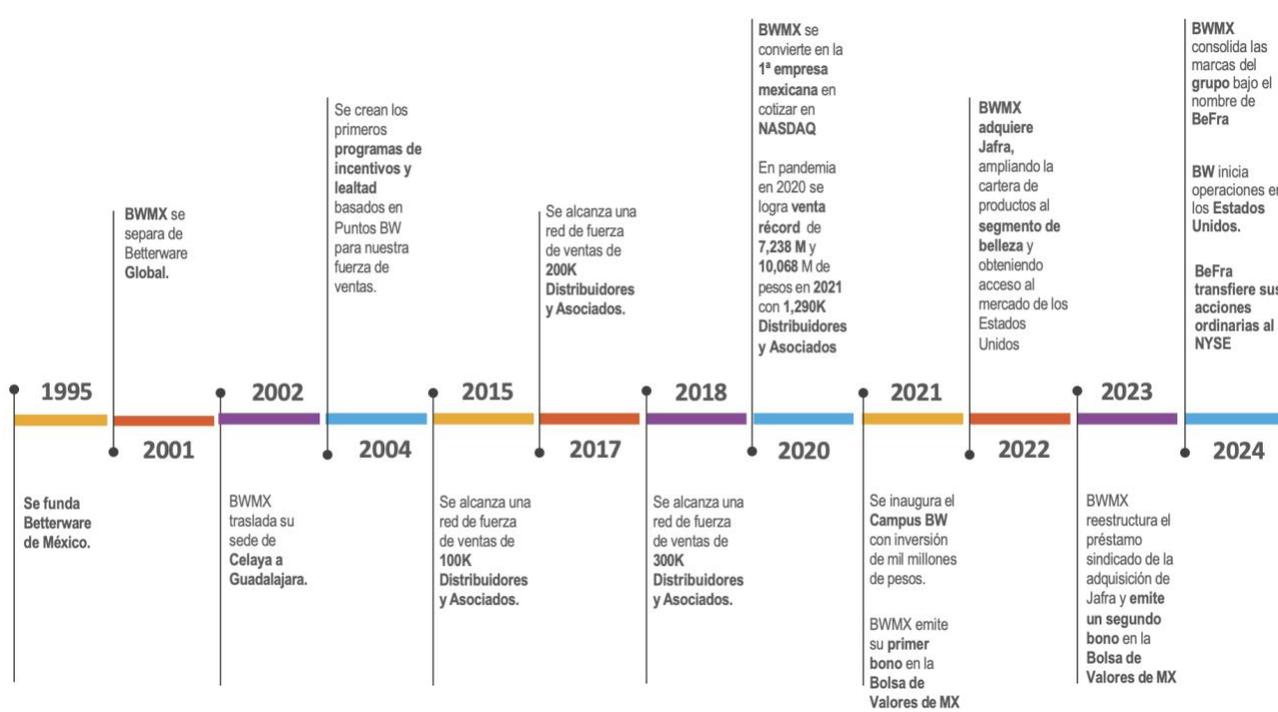
“Crecer para Crear Más Oportunidades”

Este propósito guía todas nuestras acciones y decisiones, siempre basadas en nuestros valores fundamentales: **Actitud, Compromiso, Honestidad y Respeto**, los cuales consideramos esenciales para alcanzar el éxito de manera sostenible.

Contamos con un modelo de negocio ágil y eficiente, respaldado por una poderosa plataforma tecnológica de venta, que permite a nuestros Distribuidores y Asociados desarrollar sus propios negocios. Les brindamos herramientas comerciales y digitales de primer nivel, así como un portafolio amplio y en constante innovación.

Operamos con un modelo probado de venta directa, que combina la tradición de los catálogos impresos con la fuerza de las ventas sociales digitales. En Betterware, trabajamos cada día para generar valor, construir comunidad y seguir creando oportunidades que transformen vidas.

Betterware a través del Tiempo

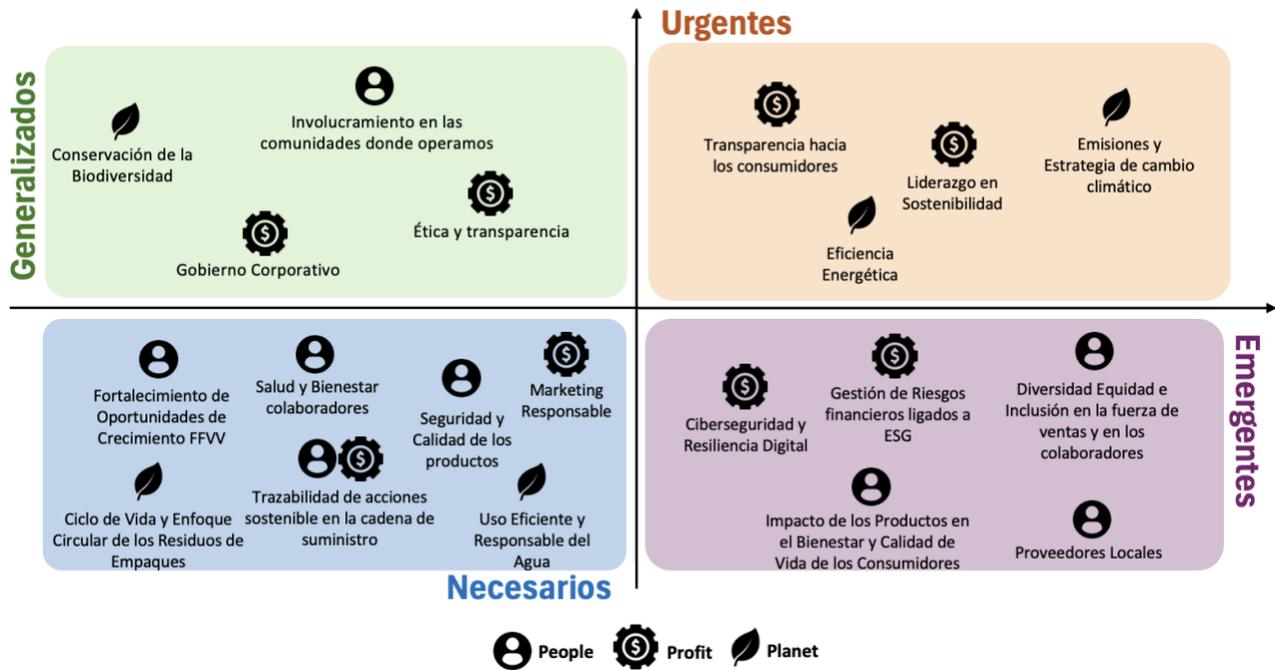
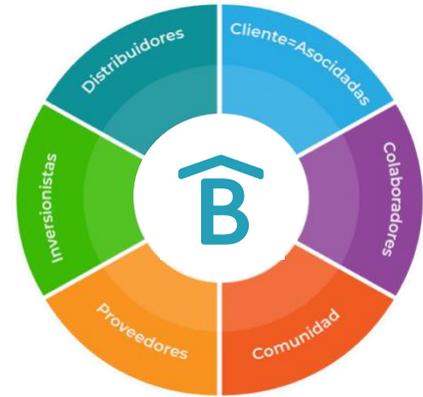


3. Temas Materiales

La identificación de stakeholders y el análisis de materialidad son un alto compromiso para la empresa, ya que permiten alinear las estrategias de sostenibilidad con las expectativas de quienes se ven afectados por nuestras operaciones. Al comprender qué temas son relevantes tanto para la empresa como para sus grupos de interés, Betterware puede priorizar acciones con mayor impacto social, ambiental y económico. Este 2024 llevamos a cabo el ejercicio de identificación de temas materiales con nuestros grupos de interés.

Buscando aportar con el diálogo una gestión más transparente y responsable, se llevó a cabo un análisis de materialidad tomando en cuenta a nuestros stakeholders.

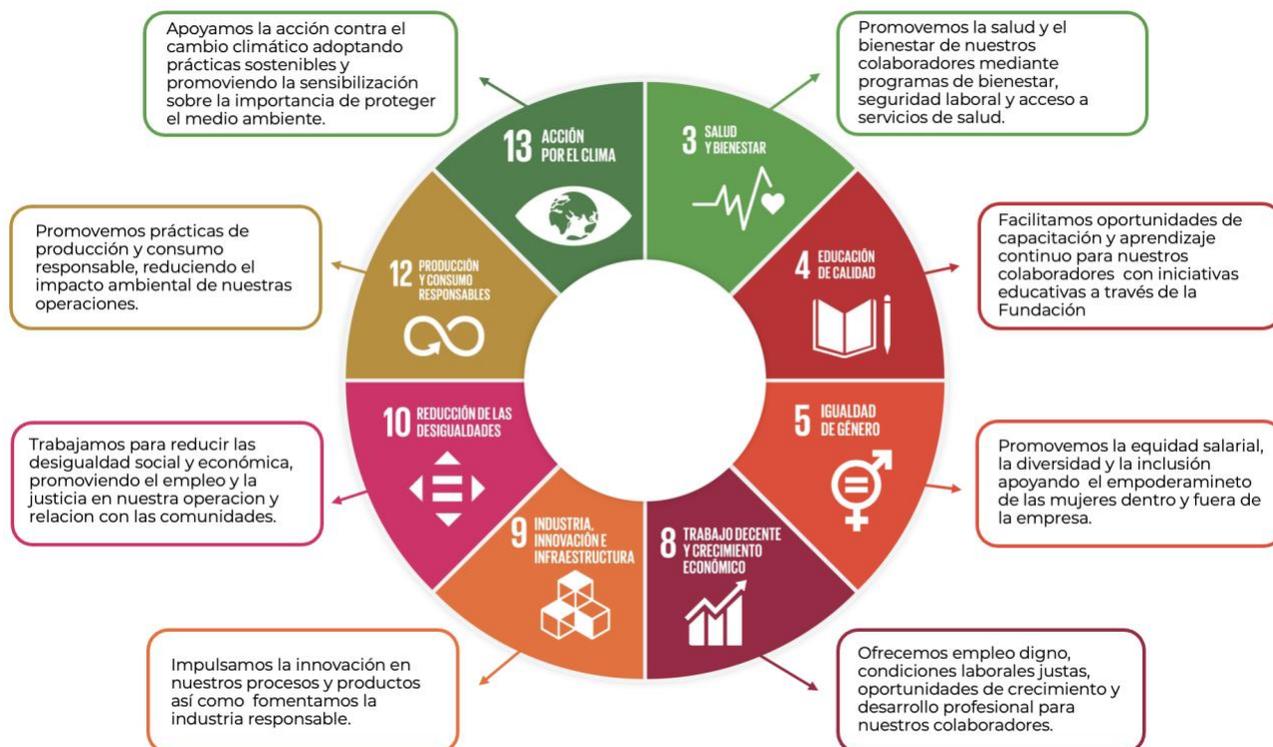
Los resultados de este análisis se presentan en la siguiente matriz:



Esta matriz permite identificar los temas que son visualizados como importantes tanto a sus grupos de interés como al negocio, lo cual fortalece la toma de decisiones estratégicas. Estos hallazgos se van a integrar directamente en nuestra estrategia de sostenibilidad, orientando acciones concretas hacia la eficiencia operativa, la innovación responsable y el impacto social sostenible. Nuestra estrategia se elaborará en un marco plurianual estableciendo Kpi's que nos permitan el seguimiento puntual.

4. Contribución a los ODS (Avances de los ODS)

Alinear las acciones de sustentabilidad empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) permite dar un sentido claro y medible al impacto positivo que se busca generar. Esta conexión facilita priorizar iniciativas que contribuyan tanto al crecimiento de la empresa como al bienestar global. Además, fortalece la legitimidad frente a los grupos de interés y abre oportunidades de innovación y colaboración. Integrar los ODS a la estrategia refuerza la coherencia y el alcance de los esfuerzos de sustentabilidad.



La estrategia de sustentabilidad de Betterware se fundamenta en el modelo de las 3Ps:

Pilar Planet, Pilar People y Pilar Profit

Este enfoque busca equilibrar el bienestar social, el cuidado ambiental y el crecimiento económico de manera integral y sostenible. Cada pilar orienta las iniciativas y programas para generar valor a largo plazo dentro y fuera de la organización. Así, Betterware reafirma su compromiso con un desarrollo responsable y consciente de su entorno.

6. Pilar Planet

(GRI Estándares relacionados: 301, 302, 303, 305, 306, 308, 304)

En Betterware, asumimos con responsabilidad nuestro impacto ambiental y trabajamos constantemente para reducirlo. A través de iniciativas enfocadas en el uso eficiente de materiales, energía, agua y una adecuada gestión de residuos, buscamos operar de manera más sostenible. Promoviendo una cultura de conciencia ecológica entre nuestros colaboradores y Distribuidores, fortaleciendo nuestro compromiso con el cuidado del planeta.

- **Materiales utilizados** (GRI 301: Materiales).

Como parte de uno de nuestros compromisos ambientales promovemos el uso responsable de materiales, priorizando aquellos con contenido reciclado y certificaciones que garantizan su origen

sostenible. En 2024 utilizamos 2,940,810 cajas de cartón y 44,061 piezas de empaque para el envío de productos. Todo el cartón utilizado para empaque proviene de material 100% reciclado.

Además, nuestros catálogos son impresos con certificación PEFC, que asegura el uso de papel proveniente de bosques gestionados de forma sostenible. Como parte de este compromiso, enviamos más de 2 millones de bolsas recicladas a nuestras distribuidoras, reforzando así nuestra estrategia de empaque sostenible en toda la cadena de valor.

- **Consumo de energía** (GRI 302: Energía) 

Durante 2024, alcanzamos una operación estable del 90% de eficiencia en nuestra torre de surtido. A pesar de este alto nivel operativo, el consumo de energía fue de 2,621,824 kW, representando solo un incremento del 1% respecto a 2023.

En el último trimestre del año, concluimos la instalación de 300 paneles solares, lo que permitió una generación de 59,824 kW y una reducción del 13% en el consumo de energía en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Nuestro indicador de intensidad energética se ubicó en 0.036 kW por pieza surtida en 2024. Seguiremos monitoreando este indicador para fortalecer nuestras estrategias de eficiencia y compararlas frente a los resultados de 2025.

- **Gestión del agua** (GRI 303: Agua y efluentes) 

El uso eficiente y responsable del agua es una prioridad dentro de nuestras operaciones. En 2024, concluimos con éxito el proyecto de reutilización de agua tratada proveniente de nuestra planta, destinada al riego de áreas verdes, lo que permitió una reducción significativa en la generación de aguas residuales.

Asimismo, contamos con un pozo propio para la extracción de agua utilizada en nuestros procesos operativos. Durante el año, el consumo registrado fue de 17,973 m³, lo que representó un aumento de apenas 0.04% respecto a 2023, reflejando una operación eficiente y controlada.

- **Huella de Carbono- Emisiones de CO₂** (GRI 305: Emisiones) 

Conscientes de nuestra responsabilidad ambiental, en este último año comenzamos a medir nuestras emisiones de CO₂ como primer paso para implementar acciones de mitigación efectivas y sostenibles.

- **Alcance 1. Emisiones directas.** Las emisiones directas generadas en 2024 fueron de 17.16 toneladas de CO₂, provenientes del uso de combustible en plantas de emergencia, bombas contra incendios y maquinaria para limpieza y mantenimiento de jardines.
- **Alcance 2. Emisiones indirectas.** Se registraron 1,292.3 toneladas de CO₂, relacionadas con el consumo de energía eléctrica.
- **Alcance 3. Emisiones de Alcance 3,** Se ha programado iniciar su monitoreo en 2025, incluyendo transportistas, colaboradores y personal de ventas. Al no contar con procesos de manufactura, nuestras operaciones no utilizan sustancias que agotan la capa de ozono.

Actualmente estamos desarrollando indicadores clave que nos permitirán reducir nuestras emisiones y minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones en los próximos años.

- **Gestión de residuos** (GRI 306: Residuos) 

Como parte de nuestro compromiso con una operación más circular, en 2024 generamos un total de 2,835.42 toneladas de residuos, lo que representa una reducción del 18% en comparación con 2023. Del total generado, el 64.4% fue valorizado a través del reciclaje, equivalente a 1,827.21 toneladas.

Los principales materiales reciclados fueron el cartón (1,811 toneladas) y el polietileno de baja densidad (16.3 toneladas), reflejando nuestros esfuerzos por una gestión más eficiente y responsable de los residuos

Para 2025, estamos desarrollando estrategias que permitan disminuir el impacto de los residuos generados a lo largo de toda la cadena, incluyendo iniciativas orientadas a la recuperación de residuos postconsumo, con alcance hasta el cliente final.

Asimismo, se contempla la colaboración con plataformas como ECOLANA, para inculcar la cultura de la separación de residuos y el reciclaje. Comenzaremos con implementar esas prácticas en nuestras instalaciones para posteriormente animar a nuestros colaboradores a adoptarlas en sus hogares con sus familias.

- **Criterios ambientales en la cadena de suministro**

(GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores)

Integrar prácticas sostenibles en la cadena de suministro es una prioridad estratégica para avanzar hacia una operación más responsable y alineada con los objetivos de desarrollo sostenible.

Hemos establecido requisitos ambientales específicos para los proveedores vinculados a nuestros insumos de mayor impacto, como las cajas de empaque y los catálogos. A estos se les exige el cumplimiento de normas de sostenibilidad que aseguran el uso de material reciclado y papel proveniente de bosques gestionados de forma responsable, en línea con certificaciones reconocidas como PEFC.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, en 2025 iniciaremos el monitoreo sistemático de impactos ambientales negativos en la cadena de suministro. Los resultados de este proceso serán fundamentales para el diseño de un plan de acción y remediación, que permita mitigar riesgos y elevar los estándares ambientales de nuestros socios estratégicos.

Adicionalmente, estamos desarrollando un conjunto de políticas y lineamientos ambientales que establecerán criterios claros y medibles para la evaluación y gestión de nuestros proveedores, promoviendo una operación más transparente, trazable y alineada a los principios del desarrollo sostenible.

- **Biodiversidad** (GRI 304: Biodiversidad).

Nuestras operaciones no se desarrollan en áreas que comprometan la biodiversidad. Comprometidos con el cuidado de la biodiversidad, en nuestro Campus Betterware impulsamos iniciativas que favorecen la conservación y regeneración del entorno natural. Como parte de este compromiso, hemos incorporado especies de flora local, plantando más de 55,000 nuevas plantas y árboles en nuestras áreas exteriores de recreación.

Se inició un programa revegetación con el objetivo de adoptar hasta **4,000 árboles**. Este programa se complementa con actividades de voluntariado de reforestación en las que participan nuestros colaboradores del Campus BW, contribuyendo al cuidado del **Bosque de la Primavera** en Guadalajara.

Además, implementamos soluciones sostenibles para el cuidado de la vegetación, como un sistema de captación de agua pluvial y la instalación de riego por goteo, lo que nos permite mantener las áreas verdes de manera eficiente y respetuosa con los recursos naturales.

7. Pilar People

(GRI Estándares relacionados: 2, 3, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 413, 414, 416, 417)

El bienestar de quienes forman parte de nuestra organización es una prioridad constante. Por ello, impulsamos una cultura centrada en las personas, donde reconocemos que el talento humano y su entorno familiar son pilares clave para el desarrollo sostenible de nuestra empresa.

Nos encontramos en un proceso continuo de mejora e innovación para ofrecer beneficios integrales y condiciones laborales que promuevan el equilibrio entre la vida personal y profesional. Sabemos que cuando cuidamos a nuestras personas, también fortalecemos el corazón de Betterware.

A través de iniciativas orientadas al desarrollo, la salud, la seguridad y la conciliación familiar, buscamos no solo atraer y retener talento, sino también construir un ambiente de trabajo que inspire compromiso, crecimiento y orgullo de pertenecer.

- **Nuestra fuerza laboral** (GRI 2-7, GRI 401: Empleo)

Nuestra organización está conformada por 860 colaboradores, quienes desempeñan un papel esencial en el crecimiento y operación responsable de la empresa.

En 2024, dimos la bienvenida a 182 nuevos integrantes, mientras que la tasa de rotación anual fue del 20%, un indicador que seguimos monitoreando para fortalecer el compromiso y la permanencia del talento. Actualmente, la composición de nuestra plantilla es de 48% mujeres y 52% hombres, reflejando una distribución equitativa y diversa.

En cuanto a la equidad salarial, las proporciones de remuneración estándar se encuentran alineadas con el mismo rango del tabulador sin distinción de género, en cumplimiento con prácticas justas y no discriminatorias.

Nuestras más de 40,000 Distribuidoras en todo el país en su inmensa mayoría mujeres, representa un pilar fundamental para llevar nuestras soluciones a los hogares mexicanos.

- **Desarrollo Profesional de Nuestros Colaboradores**

El desarrollo profesional y la seguridad laboral de nuestros colaboradores, son prioridades para nosotros. En promedio, cada colaborador recibió 13.4 horas de capacitación anual, abarcando una amplia gama de temas técnicos y de seguridad, como:

Brigadas de evacuación, primeros auxilios, combate contra incendios y búsqueda y rescate, Operación segura de montacargas, plataformas de elevación y transpaletas, entre otras

Estas formaciones fortalecen la preparación de nuestro equipo, elevan su competitividad y contribuyen a construir un entorno laboral seguro y eficiente.

Además, el 100% de nuestros colaboradores participa en evaluaciones regulares de desempeño, las cuales incluyen retroalimentación constructiva orientada al crecimiento profesional y personal.

- **Compromiso con los Derechos Humanos**

En línea con nuestro compromiso con los derechos humanos y la ética profesional, confirmamos que en nuestras operaciones en México no existen casos de trabajo infantil ni forzado dentro de nuestras operaciones.

Seguimos trabajando para garantizar ambientes laborales respetuosos, dignos y alineados con los principios internacionales de derechos laborales.

- **Clima laboral** (GRI 2-30, GRI 401-2).

Conscientes de que una cultura organizacional sólida impulsa el compromiso, el bienestar y el rendimiento, realizamos en 2024 como cada año una evaluación integral del Clima Laboral Betterware. Esta última encuesta tuvo como objetivo identificar la percepción de los colaboradores sobre aspectos clave del ambiente de trabajo, la cultura y las oportunidades de desarrollo dentro de la organización.

La consulta fue dirigida a todos los colaboradores con más de tres meses de antigüedad, incluyendo personal de áreas corporativas, operativas, foráneas y en modalidad de teletrabajo.

Se invitó a 883 personas, alcanzando una tasa de participación del 91%, lo que refleja un alto nivel de involucramiento y apertura al diálogo.

Los temas evaluados fueron 10 entre los cuales destacan :

- Integración: trabajo colaborativo y comunicación entre equipos
- Retroalimentación y confianza: libertad para expresar ideas y sentir que las opiniones son escuchadas
- Balance y bienestar: equilibrio entre la vida personal y profesional
- Respeto: percepción de ser valorado y tratado con dignidad

Como resultado, el "Employee Net Promoter" Score (eNPS) se incrementó de 51 en 2023 a 58 en 2024, evidenciando avances positivos en la experiencia del colaborador.

- **Prestaciones y beneficios a nuestros colaboradores y sus familias** (GRI 401-2)

Creemos firmemente que un entorno laboral positivo y con sentido humano es clave para el desarrollo sostenible de nuestra organización. Por ello, ofrecemos prestaciones superiores a las establecidas por la ley, diseñadas para apoyar el crecimiento personal, profesional y familiar de nuestros colaboradores.

Entre los principales beneficios destacan el fondo de ahorro, vales de despensa, comedor subsidiado y transporte. A los colaboradores de la línea de surtido y almacén se les provee de uniforme y botas de seguridad para realizar sus labores. Estas prestaciones buscan contribuir al bienestar económico y a una mejor calidad de vida.

Nuestro Campus Betterware ha sido concebido como un espacio que impulsa el equilibrio entre trabajo y vida personal. Entre sus amenidades orientadas al bienestar se encuentran:

- Cafetería
- Servicio de lavandería
- Salón de belleza
- Atención médica y guardería
- Minisúper
- Lavado de tenis y costura
- Asesoría nutricional
- Gimnasio y canchas deportivas
- Espacios de lectura y meditación

Además, fomentamos una cultura de salud y deporte mediante iniciativas como la Carrera Betterware, torneos deportivos internos y excursiones de senderismo, que fortalecen el compañerismo y la calidad de vida.

Para facilitar la movilidad del personal, ofrecemos transporte institucional, apoyos para gastos de gasolina y estacionamiento preferencial para colaboradores que realizan rondas o traslados frecuentes.

Complementando estos beneficios, el 100% de nuestros empleados participa en evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional, con procesos estructurados de retroalimentación constructiva, alineados a objetivos de crecimiento y mejora continua.

- **Salud y seguridad en el trabajo** (GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo)

La salud y seguridad de nuestros colaboradores es un pilar fundamental dentro de nuestra cultura organizacional. Durante 2024, solo se registraron 21 eventos de primeros auxilios, todos clasificados como incidentes de baja gravedad, lo que representa una reducción del 33% en comparación con los casos reportados en 2023. Este resultado refleja la efectividad de nuestras estrategias de prevención y control de riesgos

Contamos con un consultorio médico operando las 24 horas del día de lunes a viernes, que brinda atención primaria, seguimiento a enfermedades generales y monitoreo específico a personal vulnerable, incluyendo personas con hipertensión, diabetes y mujeres embarazadas.

Complementamos estos esfuerzos con campañas de salud preventiva, que promueven el bienestar físico, emocional y nutricional a través de diversas acciones como:

Acceso al gimnasio y actividades físicas dentro del Campus

- Asesoría nutricional personalizada
- Convenios con ópticas y laboratorios para fomentar la salud visual
- Difusión de los beneficios de los seguros de gastos médicos mayores y menores disponibles para el personal

Para reforzar la cultura de prevención, implementamos un plan de capacitación anual en temas de salud y seguridad, además de contar con una Comisión de Seguridad e Higiene que realiza recorridos trimestrales en todas las áreas de trabajo, con la participación activa de colaboradores de distintos departamentos.

Durante 2024, logramos un 92% de cumplimiento con las 24 normas oficiales aplicables de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). De cara a 2025, nos proponemos avanzar hacia la certificación como Empresa Segura, a través del Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, reforzando nuestro compromiso con ambientes laborales saludables, seguros y sostenibles.

- **Sistema de Gestión de Salud, Seguridad y Medio Ambiente**

(GRI 403 y GRI 2-23 / 2-24)

Con el fin de garantizar operaciones seguras, responsables y sostenibles, contamos con un Sistema de Gestión en Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA) que aplica a colaboradores y proveedores. Este sistema ha sido diseñado para prevenir riesgos, proteger la salud de las personas y minimizar los impactos ambientales asociados a nuestras actividades.

A través del SSMA se han desarrollado 89 documentos normativos, que abarcan políticas, procedimientos y lineamientos técnicos relacionados con los tres ejes fundamentales: salud ocupacional, seguridad industrial y gestión ambiental. Este marco documental nos permite establecer estándares homogéneos en todos los niveles de la organización.

Entre los procesos clave, destaca el procedimiento para la identificación de riesgos, el cual contempla la evaluación de actividades rutinarias y no rutinarias. Dicha evaluación permite:

- Identificar los peligros asociados a cada actividad
- Determinar el nivel de riesgo y los controles existentes
- Evaluar la efectividad de dichos controles
- Establecer nuevas medidas preventivas o correctivas cuando sea necesario

Esta metodología garantiza que las operaciones se desarrollen bajo criterios de seguridad y mejora continua, alineados con buenas prácticas internacionales y el cumplimiento de la normativa vigente.

- **Participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo**

(GRI 413: Comunidad local) y

Donaciones por parte de Fundación (GRI 201-1, GRI 203-1)

Creemos firmemente que construir valor compartido con las comunidades donde operamos es parte esencial de nuestro compromiso con la sostenibilidad. A través de iniciativas sociales, donativos y colaboración activa, buscamos generar un impacto positivo y duradero en el entorno que nos rodea.

Durante 2024, se canalizó un total de \$1,237,550 pesos en donativos monetarios por parte de nuestra fundación, destinados a apoyar diversas causas sociales. Además, se realizaron donativos en especie por un valor de \$721,188 pesos, que incluyeron laptops y ropa invernal, destinados a organizaciones de la sociedad civil en el estado de Jalisco.

Nuestras principales líneas de acción comunitaria incluyeron:

- Donaciones de productos a instituciones locales, enfocadas en mejorar la calidad de vida de personas en situación vulnerable.
- Apoyo educativo, mediante la colaboración con estudiantes de Diseño Industrial a través de nuestra convocatoria anual Design-Lab, que brinda experiencia práctica y formación aplicada en nuestro laboratorio de innovación.

Estas acciones reafirman nuestra convicción de que el desarrollo empresarial debe ir acompañado de una responsabilidad activa con el bienestar social y la construcción del bien común.

- **Impactos sociales en la cadena de suministro**

(GRI 414: Evaluación social de proveedores)

En línea con nuestro compromiso con la mejora continua y la construcción del bien común, nos encontramos actualizando y desarrollando políticas y lineamientos que regulen la operación de nuestros proveedores bajo criterios sociales, éticos y de responsabilidad compartida.

El objetivo es avanzar hacia una cadena de suministro más transparente, resiliente y alineada con principios de sostenibilidad. Para ello, trabajamos en la identificación y mapeo de los impactos sociales, tanto positivos como negativos, a lo largo de nuestras relaciones comerciales, lo que nos permitirá:

- Fortalecer alianzas con proveedores responsables.

- Mitigar riesgos sociales relacionados con derechos laborales, condiciones de trabajo y trato justo.
- Promover prácticas inclusivas y respetuosas en toda la cadena de valor.

Este proceso sienta las bases para implementar mecanismos de evaluación y mejora, y continuar generando valor económico y social con cada actor que forma parte de nuestras operaciones.

- **Marketing responsable y responsabilidad sobre el producto**

(GRI 417: Marketing y etiquetado)

Nuestro compromiso con la sostenibilidad también se refleja en la manera en que diseñamos, fabricamos y comunicamos nuestros productos. Apostamos por un modelo de marketing responsable, basado en la innovación, la transparencia y la mejora continua en la calidad y funcionalidad de nuestras soluciones para el hogar.

Como parte de este compromiso, desarrollamos la línea de productos “B Better”, que incorpora materiales reciclados o reciclables en su composición. Esta iniciativa tiene como objetivo reducir el uso de plásticos de un solo uso y promover una economía circular desde el diseño del producto.

Asimismo, impulsamos soluciones de limpieza más sostenibles a través de la línea “Better-Klin”, compuesta por cápsulas limpiadoras concentradas que se disuelven en agua. Esta innovación no solo permite una limpieza efectiva de distintas superficies del hogar, sino que también reduce significativamente el consumo de envases plásticos y la huella ambiental del producto.

Estas acciones forman parte de nuestra visión de responsabilidad sobre el producto, en la que buscamos ofrecer valor real a nuestros consumidores, cuidando al mismo tiempo del entorno y promoviendo hábitos de consumo más conscientes.

8. Pilar Profit

(GRI Estándares relacionados: 2, 205, 206, 207, 418, 419)

Una estructura de gobernanza sólida es clave para asegurar la transparencia, la ética y la rendición de cuentas en todas nuestras decisiones y operaciones. Este pilar integra los principios que guían nuestra conducta corporativa, asegurando el cumplimiento normativo, el respeto a los derechos humanos, la protección de datos, la prevención de riesgos y el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la integridad.

A través de mecanismos como nuestro Consejo de Administración, políticas corporativas, códigos de conducta y canales de denuncia, promovemos una gestión alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo, asegurando así la confianza de nuestros grupos de interés y contribuyendo al desarrollo sostenible del negocio.

- **Consejo de Administración** (GRI 2-9 a 2-13)

El Consejo de Administración está conformado por **10 consejeros**, de los cuales **7 son independientes**, lo que refuerza la transparencia, la objetividad y el equilibrio en la toma de decisiones estratégicas de la empresa. Además, el Consejo cuenta con la participación de **dos mujeres**, lo que refleja un avance en materia de **diversidad de género** y pluralidad de perspectivas.

Consejo de Administración de la Sociedad Betterware

Luis Germán Campos Orozco	Presidente	
Andrés Campos Chevallier	Consejero	
Santiago Campos Chevallier	Consejero	
Silvia Lucia Dávila Kreimerman	Consejero Independiente	Mujer
Olga Botero Peláez	Consejero Independiente	Mujer
Diego Gaxiola Cuevas	Consejero Independiente	
Federico Clariond Domene	Consejero Independiente	
Salvador Alva Gómez	Consejero Independiente	
José de Jesús Valdez Simancas	Consejero Independiente	
Martín Máximo Werner Wainfeld	Consejero Independiente	

La composición actual del Consejo de Betterware contribuye a fortalecer una **gobernanza sólida, ética e incluyente**, alineada con los principios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa que guían nuestras operaciones.

Dentro de la página web de BEFRA se puede encontrar toda la información relacionada al consejo de administración y gobernanza del Grupo. <https://www.befragroup.com>

- **Código de valores** (GRI 2-23 / 2-24)

Contamos con un Código de Valores que establece los principios fundamentales que guían el comportamiento de todas las personas que forman parte de Betterware. Este documento tiene como objetivo fortalecer la cultura organizacional, proporcionando criterios claros y lineamientos de actuación basados en la ética profesional, la integridad y el respeto.

El Código es aplicable no solo a nuestros colaboradores directos, sino también a todos los miembros de la cadena de valor, incluyendo proveedores y aliados estratégicos, promoviendo así una conducta coherente y responsable en cada eslabón de nuestras operaciones.

Entre sus principales directrices, el Código de Valores define la forma en que Betterware se compromete a operar con transparencia, actuar con honestidad y construir relaciones basadas en el respeto mutuo. Este marco ético fortalece la confianza con nuestros grupos de interés y consolida nuestro papel como empresa responsable dentro de la sociedad.

- **Política Corporativa para el Monitoreo y Cumplimiento de Leyes y Regulaciones** (GRI 419: Cumplimiento regulatorio socioeconómico).

En Betterware, operamos bajo un firme compromiso con la legalidad, la transparencia y la responsabilidad empresarial. Para asegurar el cumplimiento de este principio, contamos con una Política Corporativa para el Monitoreo y Cumplimiento de Leyes y Regulaciones, la cual establece un marco claro para la identificación, seguimiento y aplicación de la normativa vigente aplicable a nuestras operaciones.

Nos mantenemos en monitoreo constante de nuevas leyes, regulaciones y requisitos legales, tanto a nivel nacional como local, asegurando así que todos nuestros procesos se ajusten a los estándares más altos de integridad y profesionalismo.

Esta política refuerza nuestro compromiso con una gestión ética, preventiva y proactiva, que no solo mitiga riesgos legales, sino que también fortalece la confianza de nuestros grupos de interés y consolida nuestra reputación como una empresa seria, transparente y responsable.

- **Protección de datos personales y uso de información confidencial** (GRI 418: Privacidad del cliente)

El respeto a la privacidad y la protección de los datos personales son principios fundamentales en la relación con nuestros clientes. Conscientes de la responsabilidad que implica el manejo de información sensible, implementamos políticas y procesos orientados a salvaguardar la identidad y los datos de quienes utilizan nuestros productos y servicios.

Nuestra Política de Privacidad se encuentra disponible públicamente en nuestro sitio web y establece los criterios bajo los cuales recopilamos, utilizamos y protegemos la información personal, en estricto cumplimiento con la legislación vigente en materia de protección de datos.

A través de estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión ética de la información, garantizando a nuestros clientes transparencia, confidencialidad y confianza

- **Anticorrupción y Denuncia Anónima** (GRI 205: Anticorrupción)

Reafirmando nuestro compromiso con la integridad y la transparencia, contamos con una Línea de Denuncia activa y accesible para todos nuestros colaboradores, diseñada para reportar cualquier conducta indebida, incluyendo posibles actos de corrupción.

Durante 2024, no se registraron casos relacionados con corrupción a través de este canal, lo que refleja el fortalecimiento de una cultura ética dentro de nuestra organización.

La Línea de Denuncia es promovida de forma constante mediante plataformas internas como la intranet, señalética en el Campus y capacitaciones de inducción, asegurando que todos los colaboradores conozcan su existencia, funcionamiento y confidencialidad.

Los canales disponibles son: Sitio web: www.linealide.com Línea telefónica gratuita: 800 00 13842

Este mecanismo forma parte de nuestro sistema de gobierno corporativo, orientado a la prevención de riesgos éticos, la promoción de la rendición de cuentas y la consolidación de una operación empresarial responsable y libre de malas prácticas.

9. Campus Betterware

En 2021 emitimos un Bono Sostenible 1,500 millones de pesos. Parte del financiamiento obtenido con este bono fue destinado a la construcción del Campus Betterware. Para reducir nuestra huella ambiental, el Campus fue diseñado y construido para ser ecológico y eficiente, contemplando los siguientes atributos:

- Aproximadamente, el 90% de los materiales utilizados para la construcción son reciclables (vidrio y aluminio)
- Materiales aislantes protegen el edificio del calor excesivo, reduciendo así la necesidad de aire acondicionado
- Diseño de iluminación natural
- Instalación de iluminación LED en todo el campus
- Sistemas de ventilación natural
- El Campus cuenta con 300 Paneles solares
- Tecnologías de ahorro de agua en los sanitarios
- Planta de tratamiento de aguas residuales
- Colector de agua de lluvia
- Instalación de sistemas de riego por goteo para cuidar la vegetación local
- Incorporación de especies de flora local, plantando más de 15,000 nuevas plantas y árboles en las áreas de recreación al aire libre



El Campus Betterware, establecido en la comunidad de El Arenal en Jalisco, representa un hito en innovación y sostenibilidad para la empresa. Diseñado con enfoque ecológico, incorpora materiales reciclables, sistemas de ventilación natural y tecnologías de ahorro energético y de agua, como una planta de tratamiento y captación pluvial. Además, ofrece espacios que promueven el bienestar integral de sus colaboradores, incluyendo jardines, áreas deportivas y servicios de apoyo familiar. Este complejo no solo fortalece la eficiencia operativa, sino que también refleja el compromiso de Betterware con el desarrollo sostenible y la calidad de vida laboral

10. Tabla GRI

GRI	INDICADOR	UBICACIÓN
GRI 2-1	Detalles de la organización	Página 2
GRI 2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	Página 21
GRI 2-3	Período de informe, frecuencia y punto de contacto	Página 21
GRI 2-5	Garantía externa	Página 21
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 7,8,13
GRI 2-7	Empleados	Página 9
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	Página 9
GRI 2-9	Estructura y composición de gobierno	Página 15
GRI 2-10	Nombramiento y selección del órgano de gobierno máximo	Página 15
GRI 2-11	Presidente del órgano de gobierno máximo	Página 15
GRI 2-12	Rol del órgano de gobierno máximo en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 15
GRI 2-15	Conflictos de interés	Página 15
GRI 2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	Página 3
GRI 2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	Página 16
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 4
GRI 205-1	Evaluación de operaciones para riesgos relacionados con la corrupción	Página 16-17
GRI 205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 16-17
GRI 206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas monopólicas	Página 16-17
GRI 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Página 6
GRI 301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	Página 6
GRI 301-3	Productos y sus materiales de embalaje recuperados	Página 7
GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Página 6
GRI 302-3	Intensidad energética	Página 6
GRI 302-4	Reducción del consumo de energía	Página 6
GRI 303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	Página 6
GRI 303-2	Gestión de impactos relacionados con la descarga de agua	Página 6
GRI 303-3	Extracción de agua	Página 6
GRI 303-4	Descarga de agua	Página 6
GRI 303-5	Consumo de agua	Página 6
GRI 304-1	Sitios operativos en áreas protegidas y de alto valor de biodiversidad	Página 8
GRI 304-2	Impactos significativos en la biodiversidad de actividades, productos y servicios	Página 8
GRI 304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Página 8
GRI 304-4	Especies en lista roja de la UICN y especies en listas de conservación nacionales en áreas afectadas por las operaciones	Página 8
GRI 305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero	Página 7
GRI 305-2	Emisiones indirectas de energía (Alcance 2) de gases de efecto invernadero	Página 7
GRI 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Página 7

GRI	INDICADOR	UBICACIÓN
GRI 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Página 7
GRI 306-3	Residuos generados	Página 7
GRI 308-1	Nuevos proveedores evaluados mediante criterios ambientales	Página 7-8
GRI 308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	Página 8
GRI 401-2	Beneficios proporcionados a empleados a tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o a tiempo parcial	Página 10
GRI 403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	Página 12
GRI 403-3	Servicios de salud ocupacional	Página 11-12
GRI 403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en salud y seguridad ocupacional	Página 12
GRI 403-5	Capacitación de los trabajadores en salud y seguridad ocupacional	Página 12
GRI 403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Página 12
GRI 404-2	Programas para mejorar habilidades de los empleados y programas de asistencia en transiciones	Página 9
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben revisiones regulares de desempeño y desarrollo profesional	Página 9
GRI 405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Página 15
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Página 13
GRI 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos reales y potenciales en las comunidades locales	Página 13
GRI 414-1	Nuevos proveedores evaluados mediante criterios sociales	Página 13
GRI 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	Página 13

Betterware de México, S.A.P.I de C.V.

- Market/Symbol: NYSE: BWMX
- La información de sostenibilidad se reporta anualmente a diversos grupos de interés, incluyendo inversionistas, colaboradores, entidades financieras y auditores.
- Los puntos de contacto dentro de la organización son:
 - Benjamín Omar Contreras huerta bcontreras@better.com.mx Inversión Financiero
 - Ivan de la Sela idelasela@nettercom.mx, ESG
- Contamos con la verificación por un tercero, realizada por la Mtra. Martha Elizalde Durán (Consultora en temas de ESG/RSC, o GRI)

