



新闻稿

威富公司公布亚太区业务转型计划助力该区域业务长远发展

上海 - 2021年1月11日 - 全球领先的服饰鞋履企业威富公司（NYSE: VFC）今天公布其亚太地区业务转型计划，旨在优化公司在该区域的组织部署，加强能力建设并促进旗下品牌增长。

威富的业务转型计划包括将品牌营运中心由香港迁移至上海。威富公司在上海已有办公室和门店员工约900名。作为全球供应链营运基地的亚洲产品供应中心也将由香港迁往新加坡。与此同时，公司也会在马来西亚吉隆坡增设亚太区共享业务支持中心。转型计划将于未来12至18个月分阶段进行，第一个阶段预计将于今年4月开始。

威富公司董事长、总裁兼执行长 Steve Rendle 表示：“今天宣布的业务转型计划再次体现了威富投资亚太区决心，并将帮助公司达成以消费者为导向、以零售为本并且高度数字化的企业目标。威富于25年前开始进军亚太区，并不断地抓住机遇优化业务发展规划。现在，我们将进一步完善亚太区业务的营运模式、加快公司反应速度、提升综合能力，以更好地服务亚太区瞬息万变、科技驱动的市场。”

通过将品牌营运中心移师上海，公司希望能与国内消费者建立更紧密、更有意义的联系。而把产品供应中心移至新加坡将有利于亚太区更有效地与威富全球，包括欧洲及南北美洲在内的供应链网络相整合。此外，威富还将把产品供应中心的部分人才和资源重新部署到公司在亚太区的主要采购国家，以加强与重要供应商的紧密合作并提高效率。

Rendle 继续指出：“近年来，威富积极推动亚太区品牌策略的发展，例如建立新的数字化及数据分析能力，与科技巨头建立更紧密合作，并在东京和上海增设高级管理层等。此外，在此坚实基础上，威富同时也看到建立一个以新加坡为枢纽、高度数字化的供应链的重要机遇，这将帮助我们在产品制造、采购以及物流方面变得更加迅速和灵活。”

威富公司大中华区总裁马文认为公司此举是积极应对国内市场的快速变化并主动抓住重要机遇。她指出：“国内服饰及鞋履市场非常独特，而且消费者的偏好变化很快。为把握未来市场机遇，我们必须更靠近消费者，包括通过拓展零售业务以及与数字科技伙伴进行良好合作。这将使我们能够更敏捷迅速地应对消费趋势变化，并助力旗下品牌为消费者打造更优质的产品和服务体验。”

公司增设于马来西亚吉隆坡的共享业务支持中心将加强威富的行政支持能力，以满足整个亚太区品牌和供应链的需求。新的共享中心将涵盖数字科技、财务、人力资源及物流等部门。香港仍将是威富及旗下品牌的重要零售市场。

关于威富公司（VF Corporation）

威富公司成立于1899年，为顾客提供户外运动，休闲及工作服饰，旗下品牌包括 Vans®、The North Face®、Timberland® 及 Dickies® 等。威富公司是全球最大的服饰品牌之一，通过其分销渠道及产品种类



对各地社会和环境作出贡献。威富公司致力于为消费者提供创新产品，并为合作伙伴和股东创造长期价值。如欲获得更多信息，请浏览 vfc.com。

媒体联络

请发邮件至: APACMedia@vfc.com