

November 8, 2016



## **Red Robin Gourmet Burgers and Brews Lanza una Nueva Campaña Nacional**

**La Campaña "Let's Burger" de los Expertos en Hamburguesas, Se Enfoca en Una Audiencia Más Amplia y Celebra la Alegría del "Burgering"**

GREENWOOD VILLAGE, Colorado, 8 de noviembre de 2016 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- [Red Robin Gourmet Burgers and Brews](#) lanza una campaña nacional que celebra la experiencia que conlleva disfrutar de una hamburguesa. Con el lanzamiento de la nueva campaña, Red Robin espera posicionar la hamburguesa como un motivo más para compartir entre familia y amigos. La campaña se enfoca en disfrutar del "burgering" y el concepto que las hamburguesas son más que algo para comer, sino algo que las personas hacen, un verbo y una acción. Este momento de unión entre familia y amigos ha sido parte de la cultura de la comida Americana y es el enfoque de la más reciente campaña de Red Robin.

La campaña de publicidad, diseñada por la agencia creativa en récord de Red Robin, KBS, se llama "Let's Burger", con el objetivo de destacarse entre otras marcas en la industria. La campaña estará en vivo a través de TV, video digital y redes sociales, atrayendo a todos los amantes de hamburguesas de todas las edades. Además de lucir las hamburguesas de primera de Red Robin, el restaurante se reforzará como un ambiente divertido, invitando a todos sus clientes.

"Como la Gourmet Burger Authority, estamos emergidos en la cultura de la hamburguesa cada día y le ofrecemos a nuestros invitados un menú provocante, con más de 24

variedades de hamburguesa", dijo Jonathan Muhtar, Senior Vice President y Chief Marketing Office de Red Robin. "Estamos emocionados de debutar nuestra campaña 'Let's Burger' y elevar a Red Robin al como los expertos en hamburguesas. La experiencia Red Robin supera el elemento de la hamburguesa. Se trata de invitar a la gente a dejarse llevar y disfrutar de la experiencia que hace a Red Robin único.

"La campaña le da a Red Robin una voz que invita la conversación y participación – y cambia la hamburguesa de algo que se come, a algo que se hace", dijo KBS Creative Director/Copywriter Deb Maltzman. Angela Denise, KBS Creative Director/Art Director, añadió, "los invitamos a que nos acompañen a que 'le pongan más sazón a su vida' y 'disfruten de una hamburguesa como si nadie los estuviera mirando'.

Esta campaña incluye elementos de TV y video digital, incluyendo un video de lanzamiento de :30 segundos y un comercial de :15 segundos dedicado al menú Red Robin's Tavern. Adicionalmente, Red Robin colaborará con el periódico satírico, *The Onion*, para lanzar la nueva página web, *The Onion Ring*, que le dará un toque divertido a la cultura de hamburguesas Americanas. La nueva campaña distribuirá contenido a través de Facebook, Instagram, Twitter y YouTube. Los filtros de Snapchat estarán disponibles en restaurantes Red Robin a nivel nacional.

Para ver el comercial de :30 para "Let's Burger," visite <https://youtu.be/b3er78sXtw4> y acceda las fotografías [aquí](#).

Para obtener más información sobre Red Robin, por favor visite [es.redrobin.com](http://es.redrobin.com).

### **Acerca de Red Robin Gourmet Burgers, Inc. (NASDAQ: RRGB)**

Red Robin Gourmet Burgers, Inc. ([www.redrobin.com](http://www.redrobin.com)), es una cadena de restaurantes de tipo casual fundada en 1969 que opera a través de su subsidiaria de propiedad absoluta, Red Robin International, Inc., y bajo el nombre comercial de Red Robin Gourmet Burgers and Brews, que es el Gourmet Burger Authority™. La cadena es famosa por servir hamburguesas gustosas, de alta calidad con más de dos docenas de sabores, que no puedes parar de saborear, acompañadas de Bottomless Steak Fries® en un ambiente divertido que invita a comensales de todas las edades. Ya sea una cena familiar con los niños, adultos que quieren tomar una copa en el bar o adolescentes que disfrutan de un almuerzo, Red Robin ofrece una experiencia sin igual para sus clientes. Además de sus muchas ofertas de hamburguesas, Red Robin sirve una amplia variedad de ensaladas, sopas, aperitivos, platos principales, postres y bebidas de firma. Red Robin también ofrece una variedad de opciones tras la barra, incluyendo su amplia selección de cervezas locales y regionales, e innovadores cócteles y malteadas de cerveza para adultos, los cuales le merecieron el Premio VIBE Vista Award por el mejor programa de cerveza de una cadena de restaurantes (multiunidades). Existen más de 540 restaurantes de Red Robin a través de los Estados Unidos y Canadá, incluyendo los locales de Red Robin Burger Works® y los que operan bajo acuerdos de franquicia. Red Robin... YUMMM®! Conéctese con Red Robin a través de [Facebook](#), [Instagram](#) y [Twitter](#).

### **About KBS**

KBS es una agencia global que ayuda a compañías a modernizarse para triunfar en una cultura sumergida en la tecnología. Con coraje artístico y capacidades fundamentales, podemos solucionar los retos más difíciles de marketing, a través de nuestras

especialidades de: publicidad, redes sociales, contenido, CRM, tecnología creativa, planificación de medios y compras. Nuestra red global incluye nuestras oficinas en Nueva York, Los Ángeles, Toronto, Montreal, Londres y Shanghái. Nos hemos enfrentado al reto para satisfacer una variedad de clientes incluyendo, BMW, American Express, Unilever, BMO, Harman, Stanley Black & Decker, TE Connectivity, GoPro, Monster, Thomas Cook y Vanguard. Para más información, visite [www.kbsagency.com](http://www.kbsagency.com).

Contacto: Frances Ramos, RockOrange, [frances@rockorange.com](mailto:frances@rockorange.com), 305.731.2386



Video - [http://origin-qps.onstreammedia.com/origin/multivu\\_archive/PRNA/ENR/Red-Robin-Gourmet-Burgers-Lets-Burger.mp4](http://origin-qps.onstreammedia.com/origin/multivu_archive/PRNA/ENR/Red-Robin-Gourmet-Burgers-Lets-Burger.mp4)

Logo - <https://photos.prnewswire.com/prnh/20161108/437162LOGO>