



Optimismo entre dueños de negocios en Estados Unidos hace prever más contrataciones y aumentos de salarios

- Uno de cada cuatro espera contratar durante los próximos seis meses - la cifra más alta desde el 2012**
- Más del 40 por ciento espera aumentar remuneraciones y salarios en los próximos seis meses**
- Uno de cada tres dice que resulta más difícil encontrar trabajadores calificados**
- Siete de cada 10 dueños de negocios esperan ser rentables este año**

PITTSBURGH, 1 de octubre de 2015 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Los dueños de pequeñas y medianas empresas de todo el país están cada vez más optimistas acerca de las perspectivas para sus negocios y una mayor cantidad de ellos espera contratar más y aumentar los salarios de sus empleados durante los próximos seis meses, según los resultados de la más reciente Encuesta sobre Perspectiva Económica de PNC.

Los resultados de la encuesta de otoño, realizada vía telefónica por PNC y que tuvo su primera emisión en el 2003, revelan que uno de cada cuatro (26 por ciento) espera contratar más empleados a tiempo completo, la cifra más alta desde el 2012 y la segunda más alta desde el 2007. Por su parte, el 42 por ciento tiene intenciones de aumentar el pago a sus empleados, lo cual constituye la mayor cifra desde el 2007. Uno de cada cuatro dueños de negocios (26 por ciento) también dice que ha contratado durante los últimos seis meses, un incremento considerable con respecto a 18 por ciento en la primavera.

Esta perspectiva positiva está reforzada por una disminución en la presión sobre los precios, que se debe en parte al brusco descenso de los precios de la energía. El 28 por ciento tiene planes de subir los precios este año, una cifra menor que el 38 por ciento de hace un año. En cuanto a los precios que cobran los proveedores, el 50 por ciento espera aumentos de precios este año en comparación con 62 por ciento del año pasado.

"La pequeña empresa es la base de la economía, en cuanto al empleo y a la actividad económica que generan", señaló Stuart Hoffman, economista principal de PNC. "Estos resultados alentadores demuestran que el mercado laboral continuará creciendo durante al menos otros seis meses y también constituyen un apoyo sólido al pronóstico de PNC de un crecimiento real del PIB de 2.5 por ciento, al comparar el cuarto trimestre de este año con el del 2014".

Sin embargo, a los dueños también se les está dificultando cada vez la contratación de trabajadores calificados. El 34 por ciento dice que ahora es más difícil contratar trabajadores calificados que hace un año. Uno de cada 10 (11 por ciento) de quienes no están contratando dice que se debe a no poder encontrar trabajadores con las habilidades adecuadas.

Perspectiva optimista, año rentable

Casi 9 de cada 10 (87 por ciento) dueños son optimistas acerca de las perspectivas generales para su empresa, un aumento con respecto al 83 por ciento en la primavera. Al mismo tiempo, el 76 por ciento es optimista acerca de su economía local, la cifra más alta desde el 2007, pero el 67 por ciento es optimista acerca de la economía de Estados Unidos.

El 90 por ciento de los dueños de negocios dicen que como mínimo llegará al umbral de rentabilidad este año, y en esta cifra se incluye el 70 por ciento que piensa que será rentable. La utilidad promedio es de aproximadamente siete por ciento de las ventas. Solo el seis por ciento espera pérdidas.

Las necesidades de financiamiento permanecen limitadas

Aunque las expectativas acerca de las perspectivas empresariales son prometedoras, la demanda por préstamos y créditos continúa en una ruta lenta ascendente. Ocho de cada 10 dueños dice que no tienen intenciones de pedir nuevos préstamos o líneas de crédito durante los próximos seis meses, mientras que el 18 por ciento sí lo hará. Al preguntárseles acerca del acceso al crédito, el 23 por ciento dice que ahora es más fácil y solo el 12 por ciento dice lo contrario, en comparación con hace tres meses.

Otros resultados destacados son:

- **Reinversión en el negocio:** entre quienes esperan ser rentables este año, el 36 por ciento dice que tiene intenciones de invertir en las operaciones del negocio, seguido por: agregar a las reservas en efectivo (29 por ciento); distribuir dinero a los dueños (27 por ciento); y pagar deudas y obligaciones (25 por ciento).
- **Impacto de los costos del cuidado de la salud:** casi la mitad (49 por ciento) considera que el costo debido a la contribución al seguro médico de los empleados aumentará durante los próximos seis meses, un aumento con respecto a 44 por ciento de la primavera. Más de la mitad (53 por ciento) dice que piensa que la Ley de Cuidado de la Salud Asequible tendrá un impacto negativo sobre los costos de su empresa en 2015, un aumento con respecto a 49 por ciento en la primavera.
- **El precio de las viviendas continuará aumentando:** el 58 por ciento espera que los precios de las viviendas aumenten en su mercado local en los próximos 6-12 meses, a la par con 59 por ciento hace seis meses y 52 por ciento hace un año.

Los resultados completos de la encuesta a niveles nacional y regional pueden ser hallados el sitio web de PNC en www.pnc.com/pncpresskits.

PNC Financial Services Group, Inc. (www.pnc.com) es una de las principales organizaciones de servicios financieros diversificados del país que ofrece banca minorista y empresarial, banca hipotecaria residencial, servicios especializados para corporaciones y entidades gubernamentales, incluida la banca corporativa, las finanzas de bienes raíces y los préstamos basados en activos, la gestión de riqueza y la gestión de activos.

Metodología

La Encuesta sobre Perspectiva Económica de PNC se llevó a cabo entre el 21 de julio y el

20 de agosto de 2015, por teléfono dentro de Estados Unidos entre 1,883 dueños o funcionarios senior encargados de tomar las decisiones de pequeñas y medianas empresas con ingresos anuales de \$100,000 a \$250 millones. Los resultados ofrecidos en este comunicado de prensa se basan en entrevistas con 520 negocios a nivel nacional, a la vez que las restantes entrevistas se llevaron a cabo entre negocios dentro de los estados de Alabama, Florida, Georgia, Illinois, Indiana, Michigan, Carolina del Norte, Ohio y Pennsylvania, además de Washington, D.C. El error de muestreo para los resultados nacionales es de +/- 4.3 por ciento al nivel de confianza del 95 por ciento. La encuesta fue llevada a cabo por Artemis Strategy Group (www.ArtemisSG.com), una firma de investigaciones en estrategia de comunicaciones especializada en temas de posicionamiento de marca y políticas. La firma, con sede en Washington D.C., provee consultoría e investigación sobre comunicaciones a toda una gama de clientes de los sectores público y privado.

Este reporte sido preparado solo con propósitos de información general y no está destinado a servir como consejos o recomendaciones específicas. La información ha sido recopilada a partir de terceras partes y no ha sido verificada independientemente ni aceptada por PNC Financial Services Group, Inc. PNC no hace declaraciones ni concede garantías con respecto a la exactitud o exhaustividad de la información, suposiciones, análisis o conclusiones que se presentan en el reporte. PNC no puede ser considerado responsable por errores o desinformaciones que aparezcan en el reporte o en la información recopilada a partir de terceras partes. Si usted deposita confianza en la información suministrada en el reporte lo hace única y exclusivamente a su propio riesgo.

CONTACTO:

Saúl Boscán
312-384-4639

saul.lboscan@pnc.com