

September 18, 2015



Southwest Airlines honra al Mes de la Herencia Hispana

Southwest Airlines continúa su compromiso con la comunidad hispana a través de su apoyo a eventos comunitarios durante todo el año

DALLAS, 18 de septiembre de 2015 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- [Southwest Airlines](#) (NYSE: LUV) celebra el Mes de la Herencia Hispana y continúa su orgullosa tradición de patrocinio de organizaciones sin fines de lucro dedicadas a marcar una diferencia positiva en la comunidad latina.

"Nuestros empleados y clientes provienen de culturas y orígenes diversos", señaló Ellen Torbert, vicepresidenta de Diversidad e Inclusión de Southwest Airlines. "Southwest se enriquece porque valoramos las perspectivas únicas de nuestros empleados y clientes, y estamos orgullosos de continuar siendo un paladín de la comunidad latina".

Para saber más acerca del compromiso de Southwest Airlines con la comunidad hispana, visite Southwest.com/vamonos.

Southwest Airlines celebra el Mes de la Herencia Hispana durante todo el año:

Enero-diciembre | Centro Latino del Smithsonian Institute, Programa Jóvenes Embajadores y Día de la Familia del Mes de la Herencia Hispana, Washington, D.C.

El Centro Latino del Smithsonian fue creado en 1997 para promover la presencia latina en el Smithsonian. El Centro trabaja en colaboración con los museos y centros de investigación de la Institución para garantizar que las contribuciones de la comunidad latina en artes, historia, cultura nacional y logros científicos sean investigadas, presentadas, celebradas y preservadas.

Febrero-noviembre | Congressional Hispanic Caucus Institute (CHCI), Programa de Pasantías del Congreso, Washington, D.C.

Southwest Airlines fue la aerolínea oficial para el Programa de Pasantías del CHCI, que llevó a 78 pasantes de todo el país a Washington, D.C., para una pasantía de ocho o 12 semanas en el Capitolio.

Marzo | Hispanas Organized for Political Equality (HOPE), Programa de Liderazgo Juvenil de HOPE, Los Ángeles

Southwest Airlines patrocinó el Programa de Liderazgo Juvenil de HOPE, un programa dedicado a atender a 300 latinas en edad de escuela secundaria de primera generación y procedentes de hogares de bajos ingresos con el objetivo de prepararlas para un futuro autosuficiente que les permitirá alcanzar la paridad económica y política mediante una educación universitaria.

Marzo | MANA de San Diego, Conferencia Avanzamos del Programa de Tutoría Hermanitas, San Diego

Southwest Airlines ayudó a MANA de San Diego a congregarse a más de 60 latinas de los

grados 7mo-12mo para participar en talleres STEM incluyendo bioingeniería, ciencia planetaria y química.

Marzo | TELACU Education Foundation, Retiro de Liderazgo del Programa para Éxito en la Universidad, Lake Arrowhead, CA

Este retiro transformador de vidas mejora las habilidades de creación de equipos y comunicación de los estudiantes latinos de primera generación; promueve la creación de lazos con sus compañeros y la participación en la comunidad, y desarrolla su respeto por ellos mismos, autoestima, autodescubrimiento y confianza en una forma que no se puede alcanzar mediante talleres o sesiones al estilo de un aula.

Marzo-noviembre | Latino Leaders Network, Serie de Almuerzos con Líderes Latinos, Chicago, Los Ángeles y Washington, D.C.

La Serie de Almuerzos con Líderes Latinos está compuesta por eventos trimestrales que brindan una plataforma para que destacados líderes latinos compartan sus historias personales de superación de obstáculos para alcanzar el éxito.

Abril | Reunión Anual de la Membresía de Hispanics in Philanthropy (HIP): arte, identidad y la narrativa cambiante acerca de los latinos, San Francisco

Southwest Airlines patrocinó la misión de HIP para fortalecer a las comunidades latinas mediante mayores recursos para el sector civil latino y latinoamericano; aumentando la participación y el liderazgo de los latinos mediante la filantropía, y fomentando cambios de políticas para mejorar la equidad y la integración.

Abril | Valle del Sol, Golf Fore Kids, Phoenix

Southwest Airlines es la aerolínea oficial de Valle del Sol. La organización inspira cambio positivo mediante la inversión en servicios de salud y humanos para fortalecer a las familias con herramientas y habilidades que les permitan autosuficiencia y también mediante el fomento de la próxima generación de líderes latinos y diversos.

Abril | Conexión Americas, Una taza de café para Conexión Americas, Nashville

Southwest Airlines patrocinó Una taza de café para Conexión Americas, o el cafecito, el desayuno anual de recaudación de fondos de Conexión Americas, el cual muestra a los participantes en el programa y sus éxitos.

Abril | Cámara de Comercio Hispana de la Región Metropolitana de Kansas City, Comida, Kansas City

Southwest Airlines fue un patrocinador de Comida, la 2da Experiencia Anual de las Artes Culinarias Latinas. La recaudación fue entregada a la Cámara de Comercio Hispana de la Región Metropolitana de Kansas City y a Greater Kansas City Hispanic Collaborative.

Abril | Cámara de Comercio Hispana del Sur de Florida (SFLHCC), Programa de Mejora de la Educación, Miami

La SFLHCC promueve el crecimiento y desarrollo continuos de la comunidad empresarial hispana y sirve como un centro de recursos y un foro para la defensa de los negocios propiedad de los hispanos y las minorías. Southwest es el patrocinador exclusivo del Programa de Educación de la SFLHCC.

Abril-noviembre | The Mexican American Legal Defense & Educational Fund (MALDEF),

Galas Nacionales de Premios 2015, Washington, D.C., Chicago, San Antonio y Los Ángeles
Southwest Airlines es la aerolínea nacional patrocinadora oficial de las Galas Nacionales de Premios 2015 de MALDEF, en las cuales MALDEF honra a aquellas personas cuyo trabajo

ha sido fundamental para abordar los problemas y satisfacer las demandas de la comunidad latina en Estados Unidos.

Mayo | Mi Casa Resource Center, Almuerzo de Empoderamiento de las Mujeres, Denver
Southwest Airlines patrocinó el Almuerzo de Empoderamiento de las Mujeres. El almuerzo puso de relieve historias inspiradoras, sirvió para el establecimiento de relaciones e hizo una presentación del trabajo tan importante que lleva a cabo Mi Casa Resource Center para empoderar a las mujeres.

Mayo | Cámara de Comercio Hispana de Arizona (AZHCC), Annual Black & White Ball, Phoenix

La AZHCC actúa en todo el estado como la principal defensora de los negocios propiedad de latinos mediante la oferta de seminarios, talleres, marketing y eventos de establecimiento de relaciones, así como toda una variedad de oportunidades bien establecidas y de alto perfil para nuestros socios corporativos y comunitarios.

Mayo | Cámara Metropolitana Hispana, Programa de Becas para Latinos, Portland

La Cámara Metropolitana Hispana trabaja con todos los miembros de la comunidad para estimular la mejora económica de los latinos en Oregón y en la región suroeste del estado de Washington.

Mayo | Barrio Logan College Institute (BLCI), "Opportunity for Impact", San Diego

Southwest Airlines fue un patrocinador del evento anual "Opportunity for Impact", el cual recauda fondos para los programas extraescolares de preparación para el ingreso a la educación superior del BLCI, que comienzan en tercer grado y continúan hasta terminar la educación universitaria. BLCI provee a estudiantes de primera generación con bajos ingresos e insuficiente representación que desean cursar estudios universitarios una amplia gama de servicios y recursos de soporte que incluyen tutoría académica, preparación para la educación superior, investigación de carreras, becas renovables, apoyo paterno, tutores, viajes de estudio y talleres. Todos los años, el 100 por ciento de los graduados de escuela secundaria del BLCI matriculan en colegios/universidades en todo el país.

Verano | Chicano Latino Youth Leadership Project (CLYLP), California

Southwest Airlines patrocina el Chicano Latino Youth Leadership Project, el cual mejora y fomenta el potencial de liderazgo de la juventud chicana/latina de California para construir comunidades y crear un estado y un país más fuertes y prósperos. Southwest apoya las cuatro conferencias anuales del CLYLP; Sacramento Leadership Conference, Los Angeles Institute, San Joaquin Valley Institute y el Bay Area Institute.

Agosto | Cámara de Comercio Hispana de la Región Metropolitana de Denver, Sabor, Denver

Southwest Airlines prestó su apoyo al evento Sabor de 2015. Sabor es conocido como el principal evento de negocios hispanos en la región metropolitana de Denver. Los fondos recaudados en Sabor serán destinados directamente a la creación de empleos para los hispanos, a la creación de oportunidades comerciales para las empresas hispanas y a la creación de un entorno económico floreciente para las empresas que hacen negocios en el mercado hispano.

Agosto | Conferencia Celebrando Latinas, San Diego

Southwest Airlines es la aerolínea patrocinadora oficial para Celebrando. La conferencia representa un día para empoderar y educar a más de 1,100 latinas en temas como salud, negocios y tecnología.

Septiembre | Southwest Airlines, El poder de la inclusión: mi trayecto, Dallas
Southwest Airlines organizó su evento El poder de la inclusión (Power of Inclusion) en honor del Mes de la Herencia Hispana. El evento de este año se enfocó en el destaque de la historia de Deborah Acosta Conder, subdirectora de Relaciones Externas del Centro Espacial Johnson de la NASA. Los empleados se reunieron en la sede de la compañía para celebrar y aprender juntos.

17 de septiembre | Hispanic Heritage Foundation, 28a edición anual de los Premios Herencia Hispana, Washington, D.C.
Southwest Airlines es la aerolínea oficial de la Hispanic Heritage Foundation y apoya sus Premios Herencia Hispana anuales. Los Premios Herencia Hispana fueron establecidos la Casa Blanca en 1987 en conmemoración de la creación del Mes de la Herencia Hispana en Estados Unidos. Los Premios Herencia Hispana están considerados entre los "más altos honores para latinos concedidos por latinos" y reconocen a latinos sobresalientes quienes han tenido un impacto positivo en Estados Unidos, y en el mundo, en diversos campos.

18-19 de septiembre | Asociación Nacional de Funcionarios Latinos Elegidos y Nombrados (NALEO), 11na Cumbre Nacional Anual sobre el Estado de la Educación para los Latinos: desarrollo de una agenda de políticas para la terminación de estudios universitarios por parte de los latinos, Washington, D.C.
La 11na Cumbre Nacional Anual de la NALEO sobre el Estado de la Educación para los Latinos es una oportunidad de desarrollo profesional de dos días de duración dirigida a mejorar el conocimiento de los latinos encargados de formular políticas sobre los problemas más acuciantes e iniciativas políticas oportunas en el campo de la educación postsecundaria.

17 de octubre | Cámara de Comercio Hispana de Tucson (THCC), Gala Anual Noche de Éxitos, Tucson
Southwest Airlines es miembro de, y apoya a, la Cámara de Comercio Hispana de Tucson. La THCC es reconocida como la mayor organización de latinos en Arizona, con más de 1,100 miembros empresariales que representan a decenas de miles de empleados.

22 de octubre | National Puerto Rican Leadership Council Education Fund (NPRLC), Cumbre Anual, Orlando
El National Puerto Rican Leadership Council Education Fund es una corporación sin fines de lucro de Florida creada para ayudar a pasar la "antorcha del liderazgo" a las futuras generaciones. Ellos inspiran a la juventud mediante educación imparcial y liderazgo ejemplar. Southwest Airlines es el patrocinador principal de la cumbre anual.

22 de octubre | Chicanos Por La Causa (CPLC), 17o Premios Anuales Esperanza para Maestros Latinos, Phoenix
Southwest Airlines es la aerolínea oficial en Phoenix y en Tucson de CPLC, la única corporación para desarrollo comunitario en Arizona que ofrece amplios servicios tanto en áreas urbanas como rurales. Los vastos programas abarcan desarrollo económico, educación, desarrollo de la comunidad (vivienda) y servicios sociales.

6 de noviembre | Museo Nacional del Arte Mexicano, Baile del Día de los Muertos: el amor nunca muere, Chicago
Southwest Airlines es la aerolínea oficial de esta gema cultural, dedicada a mostrar el increíble talento artístico de artistas mexicanos y mexicanoamericanos.

7 de noviembre | Puerto Rican Arts Alliance, Festival Nacional del Cuatro, Chicago
Southwest Airlines es la aerolínea oficial de esta institución cultural dedicado a preservar las artes y la cultura de Puerto Rico. El Festival Nacional del Cuatro homenajea la música de su instrumento nacional.

ACERCA DE SOUTHWEST AIRLINES CO.

En el año 45 de su trayectoria de servicio, Southwest Airlines (NYSE: LUV), con sede en Dallas, sigue distinguiéndose de todas las otras aerolíneas con excepcional servicio al cliente que sus más de 47,000 empleados brindan cada año a más de 100 millones de clientes. Southwest opera más de 3,600 vuelos por día, prestando servicios a 95 destinos en Estados Unidos y otros seis países. El servicio de Southwest a Ciudad de Belice, Belice, comienza el 15 de octubre de 2015. Dependiendo de aprobación gubernamental extranjera, el servicio a Liberia, Costa Rica, comienza el 1 de noviembre de 2015.

Según los datos más recientes del Departamento de Transporte de Estados Unidos, Southwest Airlines es la compañía aérea más grande del país en cuanto a la cantidad de pasajeros que abordan vuelos que se originan en aeropuertos nacionales. La compañía opera la mayor flota de aviones Boeing en el mundo, la mayor parte de los cuales están equipados con conexión WiFi satelital que proporciona conectividad de puerta a puerta mientras sobrevuelan Estados Unidos. Esa conectividad permite que los clientes utilicen sus dispositivos personales para tener acceso a música de transmisión continua proporcionada por Apple Music o para ver películas y programas de televisión en video a pedido, así como alrededor de 20 canales de televisión gratis y en vivo, cortesía de nuestros valiosos socios. Southwest es la única entre las grandes aerolíneas de Estados Unidos que ofrece bags fly free® para todos (primera y segunda piezas de equipaje facturadas; se aplican límites de tamaño y peso; algunas aerolíneas pueden permitir maletas facturadas gratis en algunas rutas o por circunstancias justificadas), y no se cobran cargos por cambio de reservación, aunque pueden aplicarse diferencias de tarifas. En 2014, la aerolínea develó con orgullo un nuevo aspecto audaz: Corazón. Los nuevos colores distintivos de las aeronaves, la experiencia en el aeropuerto y el logotipo son exponentes de la dedicación de los empleados de Southwest para conectar a los clientes con lo que es importante en sus vidas.

Desde sus vuelos inaugurales el 18 de junio de 1971, Southwest Airlines abrió las puertas a una nueva era de asequibilidad sin precedentes en los viajes aéreos, descrita por el Departamento de Transporte de Estados Unidos como "El Efecto Southwest", que conlleva a una disminución de las tarifas y al aumento del tráfico de pasajeros cada vez que la aerolínea ingresa a nuevos mercados. Con 42 años consecutivos de rentabilidad, Southwest es una de las aerolíneas más galardonadas del mundo, conocida por un enfoque de tripe resultado final que contribuye al desempeño y a la productividad de la aerolínea, la importancia de sus empleados y de las comunidades a las que sirven, y un compromiso general con la eficiencia y el planeta. El informe Southwest Airlines One Report™ de 2013 se puede consultar en SouthwestOneReport.com.

Reserve con las bajas tarifas de Southwest Airlines en línea en Southwest.com o llamando por teléfono al 800-I-FLY-SWA.

Fuente: Southwest Airlines