

April 1, 2015



Southwest Airlines y la Asociación Hispana de Facultades y Universidades aceptan ahora aplicaciones para el programa de asignación de viajes Lánzate para estudiantes universitarios

DALLAS, 1 de abril de 2015 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- [Southwest Airlines](#) (NYSE: LUV) en conjunto con la [Asociación Hispana de Facultades y Universidades \(Hispanic Association of Colleges and Universities, HACU\)](#) anunciaron hoy que están aceptando aplicaciones para la 11a. edición anual del programa de asignación de viajes, "¡Lánzate!/Take Off!". Las aplicaciones en línea se aceptarán hasta el 15 de mayo de 2015 en www.hacu.net. El programa apunta a estudiantes universitarios hispanos con necesidades económicas que deseen realizar estudios superiores en lugares que estén, como mínimo, a 200 millas de sus hogares. Todos los interesados deben completar la aplicación en línea y deben incluir una carta para explicar qué los inspira a desear realizar estudios avanzados.

Educadores y defensores de la educación de todo el país conformarán un variado panel de jueces este verano para elegir a los ganadores del 2015 Travel Award (Premio para Viajes, edición 2015). Si desea ver los criterios para el programa de entregas 2015, puede visitar [SWAmedia](#). Cada estudiante ganador seleccionado es elegible para hasta cuatro pasajes ida y vuelta que podrá utilizar el estudiante y/o un miembro de la familia para ir/venir de la universidad.

"En los últimos 11 años, hemos visto a más de 700 inspiradores estudiantes alcanzar sus sueños a través de su búsqueda de una educación superior", dijo Christine Ortega, Gerenta de Asuntos Comunitarios de Southwest Airlines. "Nos enorgullece y nos emociona ofrecer, nuevamente, este premio para alentar los sueños de los estudiantes hispanos".

"La Asociación Hispana de Facultades y Universidades se enorgullece de su continua sociedad con el Programa de Premio para Viajes ¡Lánzate! de Southwest Airlines", dijo Antonio R. Flores, Presidente y CEO de HACU. "Las emocionantes cartas de más de 4,500 estudiantes recibidas a lo largo de los años subrayan lo importante que es para nuestros estudiantes el equilibrio entre su educación y sus familias. Gracias a la sociedad de HACU con Southwest Airlines, desaparece el costo que significa para estos estudiantes regresar a los hogares, e incontables familias tienen ahora una forma de estar conectados en su camino hacia la educación superior".

Se han otorgado más de 1,500 pasajes ida y vuelta en Southwest Airlines a estudiantes de todo el país desde la creación del programa en 2005. Más información en [NUTS About Southwest](#).

ACERCA DE LA HACU

La Asociación Hispana de Facultades y Universidades (Hispanic Association of Colleges and Universities, HACU), representa a aproximadamente 450 facultades y universidades comprometidas con el éxito de la educación superior de los hispanos en EE. UU., Puerto Rico, América Latina y España. La HACU es la única asociación nacional que representa a instituciones al servicio de los hispanos (Hispanic-Serving Institutions, HSI) existentes y emergentes. La información está disponible en www.hacu.net.

ACERCA DE SOUTHWEST AIRLINES CO.

En su 44o. año de servicio, Southwest Airlines (NYSE: LUV) con base en Dallas, continúa diferenciándose de otras aerolíneas con su ejemplar Servicio de Atención al Cliente brindado por más de 46,000 Empleados a más de 100 millones de Clientes cada año. Southwest opera más de 3,400 vuelos por día, y cubre 94 destinos por todo Estados Unidos y seis países adicionales. El servicio de Southwest a Puerto Vallarta, México, comienza en junio de 2015, y sujeto a las aprobaciones gubernamentales, el servicio a la ciudad de Belice comienza en octubre de 2015.

Según la información más reciente del Ministerio de Transporte de EE. UU., Southwest Airlines es la mayor aerolínea del país en términos de pasajeros locales embarcados. La Compañía opera la mayor flota de aeronaves Boeing del mundo, la mayoría de los cuales están equipados con WiFi que brinda conectividad de puerta de embarque a puerta de embarque mientras se está sobre Estados Unidos. La conectividad permite a los Clientes usar sus dispositivos personales para acceder a descargas musicales provistas por Beats Music o para ver videos de películas y shows televisivos a pedido, así como casi 20 canales de TV gratuita en vivo, regalo de nuestros valiosos Socios. Southwest es la única gran aerolínea de EE. UU. en ofrecer el servicio bags fly free® (la primera y segunda pieza de equipaje documentadas no se pagan; se aplican límites de tamaño y peso), y nunca hay cargos por cambios de reservas, si bien pueden aplicarse diferencias en las tarifas. En 2014, la aerolínea orgullosamente presentó una nueva y audaz imagen: *Heart (corazón)*. Los nuevos colores de la aerolínea, la experiencia en el aeropuerto y el logo son prueba de la dedicación de los Empleados de Southwest para conectar a los Clientes con lo que es importante en sus vidas.

Desde sus primeros vuelos el 18 de junio de 1971, Southwest Airlines arrancó una era de accesibilidad sin precedentes en viajes aéreos, que el Departamento de Transporte de EE. UU. describe como "el efecto Southwest", una disminución de las tarifas y un aumento en el tráfico de pasajeros siempre que la aerolínea ingresa en nuevos mercados. Con 42 años consecutivos de rentabilidad, Southwest es una de las aerolíneas más premiadas del mundo, conocida por su enfoque hacia los tres aspectos del desarrollo sostenible que tiene en cuenta el desempeño y la productividad de la aerolínea, la importancia de su Gente y las comunidades a las que da servicio, y el compromiso general para con la eficiencia y el planeta. El reporte 2013 Southwest Airlines One Report™ se puede encontrar en Southwest.com/citizenship.

Reserve pasajes de bajo costo de Southwest Airlines en línea en Southwest.com o llame al 800-I-FLY-SWA.

FUENTE Southwest Airlines